



ADEVĂRUL DESPRE SPĂLATUL HAINELOR

BUCURĂ-TE DE HAINELE TALE MAI MULT TIMP, EDIȚIA 2024



Potrivit WRAP, un ONG axat pe implementarea de măsuri de combatere a schimbărilor climatice cu sediul în Marea Britanie, prelungirea duratei de purtare a hainelor reprezintă cea mai mare oportunitate de a reduce amprentele de carbon, apă și deșeuri asociate acestora¹.

Acesta este cel de-al patrulea studiu paneuropean privind impactul obiceiurilor și atitudinilor față de spălatul hainelor asupra mediului comandat de Electrolux. Constatările raportului se bazează pe date cantitative colectate de la 14.000 de adulți din 14 țări europene, inclusiv Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, Spania, Suedia, Elveția și Marea Britanie.

Această ediție se concentrează asupra modului de îngrijire a articolelor de îmbrăcăminte și, în special, asupra modului de prelungire a duratei de purtare.

¹WRAP, Design ce prelungeste durata de purtare a hainelor



CUPRINS

p.	4	Introducere
p.	5	Despre Grupul Electrolux
p.	6	Cuvânt înainte
p.	8	Indicele de îngrijire
p.	15	Concluziile principale
p.	21	Totul despre haine

p.	28	Temperaturile de spălare
p.	39	Greșeli la spălare și tehnologia
p.	47	Remușcări, energie și ascensiunea soluțiilor Eco
p.	60	Metodologie

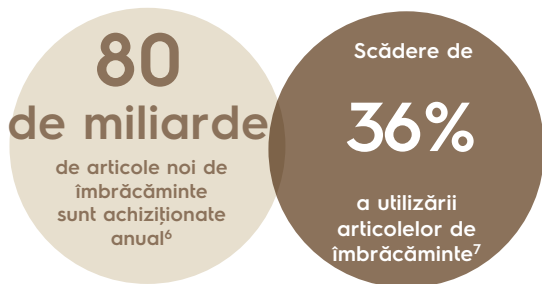


INTRODUCERE

Impactul industriei modei asupra mediului este bine documentat, iar statisticile sunt îngrijorătoare. Această industrie este responsabilă pentru emisii anuale de gaze cu efect de seră mai mari decât toate zborurile internaționale și transporturile maritime combinate², ajungând la o cotă de 10% din emisiile globale de carbon³, iar în viitor se preconizează că influența sa asupra planetei va crește.



De ce ar trebui să ne pese:



În 2020, consumul de articole textile în Europa s-a clasat pe locul al patrulea la nivel global în ceea ce privește impactul asupra mediului și al schimbărilor climatice, pe locul al treilea în ceea ce privește utilizarea apei și a terenurilor și pe locul al cincilea în ceea ce privește utilizarea materiilor prime și emisiile de gaze cu efect de seră⁴. Potrivit previziunilor, se preconizează că situația se va înrăutăți înainte de a se îmbunătăți. Se estimează că producția globală de articole de îmbrăcăminte va crește cu 63% până în 2030⁵, echivalentul a peste 500 de miliarde de tricouri suplimentare. Acest lucru este foarte important având în vedere că anual consumatorii cumpără deja peste 80 de miliarde de articole noi de îmbrăcăminte⁶.

În ciuda consumului crescut, numărul de purtări al articolelor de îmbrăcăminte înainte de eliminare este în scădere. Între 2000 și 2015, gradul de utilizare al articolelor de îmbrăcăminte a scăzut cu 36%⁷, hainele fiind aruncate după doar șapte până la zece purtări⁸.

Prelungirea duratei de purtare a articolelor de îmbrăcăminte devine logică din punct de vedere financiar, social și al mediului. Deci, de ce sunt hainele aruncate prematur? Aceasta este întrebarea la care acest raport, parte din cel mai mare studiu în curs asupra atitudinilor și comportamentelor consumatorilor privind spălarea rufelor din Europa, aflat acum la a patra ediție consecutivă, încearcă să răspundă. Sperăm să vă fie de folos.

⁴ Ibidem

⁵ Potrivit Pulse of Fashion în 2017

⁶ <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics>

⁷ Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: redesigning fashion's future (2017)

⁸ Barnardo's, studiu efectuat asupra a 1500 de femei ca parte a campaniei #MyBarnardosDonation (2015); Morgan, L.R. and Birtwistle, G., An investigation of young fashion consumers' disposal habits (2009)

² Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: redesigning fashion's future (2017)

³ Textile și mediul: rolul designului în economia circulară a Europei – Agenția Europeană de Mediu (europa.eu)



DESPRE GRUPUL ELECTROLUX

Grupul Electrolux este o companie lider la nivel global pe piața de electrocasnice, care îmbunătățește viața de zi cu zi a consumatorilor de peste 100 de ani. Reinventăm experiența gustului, a îngrijirii hainelor și a confortului casei pentru milioane de oameni, străduindu-ne să fim mereu în prima linie în ceea ce privește sustenabilitatea prin soluțiile și operațiunile noastre. Sub grupul nostru de mărci de electrocasnice de top, inclusiv Electrolux, AEG și Frigidaire, vindem produse de uz casnic pe aproximativ 120 de piețe în fiecare an. În 2023, Grupul Electrolux a avut vânzări de 134 miliarde SEK, având 45.000 de angajați în întreaga lume. Pentru mai multe informații, accesați www.electroluxgroup.com



Suntem prezenți
pe mai mult de
120 de piețe



Vânzări de
134 miliarde SEK
în 2023



45,000
de angajați



CUVÂNT ÎNAINTE

Cine nu și-ar dori ca hainele lor să reziste mai mult și, de asemenea, să trăiască mai sustenabil? Conform celui mai recent studiu al nostru, marea majoritate își dorește aceste lucruri. Acest raport, cea de-a patra ediție a Adevărului despre spălătul hainelor, analizează motivele care încă ne împiedică în acest demers.

Relația noastră cu îmbrăcămintea nu ține doar de utilitate și aspecte practice, ci implică și protecția mediului și un consum responsabil. Impactul industriei modei asupra planetei este major, de la utilizarea excesivă a resurselor de apă și a substanțelor chimice în producție până la volumele imense de articole textile care ajung la gropile de gunoi și incineratoare în fiecare an. În calitate de consumatori, avem puterea de a determina o schimbare prin intermediul alegerilor noastre de zi cu zi, începând chiar de la modul în care ne spălăm hainele.

Prin adoptarea unor obiceiuri de spălare mai conștincioase - cum ar fi utilizarea temperaturilor mai scăzute, scurtarea duratei ciclului și reducerea utilizării de detergent - putem reduce drastic amprenta de carbon a rutinelor noastre de îngrijire a hainelor. Aceste aparent mici ajustări ale obiceiurilor noastre nu numai că ajută la menținerea calității și a duratei de purtare a hainelor preferate, ci contribuie și la conservarea resurselor prețioase și la reducerea poluării.

În plus, schimbarea obiceiurilor de spălare a hainelor se aliniază cu reorientarea generală către un stil de viață mai sustenabil. Acest lucru ne încurajează să acordăm o prioritate mai mare calității în locul cantității, investind în articole de îmbrăcăminte bine făcute, care pot rezista în timp. Atunci când ne tratăm hainele cu grijă, când le reparăm dacă este nevoie și adoptăm stiluri atemporale, reducem în mod firesc cererea de fast fashion și efectele sale dăunătoare asupra mediului.

La nivel personal, regândirea obiceiurilor proprii de spălare a hainelor implică și o apreciere mai profundă a valorii propriei garderobe. Acest lucru ne încurajează să ne bucurăm din plin de fiecare articol vestimentar, admirând măiestria și efortul necesare la crearea sa. Din acest punct de vedere, spălarea rufelor nu mai este doar o treabă casnică, ci devine un act de conștientizare - o modalitate de a cinsti resursele folosite la fabricarea hainelor noastre, dar și planeta care ne susține.

În acest raport, veți găsi sfaturi practice, recomandări și informații despre optimizarea obiceiurilor de spălat rufe pentru un plus de longevitate și sustenabilitate. Prin alegerile noastre conștiente de îngrijire a hainelor, putem contribui la un viitor mai bun pentru noi și generațiile viitoare.



Sarah Schaefer
Vicepresedinte Sustenabilitate,
Grupul Electrolux



CUVÂNT ÎNAINTE

În 2021, am publicat rezultatele unui studiu LCA (evaluare a ciclului de viață) realizat pe o mașină Electrolux, comparând potențialul de încălzire globală (GWP) al unei spălări la 40°C față de o spălare la 30°C⁹. Constatările au fost clare: reducerea duratei de spălare și a temperaturii de la 40°C la 30°C poate diminua semnificativ GWP cu aproximativ 20-25%.

În mod concret, acest lucru înseamnă că o singură gospodărie și-ar putea reduce emisiile prin simpla apăsare a câtorva butoane. Dacă aceste recomandări ar fi aplicate la nivelul tuturor gospodăriilor din Europa care în prezent spală la 40°C sau temperaturi mai mari, efectul ar fi uimitor. Prin schimbarea obiceiurilor optând pentru o spălare la temperaturi mai scăzute, milioane de kilograme de emisii din toată Europa ar putea dispărea în fiecare an.

Anul acesta am mers mai departe. Am stabilit o nouă măsurătoare – Indicele de îngrijire – care poate evalua diferite tipuri de spălări și impactul acestora asupra deteriorării articolelor de îmbrăcăminte. Această metodologie oferă perspective clare, bazate pe dovezi, asupra modului în care diferitele programe de spălare afectează durata de purtare a articolelor de îmbrăcăminte, abordând preocupările consumatorilor cu privire la rezistența hainelor și susținând obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Studiul nostru a comparat impactul a două cicluri de spălare asupra mai multor tipuri de țesături, care au reflectat două dintre cele mai populare articole vestimentare din lume – un tricou din bumbac și o pereche de blugi din denim. Studiul a demonstrat că prin utilizarea programelor de spălare mai delicate durata de purtare a acestor articole de îmbrăcăminte poate fi prelungită cu peste 50%.

Pe baza acestui fapt, am dezvoltat modelul Electrolux Care LCA pentru a cuantifica impactul de mediu al diferitelor tipuri de spălare asupra amprentei generale asociată unui articol de îmbrăcăminte. Similar cu indicele de îngrijire, Electrolux Care LCA are un dublu scop: cel de a oferi informații fiabile care să poată ghida comportamentul consumatorilor și cel de a măsura reducerea impactului asupra mediului obținută prin utilizarea ciclurilor și tehnologiilor inovatoare de spălare Electrolux.

Mesajul cheie este necesitatea reducerii semnificative a amprentei asupra mediului asociată cu producția de articole de îmbrăcăminte pentru a ne menține hainele în stare bună pentru mai mult timp. Cele mai simple două moduri de a realiza acest lucru sunt, în primul rând, purtarea hainelor de mai multe ori între spălări și în al doilea rând, spălarea acestora utilizând cicluri mai delicate. Cu alte cuvinte, utilizarea de temperaturi mai scăzute și cicluri mai scurte.

Totuși, nu este vorba doar despre economisirea resurselor, ci despre reorientarea fundamentală a modului în care abordăm îngrijirea hainelor pentru un viitor mai sustenabil.



Elisa Ștabon (M.Sc în Chimie)
Director Departament Experiența de utilizare a produsului, Îngrijire linie produse,
Grupul Electrolux

⁹ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_TheReport-1.pdf



INDICELE DE ÎNGRIJIRE





Indicele de îngrijire

Electrolux a elaborat o nouă metodologie care poate compara impactul diferitelor tipuri de spălare asupra rezistenței hainelor. Factorul de bază pentru dezvoltarea acesteia a fost identificarea răspunsului la două întrebări critice – prima care decurge din Cadrul de sustenabilitate al Grupului Electrolux¹⁰ și a doua, referitoare la nevoile specifice ale consumatorilor.

Ca parte din cadrul său de sustenabilitate, Electrolux își propune să ajute pentru ca hainele consumatorilor să reziste de două ori mai mult timp, dar cu jumătate din impactul asupra mediului. Întrebarea la care a trebuit să răspundem a fost, așadar, dacă am putea defini cât de mult pot rezista hainele prin aplicarea diferitelor comportamente de spălare.

În al doilea rând, luând în considerare nevoile consumatorilor și conform studiilor noastre, oamenii își spală hainele din diverse motive, de la nevoia de a îndepărta pete și mirosuri până la dorința de a se bucura de senzația de haine proaspăt spălate¹¹.

În ciuda acestor nevoi diferite, spălarea rufelor este adesea privită ca o corvoadă și, de obicei, este efectuată cât mai repede posibil¹².

Chiar și așa, în general, lumea se așteaptă ca spălarea să nu compromită integritatea și longevitatea hainelor, chiar și atunci când este făcută în grabă. În timp ce o anumită uzură datorată spălării convenționale este inevitabilă, a doua întrebare pe care ne-am pus-o a fost dacă această deteriorare poate fi măsurată și când poate fi considerată acceptabilă?

Pentru a răspunde acestor întrebări, am dezvoltat o metodologie robustă de laborator pentru a produce rezultate măsurabile. În ultimii șapte ani, am efectuat numeroase teste pentru a perfecționa această abordare și a o face adaptabilă pentru diverse aplicații. Concluziile cercetărilor noastre au arătat că spălarea hainelor la temperaturi mai scăzute și utilizarea de cicluri mai scurte pot prelungi semnificativ durata de purtare a hainelor. Această îmbunătățire poate fi măsurată prin utilizarea indicelui de îngrijire.

¹⁰<https://www.electroluxgroup.com/en/better-living-35202/>

¹¹<https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2023/04/ELECTROLUX-TRUTH-ABOUT-LAUNDRY-2023.pdf>

¹²<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/15487733.2020.1785095?needAccess=true> or <https://www.vox.com/the-goods/21523419/laundry-hate-chore-washing-machine>





Știința din spatele indicelui de îngrijire

Indicele de îngrijire este o măsurătoare internă concepută pentru a compara delicatețea a două tipuri diferite de spălare pentru a cuantifica impactul acestora asupra gradului de deteriorare a îmbrăcăminte ce afectează durata acesteia de purtare.

Practic, indicele de îngrijire măsoară numărul de cicluri de spălare necesare pentru a atinge un anumit nivel de schimbare a culorii - un indicator al sfârșitului de duratei de purtare al unui articol vestimentar - în comparație cu un program de spălare de referință.

$$\text{Indicele de îngrijire} = \frac{\text{Nr. spălări cu ciclul selectat}}{\text{Nr. spălări cu ciclul de referință}}$$

Pentru a stabili numărul de spălări necesare pentru a ajunge la sfârșitul duratei de purtare al unui articol vestimentar, cercetătorii Electrolux au dezvoltat un protocol intern folosind o varietate de țesături. Aceste țesături au fost vopsite și imprimate în mod intenționat pentru a reflecta diferitele tipuri de haine - cum ar fi tricouri, tricouri polo și blugi - și sortimentele comune de vopsea disponibile pe piață. Studiul s-a concentrat pe o încărcătură zilnică de 4 kg, ce reprezintă cantitatea de rufe obișnuită în Europa, după cum arată studiile externe¹³.

Au fost efectuate ample teste de laborator, care au luat în considerare diverse scenarii și au utilizat țesături supuse unei succesiuni de cicluri de spălare. Modificările de culoare au fost măsurate la intervale diferite folosind metodologia standard de scară de gri. Estomparea culorii a fost monitorizată în mod regulat pe parcursul etapei de testare. Sfârșitul duratei de purtare al unei țesături a fost determinat atunci când nivelul predefinit de estompere a culorii a fost atins. Acest nivel a fost stabilit pe baza feedback-ului solicitat de la peste 600 de participanți cu privire la mai multe seturi de imagini cu țesături cu diferite grade de decolorare. Astfel, s-a evaluat limita acestora de acceptare a estompării înainte de eliminarea a hainelor.



Pașii sunt rulați în mod repetat în timp ce estomparea culorii este monitorizată în timp.

¹³ <https://link.springer.com/article/10.1007/s11367-023-02189-3> Mind the (reporting) gap—a scoping study comparing measured laundry decisions with self-reported laundry behaviour



Cât rezistă hainele?

După cum s-a menționat anterior, prin aplicarea metodologiei indicele de îngrijire se poate măsura impactul diferitelor tipuri de spălare asupra rezistenței în timp a îmbrăcăminteii.

Vă prezentăm aici rezultatele obținute rulând două cicluri de spălare relevante: ciclul Bumbac 40°C și ciclul de 59 de minute la 30°C. Aceste cicluri au fost alese pentru a evalua impactul temperaturii de spălare și al duratei ciclului asupra longevității articolelor vestimentare. Ambele cicluri sunt disponibile pe mașinile de spălat Electrolux: ciclul Bumbac 40°C este cel mai frecvent utilizat de consumatorii europeni¹⁴, în timp ce ciclul de 59 de minute la 30°C este demn de menționat pentru capacitatea sa de a îndepărta eficient petele la temperaturi mai scăzute și într-un interval de timp mai scurt.

¹⁴ <https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2023/04/ELECTROLUX-TRUTH-ABOUT-LAUNDRY-2023.pdf>





Estimarea longevității

Aplicând protocolul Electrolux, am estimat că un tricou spălat zilnic folosind ciclul Bumbac 40°C va rezista 23 de cicluri înainte de fi luat în considerare pentru eliminare, conform studiului nostru privind nivelurile de acceptare a estompării culorii, astfel cum a fost menționat anterior. Cu toate acestea, optând pentru ciclul mai delicat de 59 de minute la 30°C, durata de purtare a hainelor este prelungită cu peste 50%, adăugându-se 13 spălări suplimentare. O tendință similară a fost observată și pentru tricourile Polo, durata de purtare crescând de la 29 la 42 de cicluri la trecerea la ciclul de 59 de minute.

Un impact similar a fost observat și asupra denimului. O pereche de blugi spălați cu un ciclu obișnuit de 40°C ar fi de obicei aruncați după doar 20 de spălări¹⁵. Cu toate acestea, prin trecerea la un ciclu de 30°C de 59 de minute, durata de purtare a acestora crește cu peste 50%, același nivel de uzură fiind atins după 31 de spălări.

Aceste constatări evidențiază beneficiile semnificative ale alegerii unor programe de spălare mai delicate la prelungirea duratei de purtare a hainelor, subliniind valoarea indicelui de îngrijire ca instrument pentru evaluarea și îmbunătățirea îngrijirii articolelor vestimentare.

În general, indicele de îngrijire are rol de indicator de ultimă generație pentru a sprijini dezvoltarea de noi tehnologii și cicluri de spălare. Acest lucru ne permite să evaluăm delicatețea diferitelor tipuri de spălare și să estimăm sfârșitul duratei de purtare a hainelor, înlesnind astfel adoptarea de obiceiuri de spălat rufe mai inteligente, mai delicate și mai eficiente.

¹⁵ <http://mistrafuturefashion.com/wp-content/uploads/2015/06/Environmental-assessment-of-Swedish-fashion-consumption-LCA.pdf>



Tricou

Bumbac @ 40° 23 de spălări

59 de minute @ 30° 36 de spălări

= indice de îngrijire 1,57



Tricou Polo

Bumbac @ 40° 29 de spălări

59 de minute @ 30° 42 de spălări

= indice de îngrijire 1,45



Blugi

Bumbac @ 40° 20 de spălări

59 de minute @ 30° 31 de spălări

= indice de îngrijire 1,55

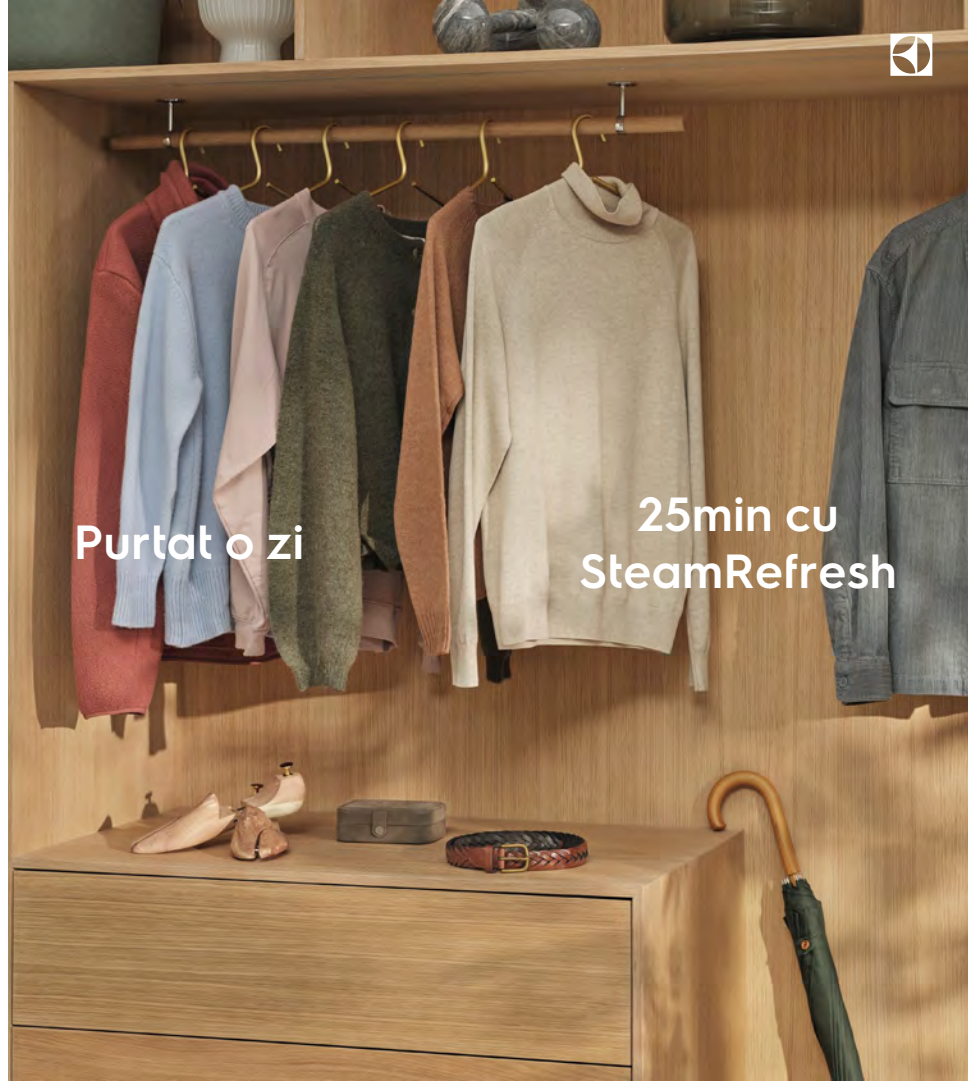
Implicațiile pentru durata de purtare a hainelor și reducerea consumului de resurse

Pe baza datelor științifice oferite de indicele de îngrijire, Electrolux a dezvoltat modelul Care LCA (evaluare a ciclului de viață¹⁶) pentru a cuantifica impactul de mediu al diferitelor tipuri de spălare asupra amprenteii generale asociată unui articol de îmbrăcăminte. Similar cu indicele de îngrijire, Electrolux Care LCA are un dublu scop: cel de a oferi informații fiabile care să poată ghida comportamentul consumatorilor și cel de a măsura reducerea impactului asupra mediului obținută prin utilizarea ciclurilor și tehnologiilor inovatoare de spălare Electrolux.

Acest tip de evaluare LCA va demonstra în ce măsură scăderea temperaturilor de spălare și reducerea duratei ciclurilor pot afecta emisiile generale asociate spălării hainelor. Evaluarea nu este doar teoretică, ci este o dovadă tangibilă a impactului transformator pe care schimbările simple ale obiceiurilor de spălat rufe îl pot avea asupra mediului.

Modelul Care LCA nu se oprește la analiza mașinii de spălat. Acesta ia în considerare întregul ciclu de viață al articolelor de îmbrăcăminte selectate (tricou, tricou polo și blugi) și compară impactul acestora asupra mediului pe categorii de impact predefinite.

¹⁶ Evaluarea ciclului de viață (LCA) este o metodă științifică recunoscută de măsurare a performanței de mediu a produselor.



Purtat o zi

25min cu
SteamRefresh



Continuare

Acoperind toate etapele ciclului de viață, de la aprovizionarea cu țesături până la eliminarea articolelor de îmbrăcăminte, abordarea LCA subliniază importanța prelungirii duratei de viață a articolelor de îmbrăcăminte în timpul fazei de utilizare, unde mașinile de spălat joacă un rol esențial.

Abordări similare au fost susținute de institutele și cercetătorii din domeniul modei, care luptă activ cu greenwashing și promovează sustenabilitatea¹⁷.

Pentru a ne asigura că putem folosi cu încredere rezultatele Care LCA pentru a oferi informații utile clienților noștri, mergem și mai departe. După dezvoltarea metodologiei pe plan intern, am început colaborarea activă cu un partener extern pentru a ne valida abordarea și constatările.

Acest proces riguros de validare subliniază angajamentul nostru de a furniza date exacte și fiabile pentru a sprijini luarea deciziilor în cunoștință de cauză pentru un viitor mai sustenabil.

¹⁷ Sustainable Fashion - Could it all be in the hands of the Consumer? – Veronica Bates Kassatly și <https://www.wrap.ngo/taking-action/textiles/initiatives>





CONCLUZIILE PRINCIPALE ALE STUDIULUI ELECTROLUX



Concluzia principală #1

8 DIN 10 CONSUMATORI SUNT PREOCUPAȚI DE ÎNGRIJIREA HAINELOR ȘI DE PRELUNGIREA DURATEI ACESTORA DE PURTARE

Pentru a încuraja oamenii să aibă grijă mai mult de hainele lor, pentru ca acestea să poată rezista mai mult timp, Electrolux a dorit să vadă dacă oamenii le pasă suficient de haine în primul rând.

Parcursul către schimbările pozitive pot fi mai simple cu cât oamenii sunt mai implicați. Vestea bună este că mai mult de 8 din 10 europeni (84%) spun că le pasă de îngrijirea hainelor lor, iar 39% dintre aceștia sunt foarte preocupați de acest lucru.

Dacă oamenii sunt conștienți că trebuie să aibă grijă de hainele lor, acest lucru se poate aplica și dorinței de a le face să reziste mai mult? Studiul Eletrolux anterior¹⁸ spune că da, cu 83% dintre respondenți dorind să prelungească rata de purtare a hainelor lor, iar alți 86% recunoscând că a face hainele să reziste mai mult timp este benefic pentru mediu.

¹⁸ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux-TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

39%

sunt foarte preocupați
de îngrijirea hainelor lor

86%

sunt de acord că a face
hainele să reziste mai mult
este benefic pentru mediu.



Concluzia principală #2

**MILIOANE DE ARTICOLE VESTIMENTARE
SUNT FIE INCINERATE, FIE AJUNG LA
GROAPA DE GUNOI ÎN FIECARE AN
DATORITĂ GREȘELILOR DE SPĂLARE
EVITABILE**

Două treimi (66%) dintre europeni s-au confruntat cu acel sentiment de groază la deschiderea mașinii de spălat doar pentru a descoperi un articol de îmbrăcăminte deformat sau care a intrat la apă.

Aproape trei sferturi (74%) s-au confruntat, de asemenea, și cu estomparea culorilor. Conform analizei independente¹⁹ a hainelor care nu erau într-o stare suficient de bună pentru a fi revândute sau date mai departe, estomparea culorilor a fost unul dintre principalele motive, alături de deținerea de prea multe haine, pentru care oamenii aruncă haine. Cauza principală a acestor greșeli de spălare constă adesea în selectarea programelor cu temperaturi de spălare sau uscare excesiv de ridicate. Odată ce culorile se estompează, nu există nicio modalitate garantată de a remedia daunele, ceea ce duce la aruncarea a milioane de haine în fiecare an. Această problemă este departe de a fi ne semnificativă.

Un european obișnuit²⁰ aruncă peste 6,5 kg²¹ de haine²² în fiecare an, dintre care 87% fie sunt incinerate, fie ajung la groapa de gunoi. Această cifră este echivalentul a aproape 13,5 tone de haine aruncate în fiecare zi, în majoritatea cazurilor fiind aruncate prematur²³.

87%

**Europenii aruncă în medie 6,5 kg
de haine, ceea ce echivalează cu
13,5 tone pe zi.**

¹⁹ https://environment.ec.europa.eu/news/fast-fashion-common-reasons-garments-are-discarded-2022-11-16_en

²⁰ Monitorul UE, Impactul producției textile și al deșeurilor asupra mediului

²¹ Wood Mackenzie presentation, Product developments in manmade fibres: Is cotton able to compete? (2016)

²² Cu excepția încălțămintei

²³ Fashion Revolution



Concluzia principală #3

MAJORITATEA EUROPENILOR VOR SĂ ȘTIE MAI MULTE DESPRE CUM POT PRELUNGI DURATA DE PURTARE A HAINELOR LOR

Dacă majoritatea adulților sunt preocupați de prelungirea duratei de purtare a hainelor, logic ar fi să și știe cum să o facă. Nu și conform cercetărilor noastre. Aproape 9 din 10 europeni (87%) spun că doresc să afle mai multe despre cum să prelungească durata de purtare a hainelor.

Potrivit WRAP²⁴, prelungirea duratei de purtare a hainelor poate oferi reduceri exponențiale de carbon, apă, deșeuri și poate reduce și cantitatea de haine ce ajunge la groapa de gunoi sau la incinerare. Prelungirea duratei de purtare a îmbrăcăminte înseamnă, în cele din urmă, purtarea hainelor pentru mai mult timp, iar a ști cum să faci acest lucru și să le îngrijești cel mai bine este elementul esențial.

58% dintre europeni cred că hainele se uzează, în general, prea repede, dar prea puțini dintre ei iau în considerare impactul obiceiurilor de spălare a rufelor.

87%

vor să afle mai multe
despre prelungirea duratei
de purtare a hainelor

58%

cred că hainele se uzează,
în general, prea repede

²⁴ <https://www.wrap.ngo/resources/report/design-extending-clothing-life>



Concluzia principală #4

OAMENII NU ȘTIU CARE FACTORI AU CEL MAI MARE IMPACT ASUPRA DURATEI DE PURTARE A HAINELOR

Aproape două treimi (62%) dintre europeni nu își dau seama că modul în care își spală hainele are un efect major asupra duratei lor purtare.

Oamenii cred cel mai des că influența cea mai mare o are calitatea țesăturilor. Deși cu siguranță aceasta joacă un rol important, indicele de îngrijire a demonstrat că reglarea temperaturii și a duratei ciclului poate crește durata de purtare a unui tricou și a unei perechi de blugi cu peste 50%.

Doar 12% dintre europeni cred că durata ciclului are un impact asupra duratei de purtare a îmbrăcăminte, deși aceasta poate avea o influență considerabilă.

Mai puțin de o cincime (16%) cred că tipul de detergent are un impact important, iar 59% nu își dau seama că numărul de spălări reduce în cele din urmă durata de purtare a hainelor.

12%

cred că durata ciclului
influențează durata de
purtare a hainelor

59%

nu fac conexiunea între
frecvența de spălare și
durata de purtare a hainelor



Concluzia principală #5

SPĂLAREA PE PILOT AUTOMAT A CRESCUT, DAR EXISTĂ SEMNE ÎNCURĂJĂTOARE DE SCHIMBARE POZITIVĂ

După cum a arătat indicele de îngrijire, două dintre cele mai importante influențe asupra prelungirii duratei de purtare a hainelor conform metodologiei Electrolux sunt temperatura și durata ciclului. În general, cu cât spălarea se face în apă mai rece și este mai scurtă, cu atât articolul vestimentar va rezista mai mult timp.

Potrivit propriilor date Electrolux, cel mai frecvent program utilizat la o mașină de spălat tinde să fie bumbac 40°C, unde durata ciclului poate fi adesea între 90 și 120 de minute, dacă nu chiar mai mult.

În mod ideal, oamenii ar trebui să se gândească dacă setarea implicită este adecvată sau nu. În viitor, ar putea lua în considerare și alegerea unei mașini de spălat care are cea mai scăzută setare optimă ca implicită. De exemplu, în cazul a trei dintre cele mai noi game, Electrolux are peste 70% dintre programe setate implicit la 30°C sau 20°C.

Cu toate acestea, consumatorii știu care sunt setările implicite pentru temperatură și durata ciclului și, dacă știu, își dau seama că pot fi modificate?

Aproape trei sferturi dintre europeni (74%) respectă temperatura de spălare implicită, aproape o treime (30%) neștiind că o pot schimba. Se observa aici o creștere de 5% față de anul trecut. Același lucru este valabil și pentru durata ciclului, 78% utilizând programul cu setările implicite (+5% față de anul trecut), iar 35% neștiind că durata poate fi schimbată.

Cu toate acestea, deși spălarea folosind setările implicite – sau spălarea pe pilot automat – este în creștere, au fost înregistrate și schimbări pozitive. De la raportul nostru din 2023, a existat o creștere cu 13% a numărului de persoane care reduc în mod activ temperatura de spălare (17% față de 4%) și o creștere cu 9% a persoanelor care reduc timpul de spălare (13% față de 4%).



1.0 TOTUL DESPRE HAINE



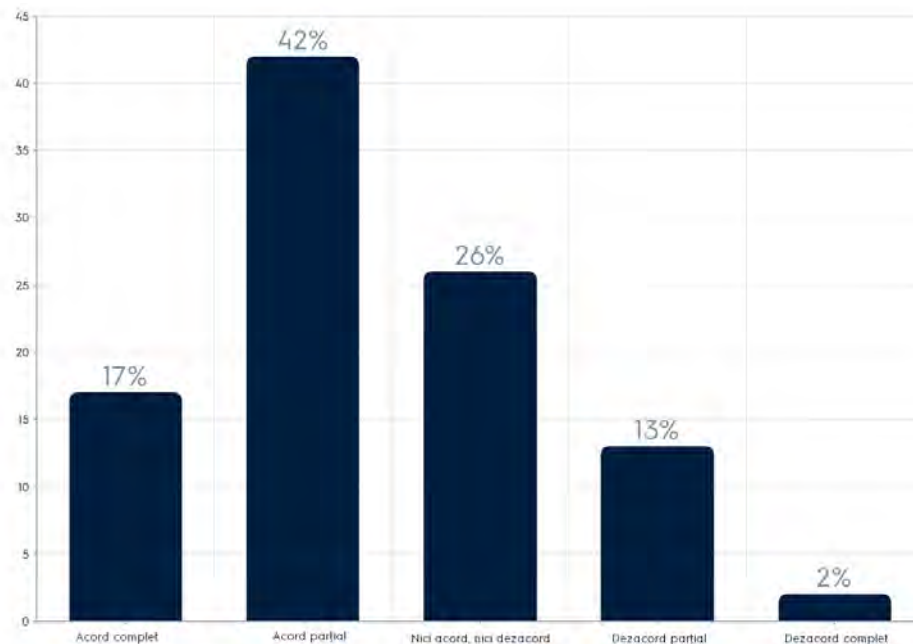
1.1 Uzura hainelor

Opinia predominantă în rândul europenilor este că hainele se deteriorează prea repede, 58% fiind de acord cu această opinie, iar 17% fiind pe deplin de acord. Cu toate acestea, vârsta joacă un rol semnificativ în formarea opiniilor cu privire la acest subiect. De exemplu, 70% dintre persoanele cu vârsta cuprinsă între 25 și 34 de ani sunt de acord cu această opinie, în timp ce mai puțin de jumătate (47%) dintre cei cu vârsta între 55 și 64 de ani împărtășesc același punct de vedere.

58%

dintre europeni sunt de părere că hainele se deteriorează prea repede

Î. În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarea afirmație:
„Cred că hainele se uzează, în general, prea repede”?





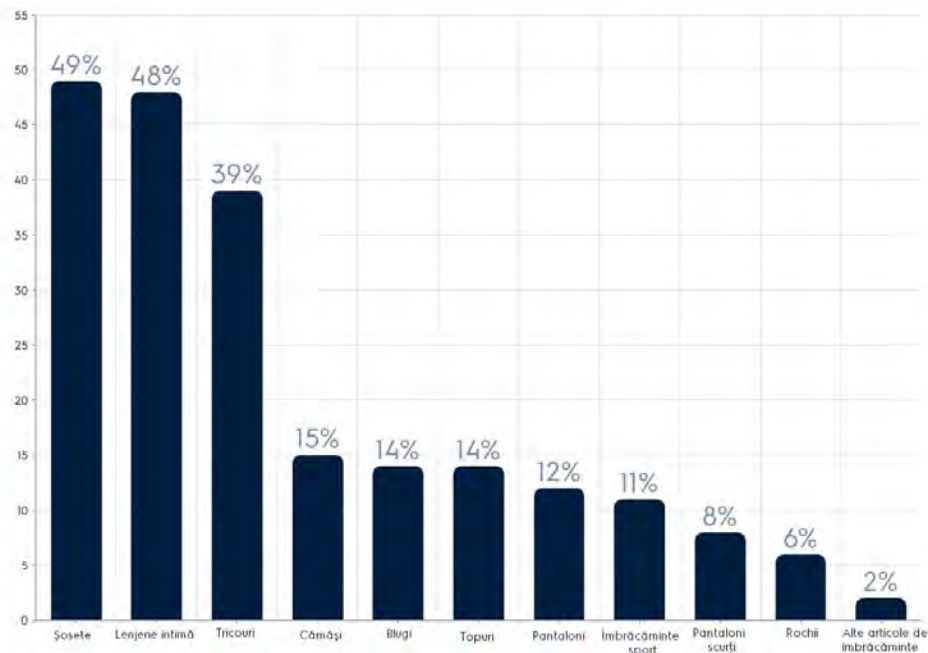
1.1 Continuare

În ceea ce privește articolele de îmbrăcăminte care se uzează cel mai repede, conform raportului nostru Adevărul despre spălătutul hainelor 2021²⁵, în afară de șosete și lenjerie intimă, tricourile, blugii și topurile au fost cele care s-au clasat în fruntea listei.



²⁵ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

Î. Care articole de îmbrăcăminte considerați că se uzează cel mai repede (și anume au cea mai scurtă durată de purtare)?





1.2 Hainele mai ieftine rezistă mai mult?

În mass media de fashion și stil de viață există un punct de vedere împărțășit pe larg conform căruia prețul mai mare echivalează cu o calitate mai bună. Cu toate acestea, studiul Electrolux contestă acest punct de vedere larg răspândit, în special, în rândul europenilor. În mod surprinzător, doar 41% dintre respondenți cred că articolele vestimentare mai scumpe rezistă mai mult, în timp ce 35% susțin că rezistă la fel de bine ca și hainele mai puțin costisitoare.

Dar ce spune știința? Un studiu a investigat rezistența fizică a tricourilor din bumbac negru pentru femei după spălare și modul în care percepțiile consumatorilor privind calitatea și așteptările la purtare au legătură cu prețul articolului vestimentar. Tricourile au variat ca preț de la 4 la 100 de dolari. Concluzia a fost că există un decalaj între calitatea percepută bazată pe preț și performanța fizică reală a articolelor de îmbrăcăminte.

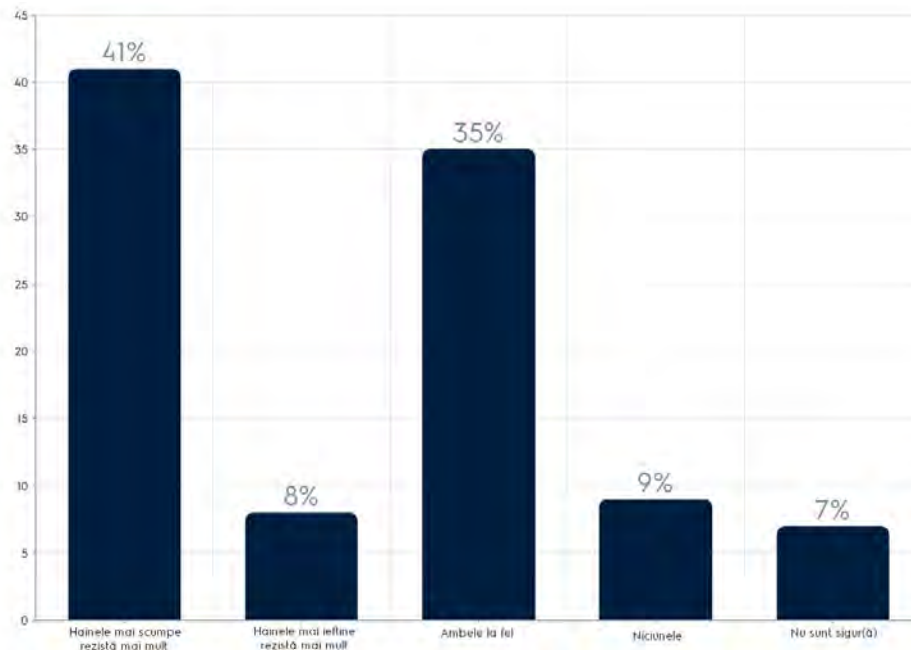
De exemplu, consumatorii se așteptau ca tricourile la prețuri mai mici să își schimbe culoarea și forma după spălare, de obicei într-un interval de la 1 până la 10 spălări. Cu toate acestea, culoarea nu s-a schimbat în mod perceptibil până la 30 de spălări pentru toate tricourile. Spre deosebire de tricourile cu prețuri mai mari, tricourile cu prețuri mai mici au prezentat alte modificări după un număr redus de spălări, cum ar fi desfacerea cusăturilor.

41%

dintre tinerii de 18-24 de ani au cumpărat un articol de îmbrăcăminte second-hand în ultimul an

²⁴ <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/21/8906>

Î. Credeți că hainele mai scumpe rezistă mai mult sau că hainele mai ieftine rezistă mai mult?



1.2 Continuare

Când a fost testată performanța celor două tricouri cu cel mai mic preț (A:4 \$ și B:9 \$), acestea s-au comportat foarte diferit la spălare. Tricoul de 9 \$ (B) s-a modificat cel mai mult la spălare. A fost și cel mai puțin bine făcut. În schimb, cel mai ieftin tricou (A) a rezistat mai mult în ceea ce privește toate aspectele, cu excepția modificării lățimii, unde nu a existat nicio diferență semnificativă între mărcile de tricouri.

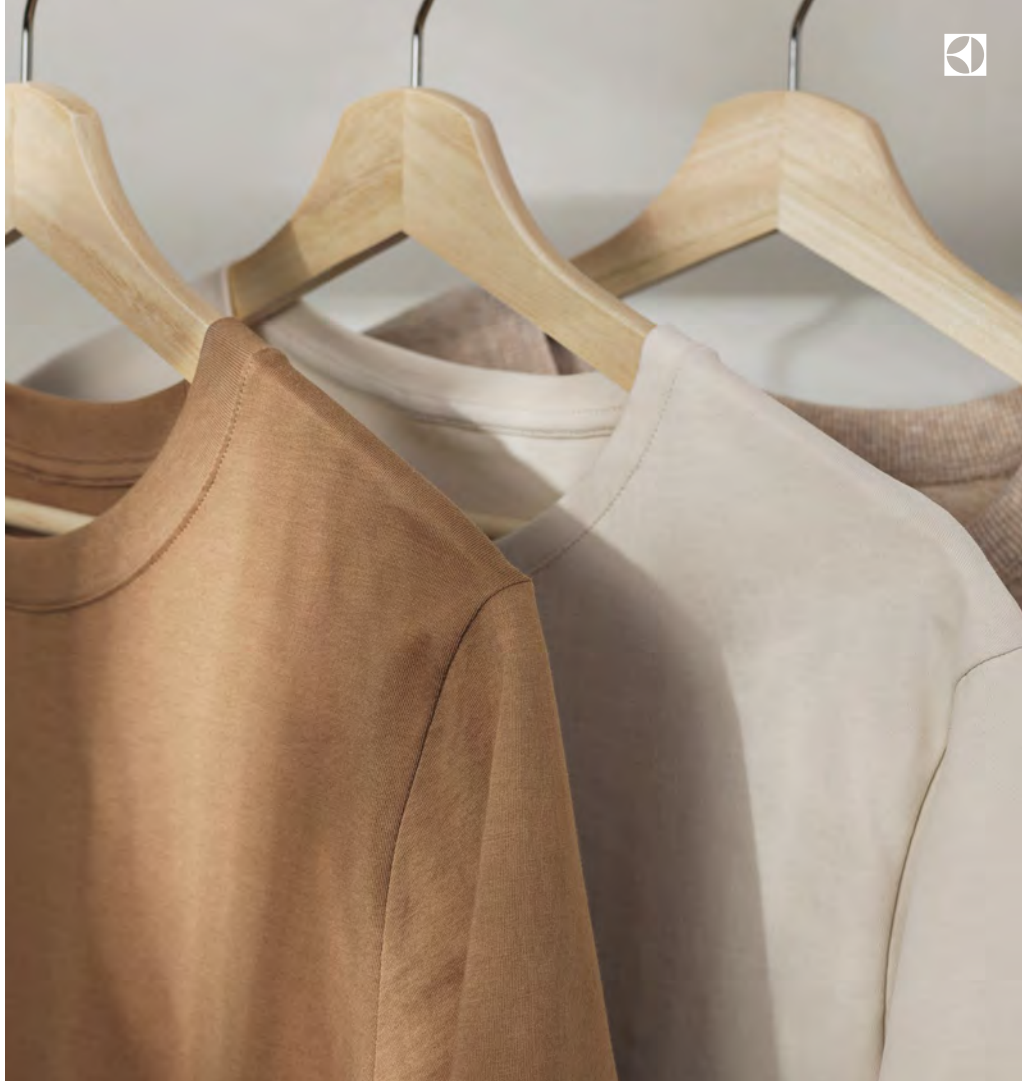
În ultimii ani în Europa, pe lângă alegerile între haine costisitoare și cele mai ieftine, a existat și o creștere a popularității cumpărăturilor de haine second-hand. Potrivit unui raport al Oxfam²⁷, dacă fiecare adult din Marea Britanie și-ar cumpăra jumătate din garderobă la mâna a doua, ar putea preveni intrarea în atmosferă a unei cantități imense de 12,5 miliarde de kilograme de emisii de dioxid de carbon.

Studiul Electrolux relevă că 42% dintre europeni au cumpărat un articol de îmbrăcăminte second-hand în ultimul an, tendința fiind deosebit de pronunțată în rândul populației mai tinere, unde 59% dintre tinerii cu vârsta între 18 și 24 de ani au ales să cumpăre haine la mâna a doua.

59%

dintre tinerii de 18-24 de ani au achiziționat un articol de îmbrăcăminte second-hand în ultimul an

²⁷ <https://www.oxfam.org.uk/mc/37tj7n/>





1.3 Ce duce la uzură?

Înțelegerea factorilor ce duc la uzura hainelor este esențială pentru prelungirea duratei de purtare a acestora. Pentru prima dată credem că indicele de îngrijire a cuantificat reducerea duratei de purtare a îmbrăcămintei rezultată din utilizarea unui ciclu regulat de bumbac la 40°C. Acest lucru arată că simpla trecere la o spălare la 30°C și optarea pentru un ciclu mai scurt pot prelungi semnificativ rezistența articolelor vestimentare. În plus, este important de reținut că spălările în apă mai caldă nu numai că duc la o estompare mai ridicată a culorii, ci pot duce și la o desprindere semnificativă a microfibrilor²⁸.

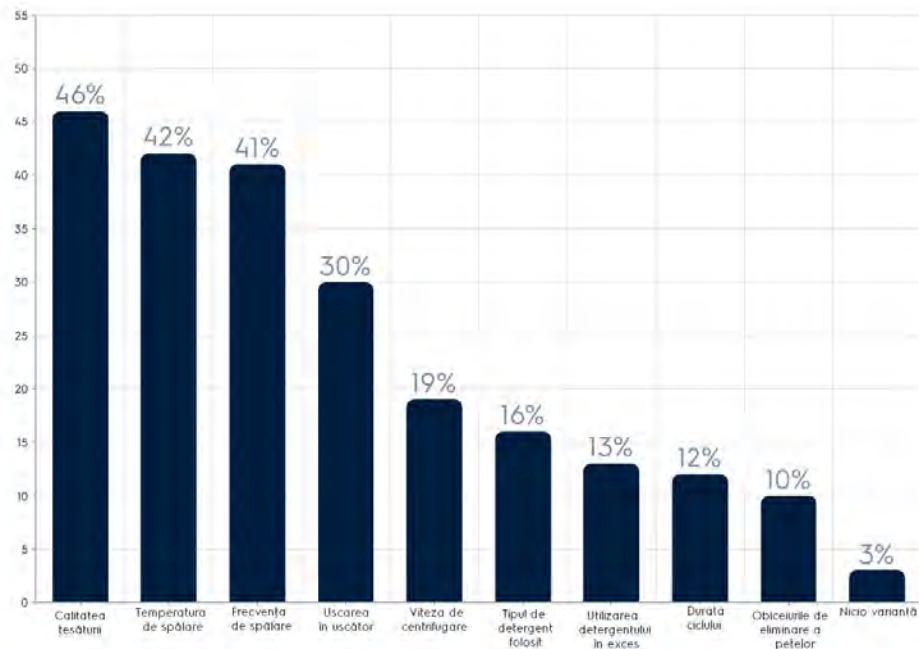
Tipul de detergent folosit este un alt factor. Multe pulberi conțin înălbitor, care este foarte eficient pentru albire, dar poate face ca hainele în culori vii să se estompeze, afectând astfel aspectul general al articolului respectiv și crescând probabilitatea aruncării acestuia prematur. În ciuda eficienței lor în curățare, pulberile pot avea adesea un impact mai mare asupra potențialului de încălzire globală (GWP)²⁹ și pot afecta negativ textilele și îngrijirea acestora. În plus, utilizarea detergentului în exces poate intensifica aceste efecte negative.

Conform celor mai recente studii Electrolux, majoritatea europenilor nu cunosc bine acești factori care contribuie la uzura îmbrăcămintei. În timp ce 46% dintre adulți consideră că rolul cel mai important îl joacă calitatea țesăturilor, temperatura de spălare (42%) și frecvența spălării (41%) se situează, de asemenea, în fruntea percepțiilor lor. În schimb, factorii precum tipul de detergent utilizat (16%), utilizarea excesivă a detergentului (16%) și durata ciclului (12%) sunt mai puțin conștientizați de public.

²⁸ <https://doi.org/10.1016/j.dyepig.2019.108120>

²⁹ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

Î. Care dintre următorii factori credeți că are o contribuție majoră la uzura hainelor? [selecțai până la 3 răspunsuri]





1.4 De ce aruncăm hainele?

În Raportul privind rezistența articolelor de îmbrăcăminte, WRAP³⁰ a evidențiat importanța culorii în procesele decizionale ale consumatorilor atunci când cumpără haine noi. Culoarea nu numai că influențează deciziile inițiale de cumpărare, dar joacă, de asemenea, și un rol esențial la stabilirea sfârșitului duratei de utilizare a unui anumit articol vestimentar. Raportul subliniază că, deși articolele de îmbrăcăminte pot fi încă utilizate perfect din punct de vedere al performanței tehnice, estomparea profundă a culorilor și decolorarea nuanțelor deschise pot da impresia de uzură.

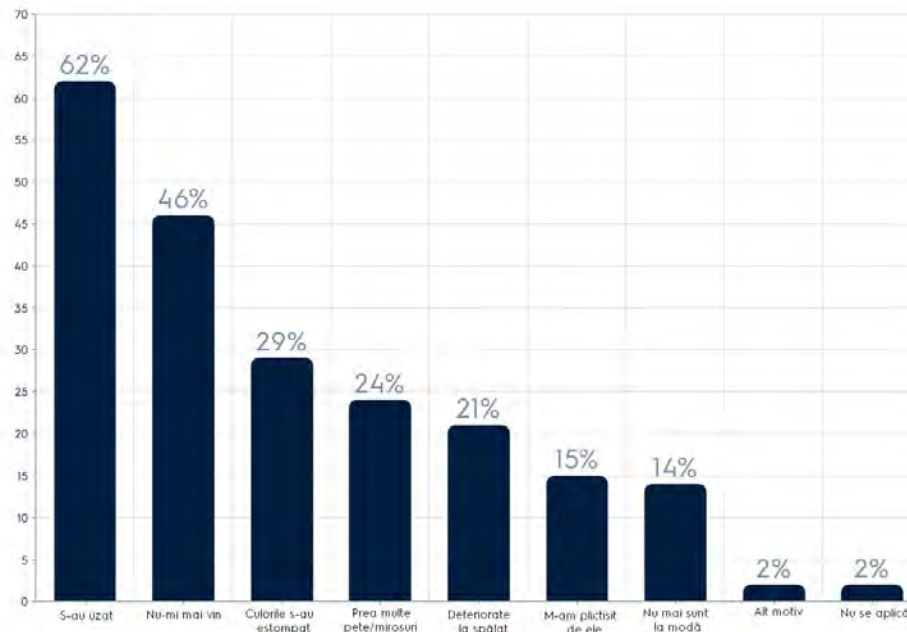
În plus, alte studii subliniază că decolorarea și acumularea de prea multe haine sunt motivele majore care îi determină pe oameni să-și arunce hainele³¹.

Potrivit consumatorilor, mai puțin de jumătate (46%) au raportat că hainele nu le mai vin ca motiv cheie pentru a nu le mai purta/a le arunca. Dar, în mod predominant, majoritatea motivelor invocate sunt puternic influențate de practicile de spălare. Factori precum uzura articolelor de îmbrăcăminte (62%), estomparea culorilor (29%), petele sau mirosurile (24%) și deformarea la spălare (21%) contribuie la luarea deciziilor privind păstrarea sau eliminarea hainelor. De menționat că aceste probleme pot fi atenuate, iar durata de purtare a îmbrăcămintei poate fi prelungită prin adoptarea unor obiceiuri de spălare diferite. O îngrijire mai bună ar putea contribui, de asemenea, și la aprovizionarea pieței de îmbrăcăminte second-hand.

³⁰ <http://www.wrapni.org.uk/sites/files/wrap/Clothing-Durability-Report-final.pdf>

³¹ https://environment.ec.europa.eu/news/fast-fashion-common-reasons-garments-are-discarded-2022-11-16_en Electrolux TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

Î. Excluzând șosetele și lenjeria intimă, care este principalul motiv pentru care nu mai purtați/ați renunțat la articole de îmbrăcăminte? [selecțai până la 3 răspunsuri]





2.0 TEMPERATURILE DE SPĂLARE

2.1 Avantajele trecerii la 30°C și la temperaturi mai joase

Temperatura la care alegem să ne spălăm hainele este unul dintre cei mai importanți factori care influențează longevitatea acestora, costurile energetice și, prin urmare, amprenta de carbon asociată spălătului.

Avantajul #1 – Creșterea longevității îmbrăcămintei

Spălarea hainelor la 30°C sau la temperaturi mai joase crește durata de purtare a acestora. Este atât de simplu. Indicele de îngrijire confirmă acest lucru, demonstrând că spălarea unui tricou de bumbac la 30°C timp de 59 de minute poate crește durata acestuia de purtare cu peste 50%.

Avantajul #2 – Combaterea deșeurilor și a estompării culorilor

Impactul aruncării articolelor de îmbrăcăminte este îngrijorător, milioane de tone fiind incinerate sau ajungând la gropile de gunoi în fiecare an³². O contribuție majoră la această risipă este estomparea rapidă a culorilor, adesea accelerată de temperaturile de spălare mai ridicate. În plus față de indicele de îngrijire, studiile de la Universitatea Leeds și cele ale Procter & Gamble au dezvăluit că spălarea la 40°C timp de 85 de minute duce la o pierdere și un transfer mai mare de culoare în comparație cu un ciclu rapid și rece la 25°C timp de 30 de minute³³.

Avantajul #3 – Reducerea costurilor cu energia

Impactul asupra mediului al unui aparat electrocasnic are loc în casă în proporție de până la 85%³⁴. Studiile au arătat, de asemenea, că spălarea rufelor la 30°C, în locul temperaturilor mai ridicate, va economisi aproximativ 40% din energia utilizată în fiecare an³⁵.





2.1 Continuare

Avantajul #4 – Reducerea potențialului de încălzire globală (GWP)

O simplă ajustare a temperaturii de spălare poate avea un impact profund asupra reducerii emisiilor. Scăderea temperaturii de spălare de la 40°C la 30°C reduce potențialul de încălzire globală (GWP) cu aproximativ 25% în timpul fazei de utilizare. Făcând această schimbare, gospodăriile și-ar putea reduce emisiile cu până la 27,2 kilograme de emisii echivalent CO₂ pe an, contribuind la un viitor mai bun³⁶.

Avantajul #5 – Reducerea eliberării de particule de microplastic

Spălarea hainelor sintetice este responsabilă pentru 35% din microplasticele primare eliberate în mediu. O singură încărcătură de rufe de haine din poliester poate elibera 700.000 de fibre de microplastic care pot ajunge în lanțul alimentar³⁷. Temperatura de spălare și încărcarea per ciclu sunt factori importanți, majoritatea fibrelor de microplastic fiind eliberate la primele spălări ale unui articol nou de îmbrăcăminte.

³² Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: redesigning fashion's future (2017)

³³ <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0143720819320431?via%3Dihub>

³⁴ Pe baza evaluărilor ciclului de viață ale Grupului Electrolux pe categorii de produse și piețe globale. Date disponibile la cerere.

³⁵ Trusturi de economii de energie, economii de energie acasă

³⁶ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux-TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

³⁷ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/priorities/fighting-plastic-pollution/20181116STO19217/microplastics-sources-effects-and-solutions>

³⁸ Agenția Europeană de Mediu (2022) Microplastice din textile

30 AR TREBUI SĂ FIE NOUL 40





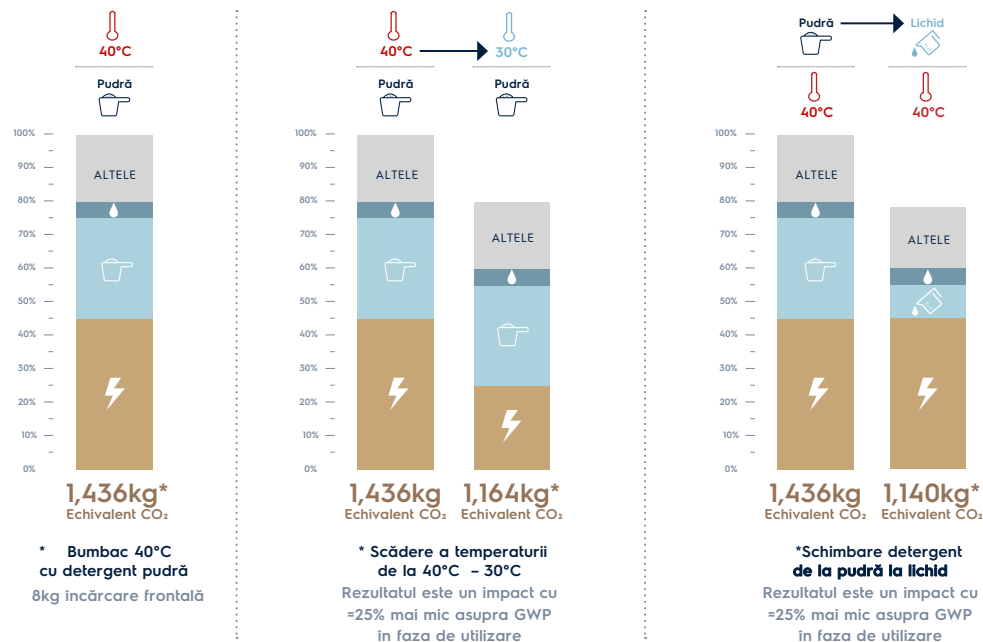
2.2 Influențează valorile implicite preferința Europei pentru spălarea hainelor cu apă caldă?

Acesta este cel de-al patrulea an de monitorizare a temperaturilor de spălare în Europa. Monitorizarea a fost realizată atât prin mijloace cantitative, și anume întrebând ce temperatură folosesc oamenii de obicei, cât și prin mijloace calitative. Cantitativ, am chestionat respondenții pentru a înțelege care sunt temperaturile lor obișnuite de spălare, iar din punct de vedere calitativ, am analizat datele de la aparatele conectate din cadrul Grupului Electrolux. Numai în 2023, aceste date conectate ne-au permis să analizăm milioane de cicluri de spălare.

În timp ce seturile noastre de date arată în mod constant o scădere în ultimii patru ani a utilizării temperaturilor de spălare mai ridicate, acestea subliniază și preferința înrădăcinată pentru spălarea la 40°C și temperaturi mai ridicate. Peste jumătate dintre gospodăriile europene optează, în principal, pentru temperaturi de 40°C și mai mari.

În 2021, am demonstrat că o reducere a temperaturii de spălare de la 40°C la 30°C s-ar putea traduce în avantaje consistente pentru mediu, reducând emisiile cu peste 27 de kilograme de CO₂ echivalent per gospodărie anual (a se vedea figura). Având în vedere că 44% dintre gospodăriile, pe baza mediilor ambelor seturi de date, spală predominant la 40°C, potențialele reduceri de CO₂, numai în UE și Marea Britanie, ar putea ajunge la 2,7 milioane de tone pe an în cazul trecerii la spălarea la 30°C.

Impactul ciclului de viață din punct de vedere al încălzirii globale față de factori cheie în faza de utilizare a unei mașini de spălat. Sursa: Adevărul despre spălarea hainelor, 2021



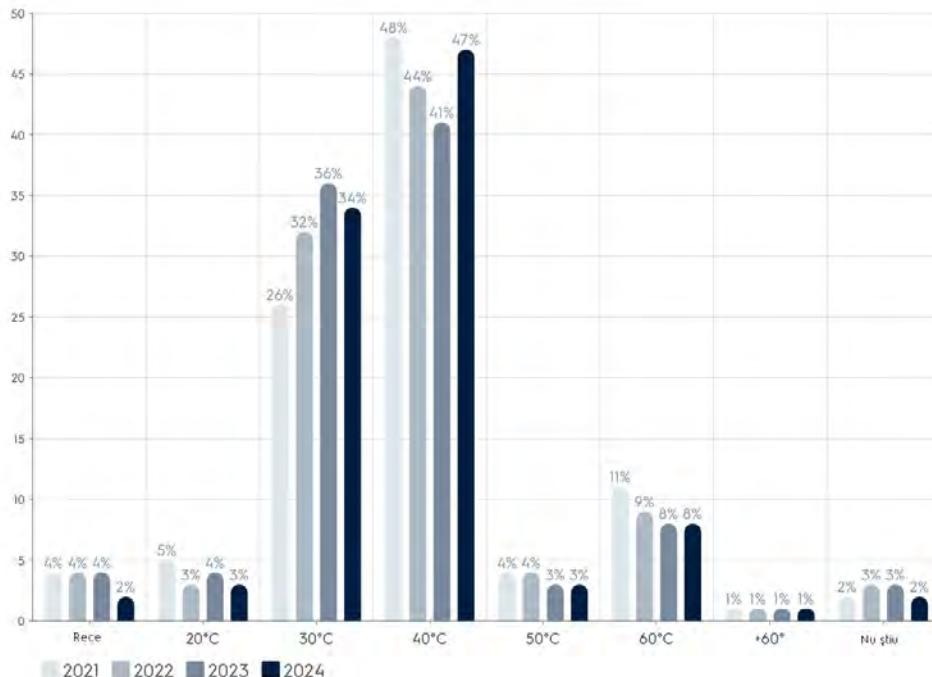


2.2 Continuare

Deci, de ce nu au adoptat mai multe gospodării opțiunea de 30°C? De menționat că potrivit datelor Electrolux, ciclul de spălare utilizat cel mai des în Europa este cel pentru bumbac la 40°C. Preferința pentru spălări la temperaturi mai ridicate s-ar putea datora setărilor implicite ale mașinilor de spălat, dar și tendinței consumatorilor de a spăla rufe pe pilot automat, unde nu sunt pe deplin conștienți de alegerile lor.



Date cantitative extrase din răspunsurile primite de la 12.000 până la 14.000 de adulți din 12 până la 14 țări europene





2.3 Spălarea pe pilot automat

Ciclul pentru bumbac la 40°C este alegerea preferată pentru spălarea rufelor printre adulții europeni. Cu toate acestea, această preferință are un cost - accelerează uzura îmbrăcăminte și crește potențialul de încălzire globală în comparație cu spălarea la 30°C³⁹. Cu excepția cazului în care standardele specifice de igienă sau murdăria puternică necesită acest lucru, o spălare la 30°C este absolut în regulă pentru purtarea zilnică. Așadar, ce se află în spatele utilizării constante de către europeni a temperaturilor mai ridicate?

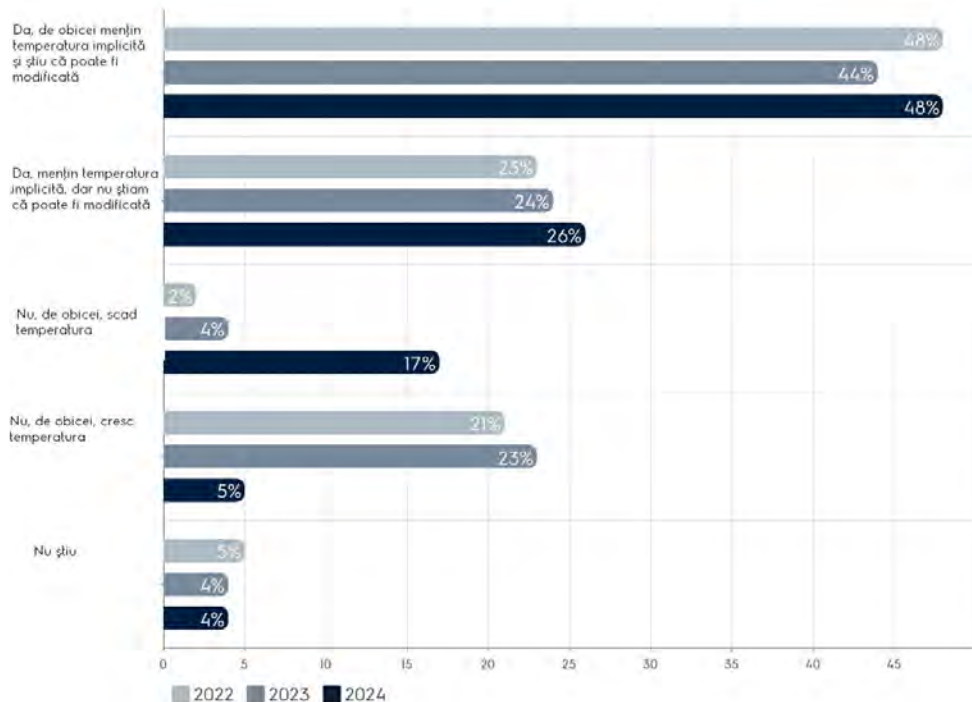
Unul din factorii care contribuie este spălarea pe pilot automat - o abordare grăbită a spălării rufelor, adesea fără a sta prea mult pe gânduri, determinând alegerea setărilor implicite. Aproape trei sferturi dintre europeni (74%) mențin în mod normal temperatura implicită, 48% fiind conștienți că o pot ajusta, dar alegând a nu face acest lucru. Această tendință persistă cu încăpățănare de mai bine de trei ani. Ca răspuns, în cadrul a patru dintre cele mai noi game, Electrolux are peste 70% din programe setate implicit la 30°C sau 20°C.

Cu toate acestea, a existat și o schimbare pozitivă, 17% dintre oameni alegând acum în mod activ temperaturi de spălare mai scăzute - o creștere încurajatoare față de 4% raportat anul trecut.

74%
mențin, de obicei,
temperatura implicită

³⁹ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

Î. Mențineți temperatura implicită atunci când alegeți programul de spălare?





2.3 Continuare

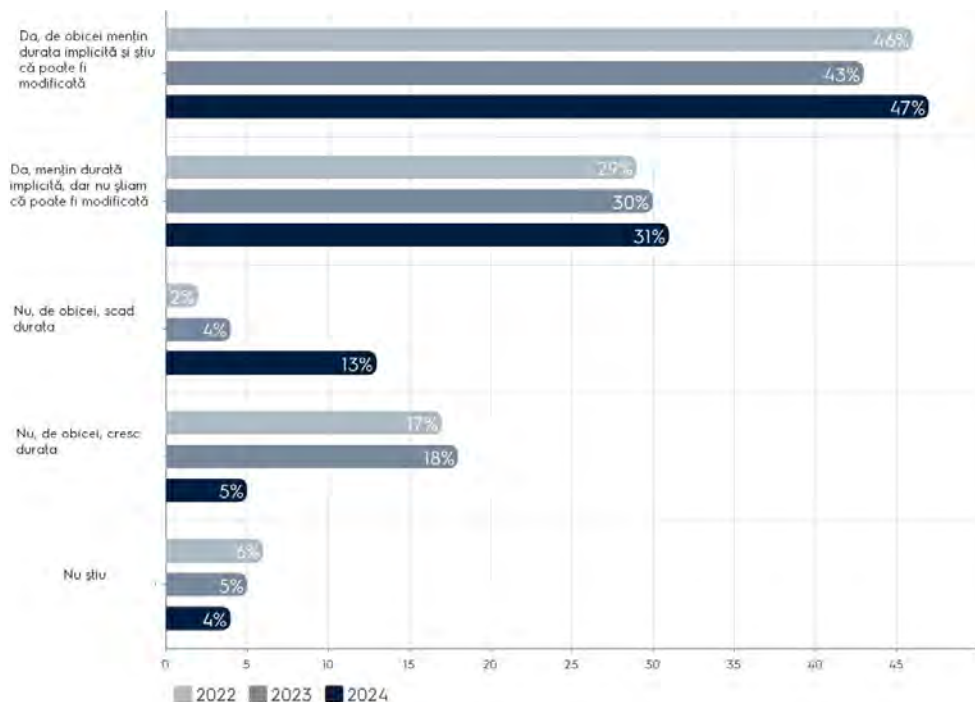
O atitudine similară este întâlnită privind durata ciclului, unde 78% dintre adulți respectă duratele implicite, aproape jumătate (47%) fiind conștienți că o pot modifica, dar alegând a nu face acest lucru. Cu toate acestea, există și aici progrese încurajatoare, cu 13% reducând în prezent în mod activ durata ciclului - o creștere notabilă de 9% față de anul trecut.

78%

mențin durata implicită a ciclului



Î. Mențineți durata implicită atunci când alegeți un program de spălare?





2.4 Percepții ce nu corespund faptelor

Atunci când au fost intervievați cu privire la efectele spălării la temperaturi mai scăzute sau mai ridicate asupra longevității îmbrăcăminteii, majoritatea (54%) respondenților și-au exprimat încrederea față de beneficiile temperaturilor mai scăzute.

Aproape o treime (31%) fie credeau că nu are nicio diferență, fie erau nesiguri. Reflectând asupra celei mai recente spălări la 30°C sau la temperaturi mai joase, 66% fie și-au exprimat satisfacția față de rezultat, fie nu s-au gândit prea mult la el. Doar o minoritate a raportat probleme: 14% au mai găsit pete rămase, 12% au simțit că rufe nu sunt suficient de curate, iar 11% au observat mirosuri persistente.

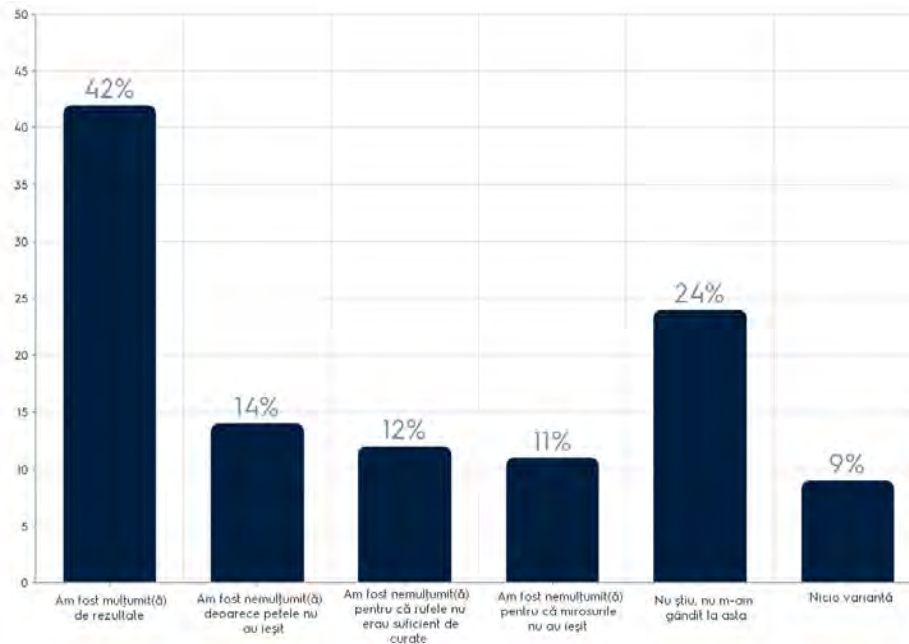
31%

erau nesiguri că temperaturile mai joase pot îmbunătăți longevitatea hainelor

37%

au raportat experiențe negative de spălare la temperaturi mai scăzute

Î. Vă rugăm să vă gândiți la ultima dată când v-ați spălat rufe la 30 de grade sau la temperaturi mai joase. Care dintre următoarele descriu rezultatul? [Selectați toate variantele aplicabile]





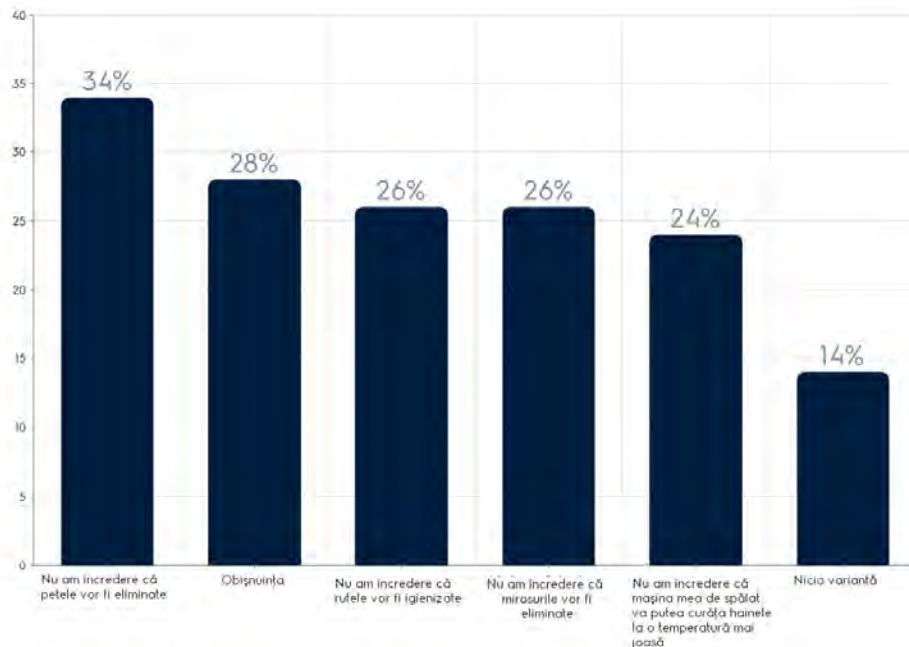
2.4 Continuare

În ciuda unui grad de conștientizare a impactului pozitiv asupra duratei de purtare a hainelor și a experiențelor pozitive, în general, cu temperaturi mai scăzute, există încă bariere în calea schimbării. Unele bariere rezultă din obișnuință, 28% dintre adulți atribuind reticența lor de a se spăla la temperaturi mai scăzute obiceiurilor mai vechi. Alții sunt bine ancorați în percepțiile lor în loc de experiență. O comparație între tabelul de mai jos și constatările anterioare relevă diferențe clare între percepții și rezultatele reale ale spălării la 30°C.

28%

dintre adulți sunt reticenți a spăla la 30° din obișnuință.

Î. Care dintre următoarele vă împiedică să spălați rufe la temperaturi mai scăzute, cum ar fi 30 de grade sau mai joase, mai des? [Selectați toate variantele aplicabile]





2.5 Ce ar încuraja schimbarea temperaturii?

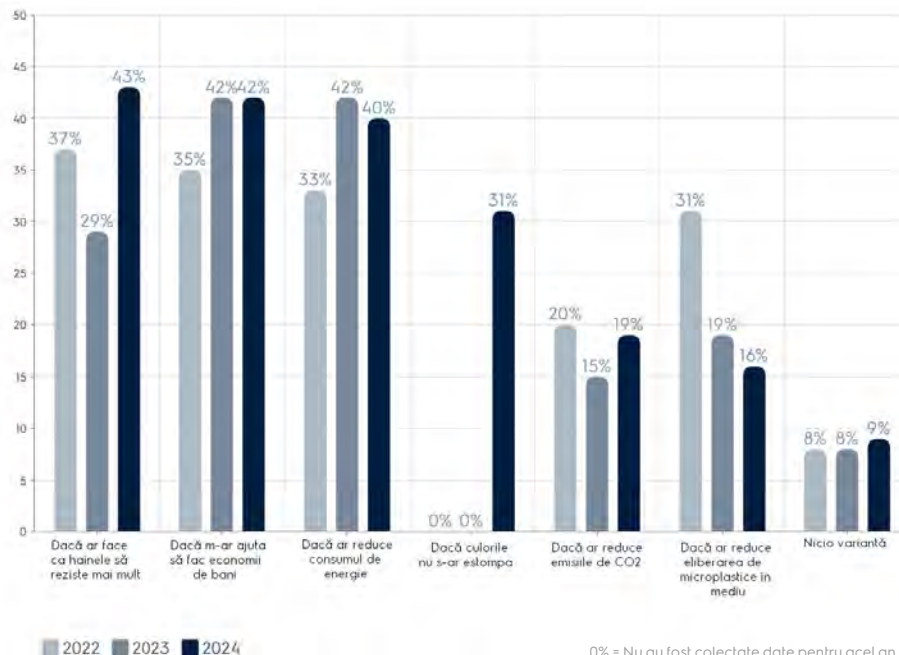
În ultimii trei ani, am analizat factorii care ar încuraja oamenii să spele mai des la temperaturi mai scăzute. În 2022, 37% dintre europeni au identificat „prelungirea duratei de purtare a îmbrăcăminteii” drept avantajul principal. Cu toate acestea, în 2023, preocupările privind conservarea energiei și economiile de costuri au avut prioritate. În cele mai recente studii Electrolux, avantajele monetare (42%) și cele legate de energie (40%) rămân semnificative, dar dorința de a prelungi durata de purtare a îmbrăcăminteii a crescut 29% la 43%.

A existat o creștere a dorinței de a prelungi durata de purtare a hainelor:

DE LA
29%

PÂNĂ LA
43%

Î. Care dintre următoarele avantaje v-ar încuraja cel mai mult să spălați hainele la temperaturi mai scăzute (și anume 30°C sau mai mici) mai mult decât o faceți în prezent? [Selectați maxim 2 opțiuni]



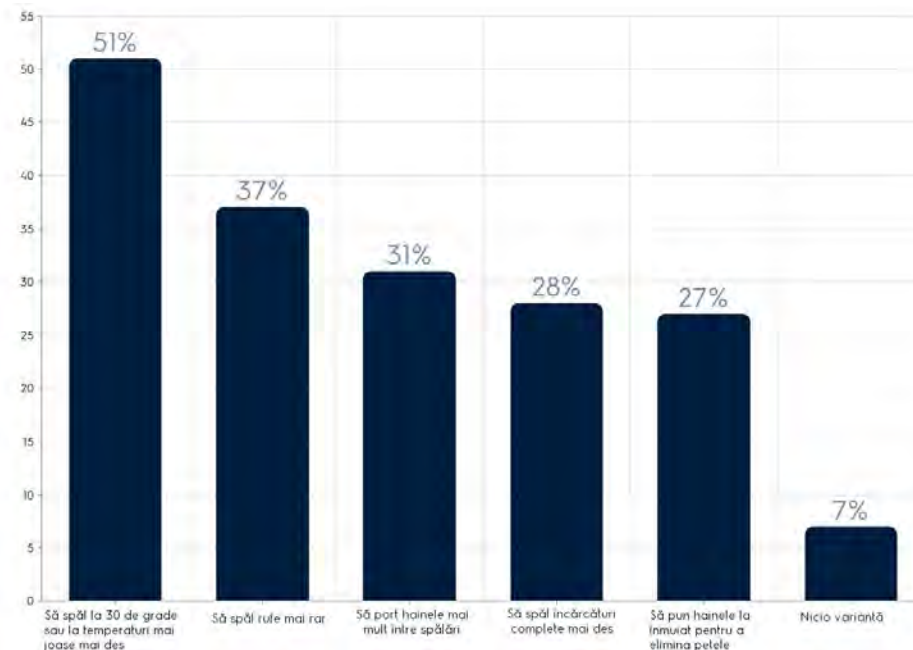


2.5 Continuare

Atunci când au fost întrebați ce ar fi dispuși să facă mai mult pentru a prelungi durata de purtare a hainelor, peste jumătate (51%) dintre respondenți și-au exprimat dorința de a le spăla mai des la 30°C sau la temperaturi mai joase.



Î. Care dintre următoarele ați fi pregătit(ă) să le faceți (mai des) dacă ar însemna ca hainele dvs. să reziste mai mult? [Selectați toate variantele aplicabile]





3.0 GREȘELI LA SPĂLARE ȘI TEHNOLOGIA



3.1 Greșeli la spălare și tehnologia

35% dintre europeni susțin că nu s-au confruntat niciodată cu vreun articol de îmbrăcăminte care să se fi micșorat în timpul spălării sau uscării.

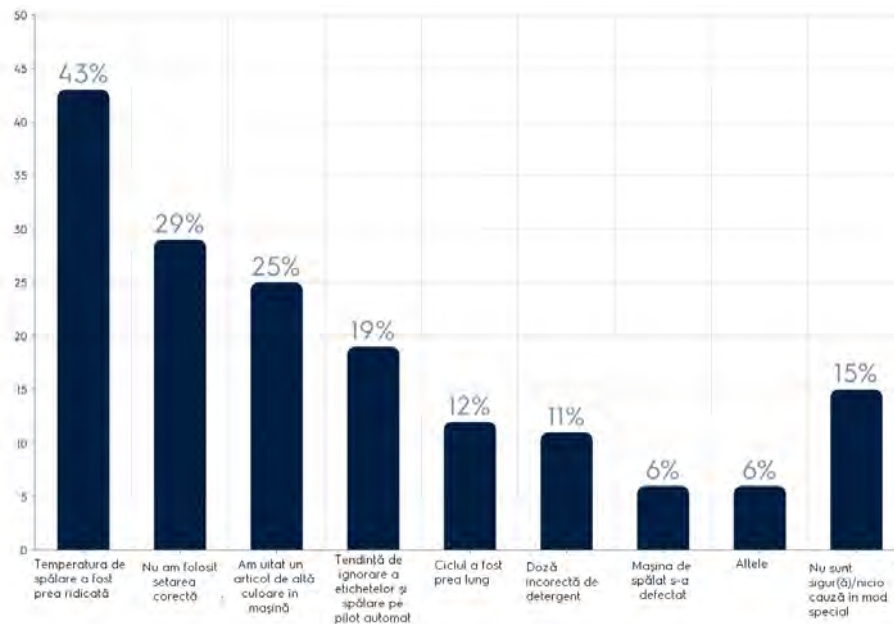
O majoritate semnificativă (74%) s-au confruntat în schimb cu estomparea culorilor, în timp ce peste jumătate (54%) au avut de-a face cu articole de îmbrăcăminte deformate la scoaterea lor din mașină.

În ceea ce privește cauzele din spatele acestor „greșeli”, doar 6% le-au atribuit mașinilor de spălat. Excluzând pe cei 15% care nu erau siguri, aproape 80% au recunoscut că astfel de greșeli au fost rezultatul propriilor acțiuni. Cauza cea mai frecvent invocată a fost temperatura prea ridicată.

74%

s-au confruntat cu estomparea culorilor

Î. Care credeți că a fost cauza pentru care hainele s-au micșorat, deformat sau decolorat? [selectați toate variantele aplicabile]



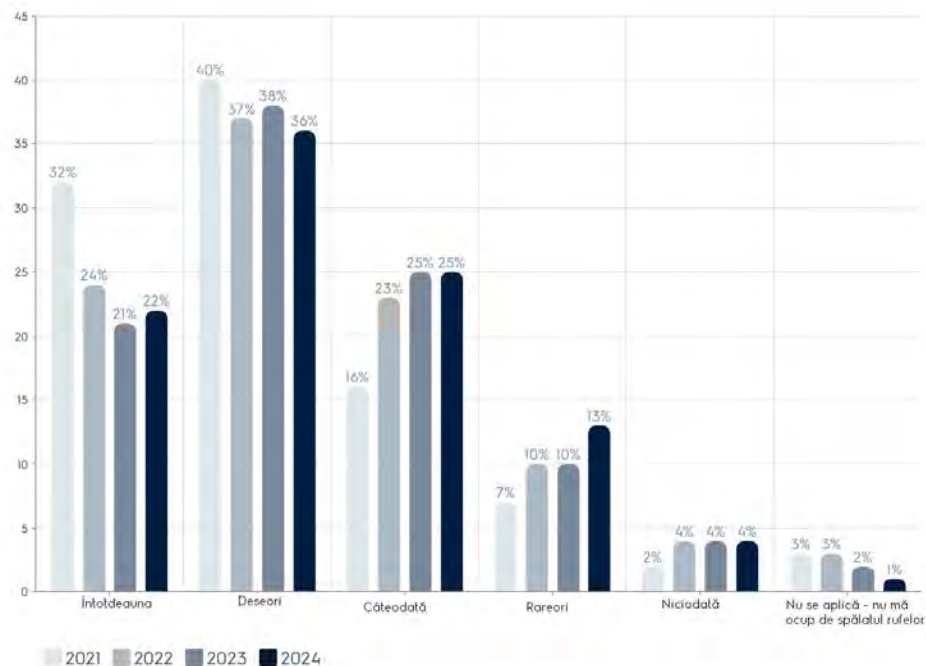


3.1 Continuare

Având în vedere că temperatura excesivă este adesea cauza principală a deteriorării îmbrăcăminții, am căutat să înțelegem cât de des respectă oamenii instrucțiunile de pe eticheta de îngrijire. Studiul Electrolux indică o scădere constantă a urmării recomandărilor de pe etichetele de îngrijire. Față de 2021, cu 10% mai puține persoane respectă în mod constant îndrumările furnizate. De reținut este faptul că temperaturile indicate pe etichete reprezintă temperaturile maxime de spălare, nu neapărat cele recomandate.



Î. Cât de des urmați instrucțiunile de spălare de pe etichetele de îngrijire atunci când spălați rufe?





3.2 Frecvența de spălare

La fiecare spălare, hainele nu numai că se uzează mai rapid, dar crește și riscul de deteriorare. O modalitate recunoscută de a prelungi longevitatea hainelor este purtarea acestora mai des între spălări. Să luăm blugii ca exemplu. Estimările spun că între 3 și 4,5 miliarde de perechi de blugi sunt cumpărate în fiecare an la nivel global. Levi's, una dintre cele mai mari mărci de blugi din lume, recomandă spălarea blugilor „o dată la zece purtări cel mult”⁴⁰.

Cu toate acestea, studiul Electrolux a arătat că 65% dintre europeni își spală blugii după doar 5 purtări sau mai des⁴¹, 54% optând și pentru temperaturi de spălare de 40°C sau mai ridicate. Atunci când am întrebat dacă respondenții sunt de părere că își spală hainele prea des sau nu, 57% au declarat că și le spală la frecvență optimă, iar 31% au recunoscut că și le spală prea des.

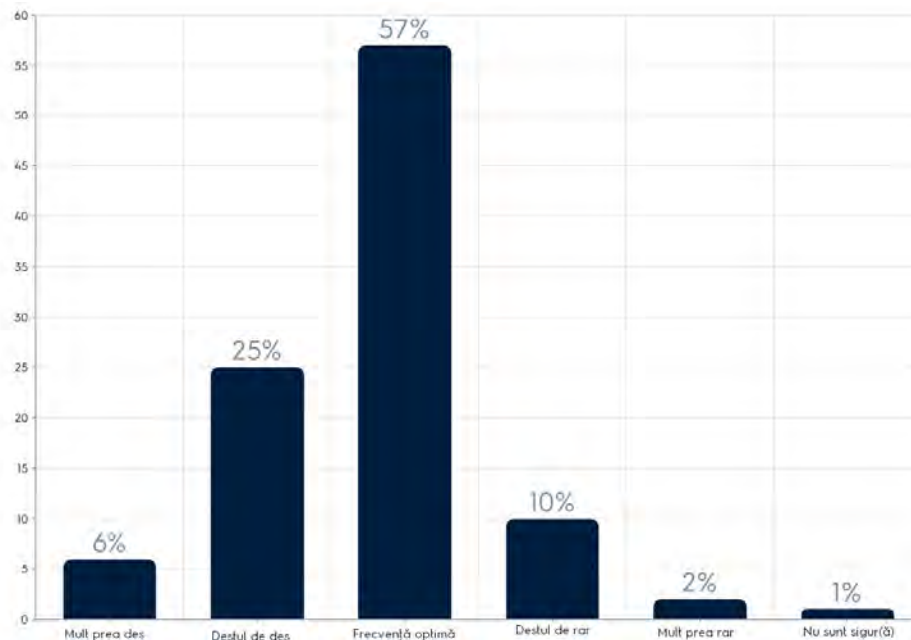
65%

dintre europeni își spală blugii după doar 5 purtări sau mai puține

⁴⁰ Levi's how to wash and care for your denim.

⁴¹ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

Î. Sunteți de părere că vă spălați hainele prea des sau mai puțin decât este nevoie?





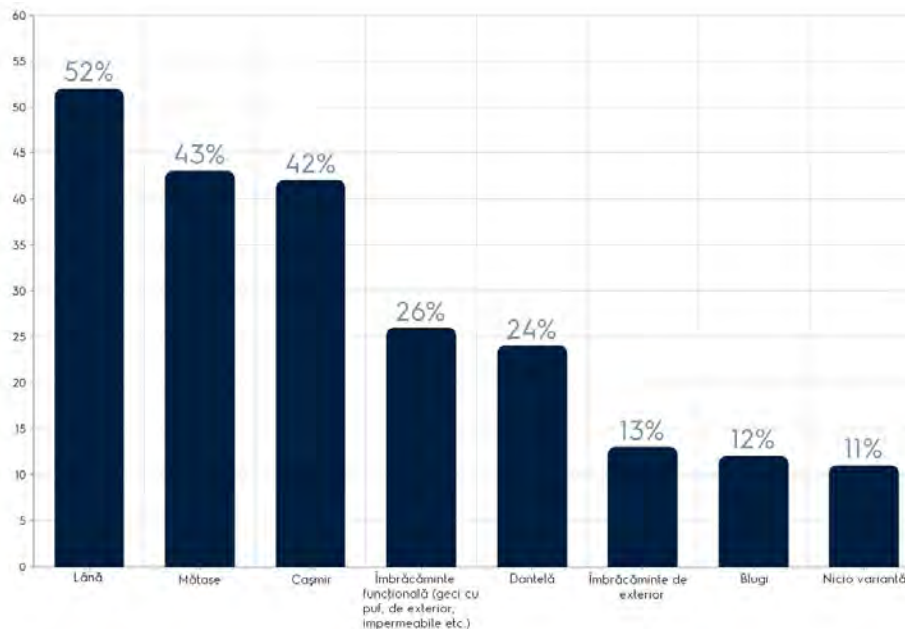
3.3 Țesăturile care îngrijorează cel mai mult la spălare

O cauză semnificativă pentru deteriorarea prematură a îmbrăcăminteii poate fi și modul în care spălăm anumite țesături.

Studiul Electrolux indică faptul că țesăturile pe care oamenii se tem cel mai mult să le spele la mașina de spălat sunt lăna, urmată îndeaproape de mătase și cașmir.



Î. Care dintre următoarele țesături/materiale vă îngrijorează la spălarea în mașina de spălat? [selecțai toate variantele aplicabile]





3.3 Continuare

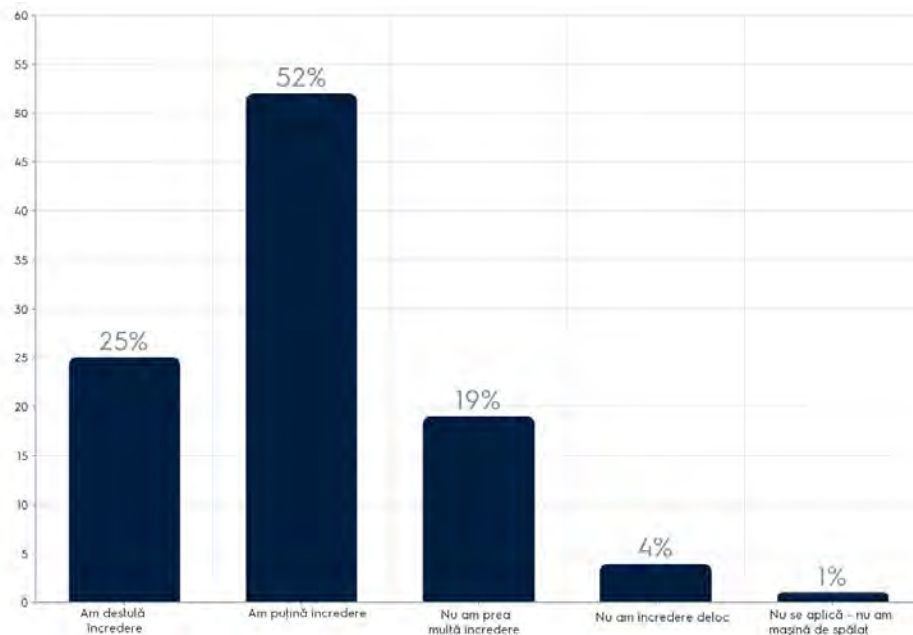
Deși mașinile de spălat moderne prezintă adesea funcții specifice pentru țesăturile delicate, studiul nostru sugerează că încă mai există temeri privind spălarea articolelor delicate. 77% dintre respondenți au declarat ca au un anumit nivel de încredere în mașinile lor atunci când spală articole delicate, un sfert (25%) declarând un nivel ridicat de încredere.

Cu toate acestea, astfel de temeri în legătură cu spălarea articolelor delicate dezvăluie o problemă mult mai complexă. Atunci când au fost întrebați de ce nu au încredere în mașinile lor de spălat, aproape jumătate dintre adulți (48%) au menționat că se tem să nu-și strice hainele. În plus, 25% și-au exprimat îngrijorarea cu privire la costul articolelor de îmbrăcăminte, în timp ce alți 25% s-au confruntat în trecut cu deteriorări ale unor astfel de articole. Doar 15% și-au atribuit lipsa de încredere unei mașini învechite, iar 9% au raportat că mașinile lor nu au funcții pentru articole delicate.

Doar **25%**

dintre respondenți au mare încredere în mașina lor atunci când spală articole delicate

Î. Cât de multă încredere aveți în mașina dvs. de spălat, atunci când trebuie să spălați țesături delicate precum mătasea și lâna?





3.4 Cât de bine folosim tehnologia?

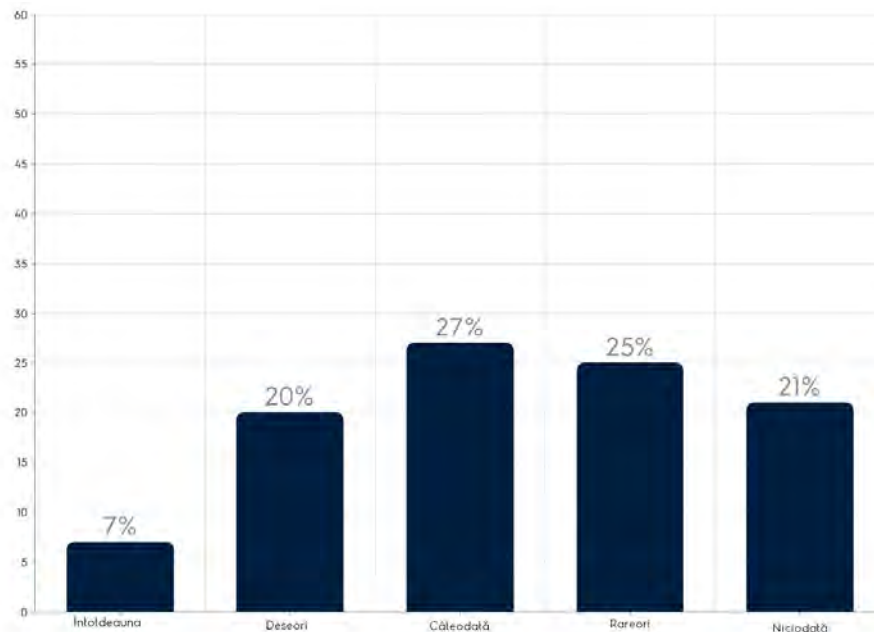
În 2021, 45% dintre europeni nu erau siguri că utilizează pe deplin tehnologia oferită de mașinile lor de spălat⁴². Cu toate acestea, având în vedere dependența predominantă de programele implicite și reticența de a utiliza aparate pentru țesături delicate, această cifră pare o subestimare. În plus, 92% au raportat că le este ușor să urmeze instrucțiunile, deși peste o cincime (22%) au recunoscut că nu le-au citit niciodată.

Anul acesta, studiul Electrolux a dorit să analizeze cât de des oamenii consultă instrucțiunile mașinii de spălat atunci când trebuie să selecteze setările optime. Alegerea setării potrivite nu numai că ajută la reducerea deteriorării hainelor, ci poate face ca hainele să reziste mai mult și să economisească resurse. Doar 7% au raportat că citesc întotdeauna instrucțiunile, cu alți 20% indicând că fac acest lucru des.

Ca și alte aspecte ale studiului nostru în ceea ce privește obiceiurile de spălat rufe, există decalaje între comportamentul auto-raportat și cel practic. În timp ce respondenții consideră că utilizarea mașinilor de spălat este simplă și susțin că au citit instrucțiunile, datele noastre colectate de la aparatele conectate, alături de informațiile furnizate de parteneri și datele calitative, sugerează că mulți nu ajung să utilizeze pe deplin tehnologia oferită.

⁴² https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

Î. În legătură cu manualul de instrucțiuni care a venit împreună cu mașina dvs. de spălat, cât de des îl consultați atunci când trebuie să alegeți cele mai bune setări pentru rufele dvs.?



3.5 Ar putea tehnologia cu abur să accelereze schimbarea și să reducă greșelile de spălare?

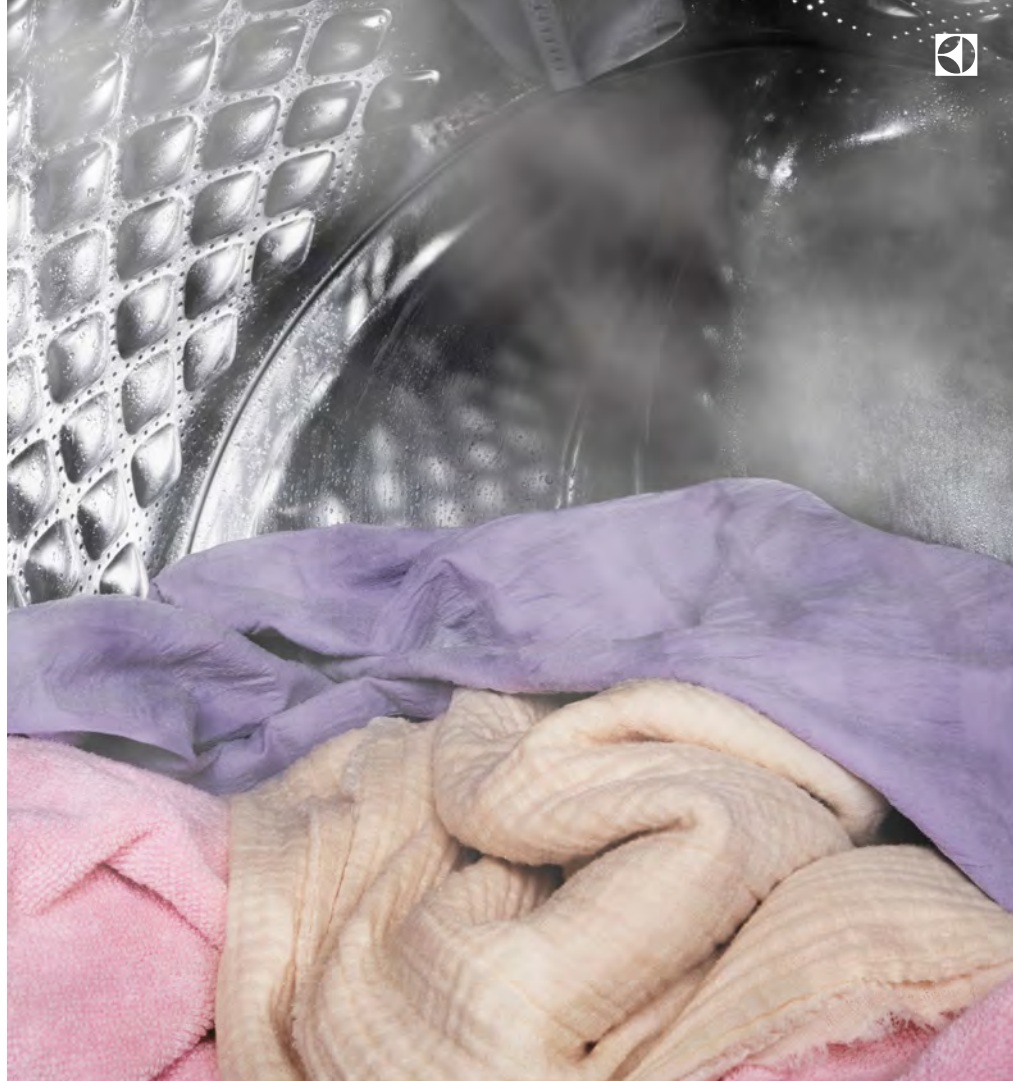
Un „truc” inteligent și foarte popular implică tratarea hainelor cu aburul de la duș, ceea ce aparent reduce nevoia de călcat. Această metodă este consumatoare de timp și poate utiliza multă apă și energie. Dar dacă acest concept ar fi integrat în mașinile de spălat rufe? Ar putea tehnologia cu abur să revoluționeze obiceiurile de spălat rufe?

Studiul Electrolux a evidențiat câteva avantaje pentru respondenții ale utilizării unei funcții cu abur. Acestea pot include un consum mai redus de apă per ciclu, precum și reducerea cutelor minimizând necesitatea călcării hainelor.

Atunci când au fost întrebați dacă ar căuta o mașină de spălat rufe cu funcții cu abur la următoarea lor achiziție, peste jumătate (57%) au demonstrat o probabilitate ridicată, această cifră crescând la 62% în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 44 de ani.

Implicațiile tehnologiei cu abur asupra reducerii frecvenței de spălare și a consumului de apă ar putea fi foarte profunde. Articolele vestimentare precum cămășile și tricourile pot fi purtate de mai multe ori înainte de spălare, ceea ce duce la economii semnificative de resurse. În plus, avantajele vizează nu numai cămășile – tehnologia cu abur ar putea juca un rol esențial în remodelarea comportamentelor celor 65% dintre adulți care își spală blugii după doar cinci purtări sau mai puține⁴³.

⁴³ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf





4.0 REMUȘCĂRI, ENERGIE ȘI ASCENSIUNEA SOLUȚIILOR ECO



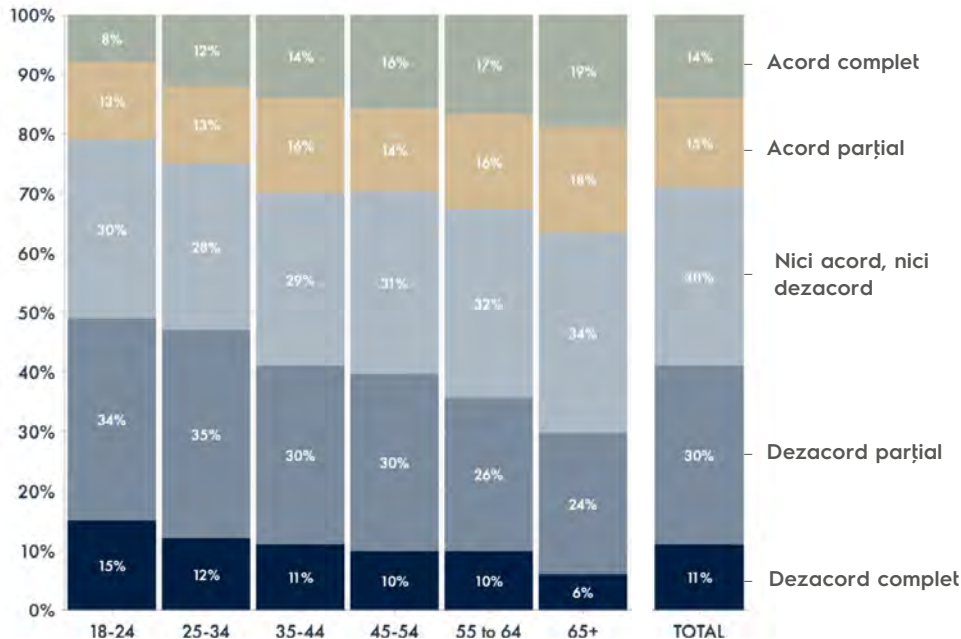
4.1 Remușcări privind obiceiurile de spălat rufe

În ultimii patru ani, Electrolux a monitorizat atitudinea oamenilor față de impactul spălării rufelor asupra mediului. Acesta este un indicator al conștientizării consumatorilor cu privire la implicațiile ecologice.

Interesant de observat este faptul că a existat o scădere a gradului de vinovăție asociat cu obiceiurile de spălare a rufelor. Această scădere ar putea fi explicată prin niveluri mai scăzute de expunere media a poluării cu particule de microplastic datorate spălării rufelor.

Cu toate acestea, avem și motive de optimism, în special în ceea ce privește atitudinile afișate de generațiile mai tinere. Aproape jumătate (49%) dintre tinerii cu vârste între 18 și 24 de ani și 47% dintre cei cu vârste între 25 și 34 de ani declară că resimt un anumit grad de vinovăție față de impactul spălării rufelor asupra mediului.

Î. În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarea afirmație: „Mă simt adesea vinovat de impactul pe care spălarea rufelor îl are asupra mediului/planetei”?





4.2 Energia

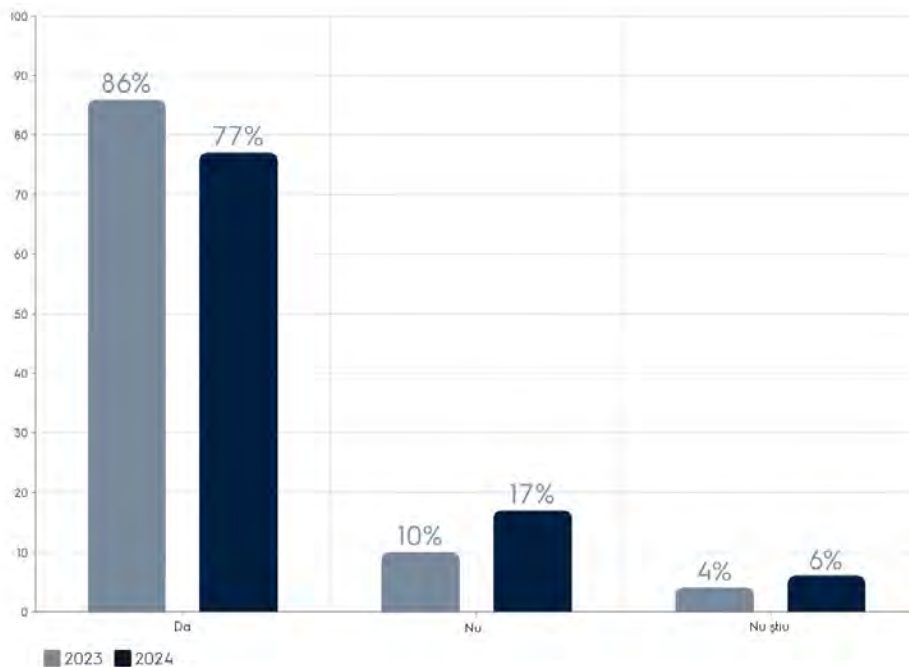
Raportul de anul trecut s-a concentrat pe eficiența resurselor, determinată parțial de preocupările privind creșterea costurilor cu energia și impactul acestora asupra atitudinilor și comportamentelor de spălat rufe.

La acel moment, o majoritate semnificativă a europenilor (86%) au indicat că fac eforturi pentru a-și reduce consumul de energie în casă. În ciuda unei scăderi de 9% în ultimele douăsprezece luni, reducerea consumului de energie rămâne o prioritate pentru 77% dintre europeni.

77%

dintre europeni prioritizează economisirea energiei

Î. Ați implementat măsuri în ultimele 12 luni pentru a reduce consumul de energie acasă?



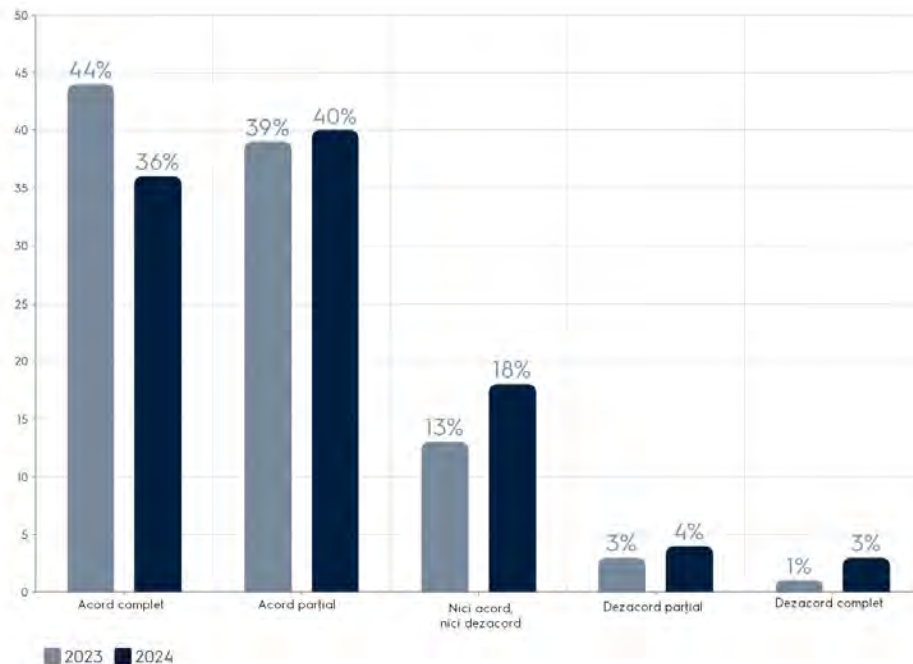


4.2 Continuare

În mod similar, accentul pe utilizarea energiei de către aparatele electrocasnice s-a menținut. În 2023, 44% dintre adulți au recunoscut că criza energetică le-a sporit gradul de conștientizare referitor la consumul de energie atunci când folosesc aparatele electrocasnice. Această cifră a scăzut acum la 36%, cu încă 40% exprimând un acord parțial. Această tendință poate sugera că, deși prețurile la energie s-au stabilizat, în general, în toată Europa, consumatorii se pot simți încă nesiguri cu privire la stabilitatea lor pe termen lung.



Î. În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarea afirmație: “Criza curentă de energie m-a făcut să mă gândesc mai mult la consumul energetic al aparatelor mele electrocasnice”.





4.3 Setările Eco sunt subutilizate

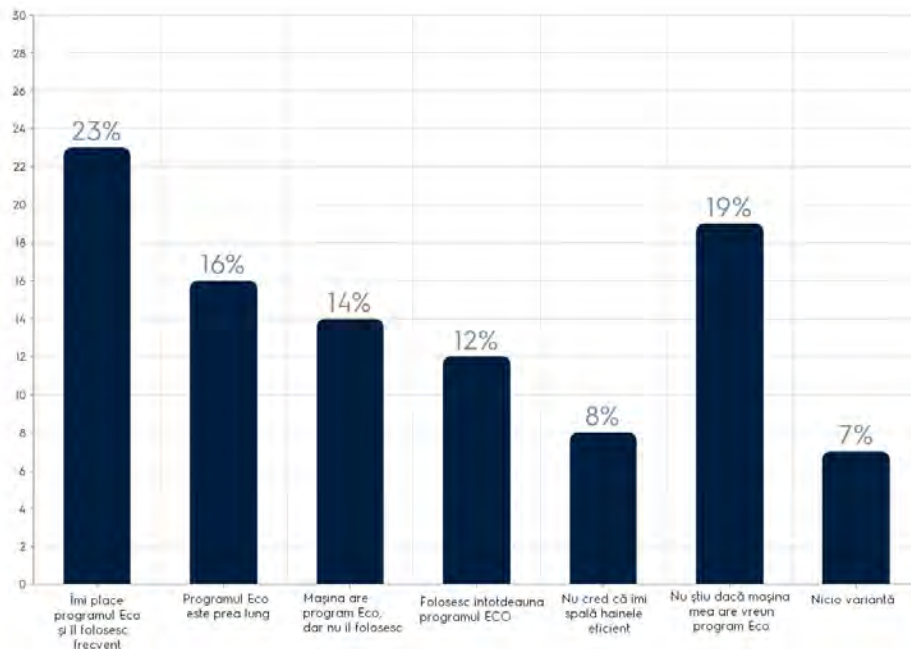
Setările ecologice ale mașinilor de spălat și uscătoarelor de rufe sunt disponibile de peste un deceniu, fiind lăudate pentru eficiența energetică, în ciuda ciclurilor mai lungi. Cu toate acestea, în ciuda preocupărilor continue cu privire la consumul de energie, studiul nostru a revelat o tendință surprinzătoare. Doar 12% dintre europeni selectează în mod constant pentru programul Eco, cu 23% folosindu-l frecvent. În plus, aproape o cincime (19%) dintre respondenți nu sunt siguri dacă mașina lor este prevăzută cu vreun program Eco, ceea ce indică o lipsă de explorare a setărilor disponibile.



88%

dintre europeni nu selectează în mod constant programul Eco și îl folosesc frecvent

Î. Care dintre următoarele afirmații despre funcția Eco a mașinii dvs. de spălat rufe vi se aplică cel mai mult/ sunteți cel mai mult de acord?
[selectați un singur răspuns]



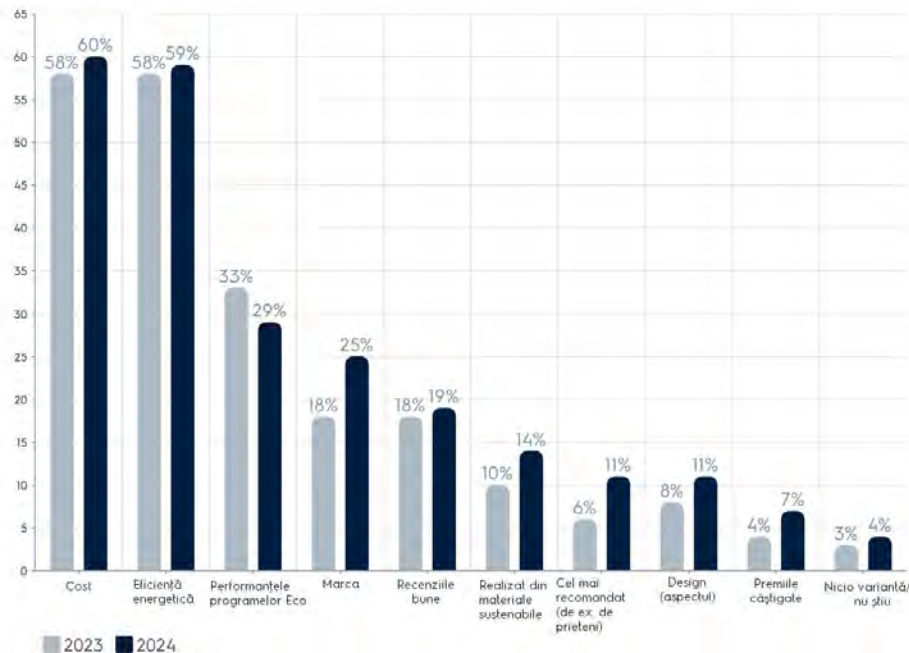


4.3 Continuare

În ciuda acestor obiceiuri de utilizare, prezența unei setări Eco rămâne al treilea cel mai important factor pentru consumatori atunci când iau în considerare următoarea achiziție a unei mașini de spălat. Costurile și eficiența energetică continuă să domine opțiunile consumatorilor, așa cum au făcut-o și în anii precedenți.



Î. Dacă vă gândiți la următorul aparat electrocasnic mare pe care îl veți cumpăra (de exemplu, mașină de spălat rufe, uscător de rufe, mașină de spălat vase etc.), care dintre următorii factori v-ar influența CEL MAI MULT decizia de cumpărare? [Selectați maxim 3 opțiuni]





**5.0 CINCI PAȘI PENTRU A
FACE HAINELE SĂ REZISTE
MAI MULT TIMP REDUCÂND
ÎN ACELAȘI TIMP
CONSUMUL DE RESURSE**

5.1 Cinci pași pentru a face haine să reziste mai mult timp reducând în același timp consumul de resurse

Cea mai eficientă modalitate de a reduce deșeurile, emisiile de carbon și consumul de apă atunci când vine vorba de haine este de a le face să reziste mai mult timp⁴⁴. Unul dintre principalele moduri de a face acest lucru este schimbarea modului de spălare a hainelor. Multe organizații din Europa și nu numai au promovat avantajele pentru mediu cu scopul de a încuraja schimbarea, dar progresul este lent.

Chiar dacă unele țări sunt mai deschise la schimbare, a convinge oamenii să spele rufe la temperaturi mai scăzute rămâne o provocare. Mai puțin de un sfert (21%) dintre respondenți au fost de acord cu faptul că un ciclu de spălare mai scurt la o temperatură mai scăzută (de exemplu, 30 de grade) poate curăța hainele la fel de eficient ca un ciclu mai lung la o temperatură mai ridicată (de exemplu, 40 de grade).

Deși este important să continuăm sublinierea potențialelor avantaje de mediu, studiile Electrolux sugerează că o reorientare pe prelungirea duratei de purtare a hainelor ar putea accelera schimbările pozitive. 84% dintre europeni sunt preocupați de îngrijirea hainelor lor, 83% își doresc să le facă să reziste mai mult, iar 86% știu că este mai bine pentru mediu⁴⁵.

Astfel, cum putem reduce acest decalaj între ceea ce spun oamenii că știu și că vor și acțiunile lor de fapt? Ce pași simpli sunt necesari pentru a împiedica aruncarea a milioane de articole de îmbrăcăminte la gropile de gunoi sau incinerarea acestora în fiecare an?

⁴⁴ WRAP, Design-extending-clothing-life

⁴⁵ https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux_TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf



Pasul #1 Gândește-te înainte de a spăla

În fiecare secundă, la nivel global, echivalentul unei mașini de gunoi plin cu haine ajunge la gropile de gunoi sau este incinerat⁴⁶ – o mare parte din hainele respective sunt aruncate cu mult înainte de sfârșitul vieții lor utile. Una din cauzele majore ale acestei risipe o reprezintă greșelile comise la spălarea rufelor. Fie că este vorba de amestecarea unei șosete colorate într-o încărcătură de albe, fie de selectarea unui program greșit sau a unei temperaturi prea ridicate, implicațiile asupra duratei de purtare a hainelor și a resurselor consumate sunt semnificative.

Aproape trei sferturi (74%) dintre europeni și-au văzut hainele lor preferate pierzându-și culoarea. Adesea, principalul vinovat este alegerea unui program greșit cu o temperatură de spălare excesiv de ridicată.

În cele mai multe gospodării, spălatul rufelor nu este o sarcină ce necesită prea multă gândire. Oamenii își sortează de obicei hainele după culoare și aleg implicit un ciclu de bumbac la 40°C. Dar, corectarea acestui comportament prin încurajarea unor decizii de spălare mai atente ar putea duce la rezultate mai bune. Acest lucru nu numai că ar putea reduce numărul de articole deteriorate pe care să ajungă la gropile de gunoi, dar ar putea și să facă hainele să reziste mai mult timp, să scadă consumul de energie și apă și să contribuie la reducerea potențialului nostru de încălzire globală. Cum putem corecta acest comportament? Prin educație și conștientizare. În plus, putem folosi tehnologii mai inteligente, funcții inovatoare și o semnalizare mai clară din partea mărcilor de mașini de spălat. De exemplu, economia de energie, împreună cu costul, reprezintă cel mai important factor la alegerea unei mărci de electrocasnice. Marcarea clară a funcțiilor care economisesc energie și a celor care ajută ca hainele să reziste mai mult timp, poate fi soluția către o schimbare mai susținută a comportamentului consumatorilor.

Selecția Electrolux EcoLine ilustrează perfect acest concept. Singurele modele de mașină de spălat incluse sunt cele care depășesc clasa energetică maximă A⁴⁷. Funcțiile precum AutoDose pot ajuta la reducerea consumului de detergent cu până la 60%⁴⁸, iar UltraQuick 59min asigură îndepărtarea completă a petelor la temperatură scăzută⁴⁹ și poate economisi cu până la 30% din energie⁵⁰.



⁴⁶ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

⁴⁷ Consumul de energie ține cont de pragul de consum de energie al UE

⁴⁸ Pe baza unui test intern privind cantitatea de detergent utilizată pentru o încărcătură de 2 kg cu AutoDose în comparație cu o doză manuală medie conform testului intern.

⁴⁹ Pe baza unui test extern de îndepărtare a petelor desfășurat asupra a 50 de pete uzuale, folosind programul UltraQuick 30°C cu o încărcare de 5 kg

⁵⁰ Pe baza unui test intern care a comparat consumul de energie al programului de bumbac la 40°C cu cel al programului UltraQuick de 59 min la 30°C



Pasul #2 Utilizează (mai) inteligent tehnologia

Studiile Electrolux de anul trecut, 73% dintre gospodăriile europene dețin mașini de spălat cu o vechime mai mică de 6 ani⁵¹, fiind prevăzute probabil cu funcții avansate. Cu toate acestea, dacă majoritatea oamenilor respectă setările implicite, sunt ei cu adevărat conștienți de capacitățile mașinii lor? Au explorat aceștia modalitățile de prelungire a duratei de purtare a hainelor și de a economisi resurse?

Studiile Electrolux dezvăluie că aproape jumătate dintre adulți (46%) consultă rar sau niciodată instrucțiunile pentru selectarea celor mai bune setări pentru spălarea rufelor. Puțin peste o cinime (22%) nu au citit niciodată instrucțiunile⁵².

Consecințele acestei lipse de cunoștințe ar putea fi semnificativă. De exemplu, conform celui mai recent studiu Electrolux, o treime dintre adulți fie nu știu dacă mașina lor are setări Eco, fie aleg să le ignore. În plus, 35% dintre adulți nu știu că pot ajusta setările implicite de timp, iar 29% nu știu că pot schimba temperatura.

Cunoașterea funcțiilor mașinii poate duce la alegeri mai bune pentru garderobă. Pentru cei mai puțin înclinați să citească instrucțiunile, soluția ar fi utilizarea de mașini de spălat cu tehnologie inteligentă. De exemplu, funcția SmartSelect de la Electrolux simplifică procesul, ghidând utilizatorii astfel încât să economisească timp, energie și apă fără efort. Cu un singur clic, poate economisi până la 80% din energie, 50% din timp și 20% din apă⁵³.

⁵¹ Adevărul despre spălătul hainelor, ediția privind eficiența energetică, 2023

⁵² https://admin.betterlivingprogram.com/wp-content/uploads/2021/02/Electrolux-TheTruthAboutLaundry_WhitePaper-1.pdf

⁵³ Pe baza unui test intern care compară consumul de energie, timp și apă al SmartSelect setare normală Bumbac 40° cu SmartSelect Extra Light Bumbac 20° pentru o încărcătură de bumbac de 4 kg.



Pasul #3 Selectează spălarea la 30°C ca implicită

Majoritatea oamenilor încă folosesc setările implicite atunci când utilizează aparatele, cum ar fi spălarea rufelor la 40°C. O modalitate de a accelera schimbarea este ca mărcile de mașini de spălat să seteze 30°C ca temperatură implicită pentru mai multe programe. Această schimbare a fost deja implementată în cadrul Electrolux, unde peste 70% dintre programele ale celor trei noi game, sunt setate implicit la 30°C sau 20°C. Cu toate acestea, pentru a vedea această schimbare implementată de mai multe mărci, institutele de testare trebuie să își ajusteze unele dintre valorile de referință, care favorizează în prezent 40°C.

Încurajarea institutelor și producătorilor să facă modificări este un proces de durată. Cum altfel am putea încuraja consumatorii să modifice setările implicite? Prin simplificarea setărilor și meniurilor cu ajutorul unor modele de afișare mai inovatoare și o personalizare mai bună. De exemplu, Electrolux oferă DynamicDisplay care asigură afișarea pe ecran a unei selecții de programe mai lungi. Astfel, utilizatorii își pot personaliza nu numai programele standard, ci le pot adapta pentru conform nevoilor gospodăriei. Apoi, conectând aparatul la aplicația Electrolux, consumatorii pot primi și recomandări pentru economisirea resurselor.

70%

dintre programele a trei dintre cele mai noi game Electrolux sunt setate implicit la 30°C sau 20°C.



Pasul #4 Redu durata ciclului

Indexul de îngrijire transmite un mesaj clar: spălarea rufelor la temperaturi mai scăzute și cicluri mai scurte le poate face să reziste mai mult, economisind și energie. Cu toate acestea, 78% dintre adulți nu reduc duratele ciclurilor de spălare și aproximativ o treime (31%) nici măcar nu știu că pot face acest lucru. În plus, aproape nouă adulți din zece (88%) nu cred că durata ciclului de spălare afectează durata de purtare a hainelor.

Totuși, numărul de consumatori care își doresc programe cu cicluri mai scurte este în creștere. Ciclurile mai scurte se potrivesc mai bine cu programul încărcat al multora dintre noi și folosesc mai puțină energie. Potrivit ultimului studiu Electrolux, un procent semnificativ de 77% dintre europeni au încercat în mod activ să-și reducă consumul de energie în ultimul an, 76% acordând mai multă atenție eficienței energetice la utilizarea aparatelor electrocasnice. Dar oamenii vor să fie siguri că hainele lor sunt bine spălate.

Electrolux a dezvoltat soluția UltraQuick. Aceasta poate elimina mai mult de 50 de pete comune, cum ar fi de ketchup și sosuri, în mai puțin de o oră. Funcția este compatibilă și cu temperaturile mai scăzute, ceea ce economisește energie și preamestecă și distribuie uniform detergentul și balsamul pentru rezultate mai bune. UltraQuick este concepută pentru încărcături zilnice de bumbac și materiale sintetice și poate economisi până la 30% din energie⁵⁴.

77%

dintre europeni au încercat în mod activ să-și reducă consumul de energie în ultimul an

⁵⁴Pe baza unui test intern care a comparat consumul de energie al programului de bumbac la 40°C cu programul UltraQuick de 39 min la 30°C.



Pasul #5 Citește. Poartă. Reîmprospătează.

Cu cât un articol de îmbrăcăminte este spălat mai des, cu atât se uzează mai repede. Multe articole vestimentare, inclusiv blugi, tricouri, topuri și cămăși pot fi purtate mai des între spălări. Pașii simpli pe care îi putem implementa includ aerisirea hainelor după purtare și tratarea petelor separat în loc de a le spăla complet. Uneori, o lavetă umedă și puțin detergent delicat pot fi suficiente.

Conform studiului Electrolux, aparajația funcțiilor cu abur reprezintă un motiv de entuziasm pentru mai mult de jumătate dintre europeni. Consumatorii sunt atrași de posibilitatea de a economisi timp, de a reduce consumul de apă și de a-și face hainele să reziste mai mult timp. Un bun exemplu de potențialul aburului este programul SteamRefresh de la Electrolux, care reîmprospătează hainele în 25 de minute și utilizează cu până la 96% mai puțină apă decât un ciclu de spălare⁵⁵. În plus, aburul ajută și la reducerea cutelor⁵⁶ și a mirosurilor⁵⁷.

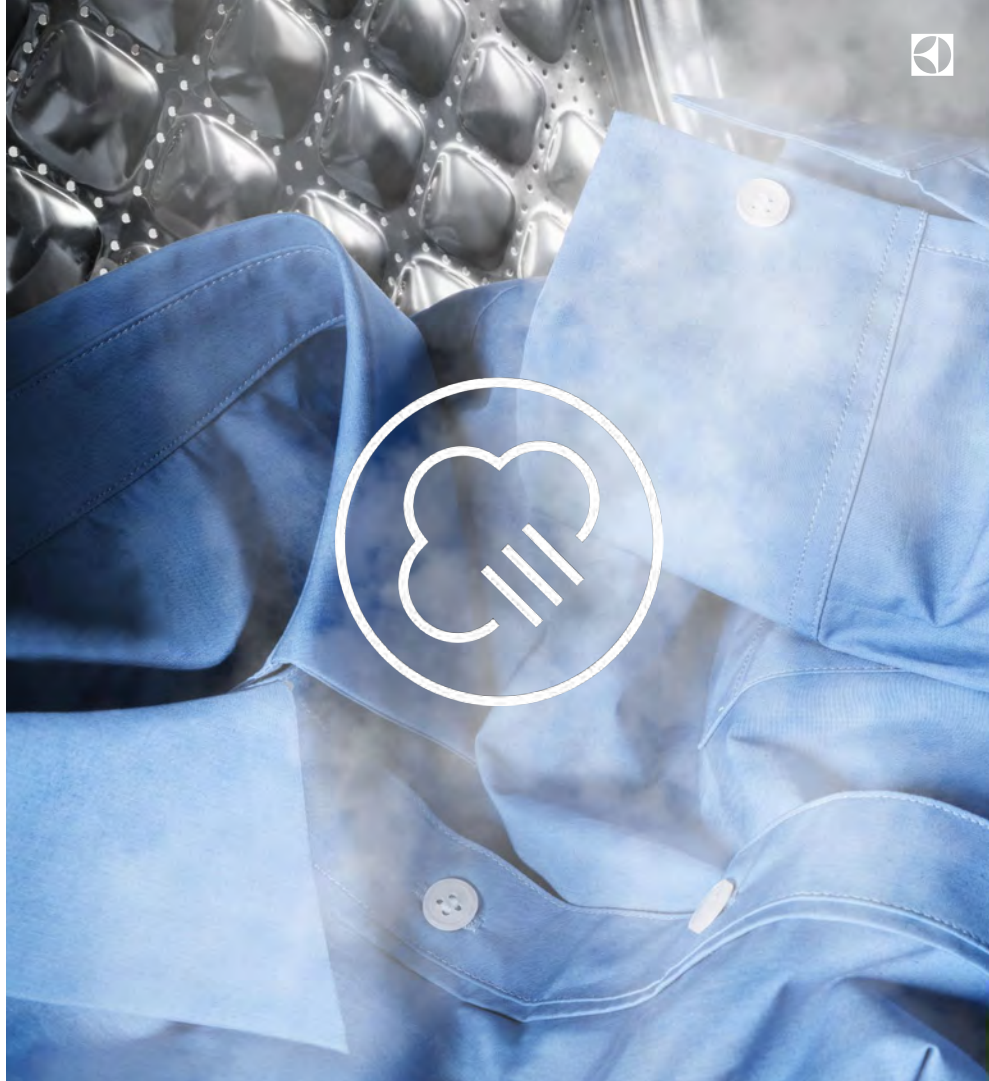
Desigur, este important ca oamenii să verifice instrucțiunile de pe eticheta hainelor înainte de a alege cel mai potrivit mod de curățare sau de reîmprospătare. De asemenea, este foarte important ca oamenii să știe că temperatura de spălare menționată pe etichetă nu este temperatura de spălare recomandată, ci este cea maximă la care articolul respectiv poate fi spălat în siguranță. Dacă pe etichetă scrie 40°C și articolul de îmbrăcăminte nu este excesiv de murdar, acesta poate fi spălat la temperaturi mai scăzute.

Numărul de persoane care urmează sfaturile etichetei de îngrijire a fost în scădere de la începutul studiului până în prezent. Numărul celor care urmează întotdeauna sau deseori instrucțiunile de pe etichetă a scăzut cu 14%. Aproape o cincime (19%) recunosc că ignoră complet eticheta, preferând să „arunce rufe și să apese start” fără să se gândească prea mult.

⁵⁵ Test intern cu o încărcătură de 1 kg folosind programul cu abur față de programul pentru articole delicate

⁵⁶ Pe baza testului intern care compară numărul de cute de pe țesăturile din bumbac 100% țesut înainte și după un ciclu cu SteamRefresh.

⁵⁷ Pe baza unui test extern care compară mirosul de fum de țigară din țesăturile din bumbac 100% înainte și după ciclul SteamRefresh.





6.0 METODOLOGIE





Electrolux redactează și distribuie raportul „Adevărul despre spălătul hainelor” din 2021. Rezultatele studiului se bazează pe cele mai recente date cantitative colectate de la 14.000 de adulți de pe 14 piețe europene. OnePoll, o companie de cercetare de piață, a gestionat studiul în colaborare cu Electrolux și partenerii săi. Sondajul a fost realizat în perioada 28 noiembrie 2023 - 3 ianuarie 2024, datele fiind colectate din următoarele țări: Belgia, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, Spania, Suedia, Elveția și Marea Britanie; populație generală, 1000 pe țară. Deși datele provin în principal din țările UE, datorită dimensiunii și amplitudinii studiului, dar și pentru menținerea consecvenței față de anii anteriori, am aplicat constatările la nivel de Europa.

Datele au fost ponderate pentru fiecare țară pentru a asigura o reprezentare exactă în funcție de vârstă, stare civilă, venit/clasă socială, etnie și religie. Pentru o statistică de 50%, marja de eroare la eșantionare, pe un eșantion de 1000 de respondenți, este de $\pm 3,1\%$. Pentru statistici mai mici sau mai mari, marja de eroare va scădea, ajungând la 1,9% pentru o statistică de 10% sau 90%. Acest raport se bazează pe toate țările cu 1000 de respondenți per piață. Această marjă de eroare este mică, ceea ce face ca datele să fie foarte fiabile. Această marjă de eroare este mică, ceea ce face ca datele să fie foarte fiabile.

