

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

”PETscuiește deșeuri din natură și poți câștiga un aspirator!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **”PETscuiește deșeuri din natură și poți câștiga un aspirator!”** (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **Societatea ELECTROLUX ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Calea Traian nr. 23-29, Satu Mare, judet Satu Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J30/1/1990, CUI RO 2385817 (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**), care va desfasura urmatoarele activitati: solutionarea contestatiilor si solicitarilor.

1.2 Campania **”PETscuiește deșeuri din natură și poți câștiga un aspirator!”** se desfasoara prin intermediul agentiei **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Roxana-Costina Dascălu, Director General, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza, **„Imputernicit 1 al Organizatorului” sau „Agentia”**), care va efectua urmatoarele activitati, pentru Organizator: expedierea premiilor, gestionarea flow-ului, verificarea comentariilor, extragerea castigatorilor, intermedierea comunicarii si oferirea de suport pentru activitatile desfasurate de **MEDIAPOST HIT MAIL SA.**

1.3. Campania se desfasoara si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza **“Subimputernicitul Imputernicitului 1 al Organizatorului”**).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/Electroluxromania/> precum si pe pagina Organizatorului din cadrul website-ului sau la adresa: <https://www.electrolux.ro/>.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.facebook.com/Electroluxromania/>, precum si printr-o solicitare adresata Organizatorului la pagina de Contact, din cadrul website-ului: <https://www.electrolux.ro/support/contact-us/>.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, din cauza schimbarilor legislative si/sau a eventualelor masuri stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, , pe fondul instituirii starii de alerta sau, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, sau a starii de asediu, dupa caz, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul urmatoarei pagini de Facebook: <https://www.facebook.com/Electroluxromania/>, (denumita, in continuare, "**Pagina de Facebook a Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **06.10.2023 ora 12:00, ora Romaniei – 06.11.2023, ora 12.00, ora Romaniei** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

3.4 Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Facebook (www.facebook.com). Informatiile date de Participant, furnizate pe pagina de Facebook vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Facebook nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura

cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresata acestuia pe pagina de Contact, din cadrul website-ului: <https://www.electrolux.ro/support/contact-us/>.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile Sectiunii 4.1;
- (ii) Angajatii Organizatorului, **ELECTROLUX ROMANIA S.A.**;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicitii Organizatorului);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati fata de Participanti.

4.5 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.

5.2. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.2.1. Pentru **inscrierea valida** in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iv) Participantul trebuie sa urce pe profilul propriu de Facebook o fotografie/video cu status public prin care va arata felul in care curata Romania, petscuind deseuri din proximitate, si va provoca si pe altcineva apropiat sa o faca cu tag catre profilul respectiv.

Conditii de participare:

1. Să urce poza / video în care strânge deșeuri de lângă casă cu acces public
 2. Să dea tag unui prieten / cineva drag în care să lanseze mai departe provocarea
 3. Să dea tag Electrolux România și să folosească hashtag special dedicat: **#FiiPETscar**
- (v) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie de pe un cont de Facebook personal, public. Participantul este identificat prin intermediul contului de Facebook utilizat pentru inscrierea in Campanie.
 - (vi) Pentru a putea fi înscris, e suficient ca participantul să publice un singur material, respectand conditiile.

5.2.2. Fiecare Participant declara ca raspunsul sau potrivit art. 5.2.1, punctul (iv) ii apartine, ca reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei.

5.2.3. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Facebook. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Facebook pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

5.2.4. Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.5. Paginile de Facebook ale Campaniei sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Intr-o atare situatie autorul/participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.2.6. Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- (i) include continut licentios, imoral sau antisocial;
- (ii) contine detalii defaimatoare, indecente, sensibile din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- (iii) contine amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, promoveaza discriminarea pe baza de dizabilitati fizice sau de varsta, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, firme sau entitate si incalca legislatia si reglementarile aplicabile;
- (iv) contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (v) contine aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- (vi) contine mesaje adresate minorilor;
- (vii) face referire la minori;
- (viii) nu respecta tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarii de anuntare a Campaniei;
- (ix) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament;
- (x) este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.2, de mai sus.

5.2.7. Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.8. Participantii au obligatia de a urmari anuntarea Castigatorilor si de a transmite datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor din Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si din Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, se vor acorda **10 premii**, fiecare dintre ele constand in urmatorul produs:

- 1 x Aspirator vertical cu acumulatori Seria 700 EP71UB14DB 50 min autonomie 14.4 V albastru

6.2 Valoarea totala cumulata a premiilor este de **9.924,60 lei (TVA inclus)** conform graficului de mai jos.

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI (TVA inclus)
1	Aspirator vertical cu acumulatori Seria 700 EP71UB14DB 50 min autonomie 14.4 V albastru	10	992,46
TOTAL		9.924,60 lei (TVA inclus)	

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un singur premiu ce consta produsul mentionat mai sus, indiferent cate inscrieri realizeaza la postarea dedicata Campaniei de pe Pagina de Facebook a Campaniei, conform art. 5.2.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei va fi desemnat in mod aleator de catre Agentie, prin site-ul <https://random.org/>. Acesta va avea in vedere doar inscrierile valide din cadrul postarii dedicate Campaniei ce a fost urcata pe profilul personal de Facebook. Extragerea va avea loc in maximum 3 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

7.2 La finalul campaniei, se vor desemna **10 castigatori**, pentru premiul Campaniei si **10 rezerve**, pentru situatia in care participantii desemnati castigatori nu vor putea fi validati sau nu va putea intra in posesia premiului din motive independente de Organizator.

7.3 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi anuntati printr-un comentariu in cadrul postarii dedicate Campaniei, iar acestia au obligatia sa contacteze organizatorul printr-un mesaj privat scris pe pagina <https://www.facebook.com/Electroluxromania/> in urma desemnarii.

7.4. Premiile vor fi acordate castigatorilor Campaniei in baza unui proces-verbal de predare-primire semnat in 2 (doua) exemplare, din care 1 (un) exemplar pentru castigator. Din acel moment Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia au la dispozitie 2 zile lucratoare pentru a raspunde la mesajul transmis de Organizator pe Facebook sau pentru a-l contacta, prin mesaj privat, si de a trimite toate detaliile necesare trimiterii premiului castigat.

8.2 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta prevederile prezentului Regulament si ofera datele necesare acordarii premiului: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, serie, numar si copie carte de identitate, adresa de livrare, si numar de telefon. Aceste date vor fi prelucrate conform prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva desemnata. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se va mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervei sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial ca si castigator.

8.3 Ulterior desemnării castigatorilor, reprezentanții Organizatorului vor realiza toate demersurile necesare validării, precum și acordării premiului către acesta, în termen de maximum 30 de zile de la data validării acestuia. Castigatorul trebuie să transmită datele necesare validării conform art. 8.1 și art. 8.2.

8.4 După validarea castigatorilor, premiul va fi trimis către aceștia prin curierat.

8.5 În cazul în care premiul va fi refuzat de către unul dintre castigatori, devin aplicabile prevederile incidente din art. 8.2. de mai sus.

8.6 Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant prin mesaj, la pagina de Contact, din cadrul website-ului: <https://www.electrolux.ro/support/contact-us/>, către Organizator. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, în termen de 30 de zile de la nasterea diferendului, partea interesată se va putea adresa instanței competente de la sediul Organizatorului, pentru soluționare.

8.7 Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare suplimentară legată de prezenta Campanie, cu excepția conexiunii la internet pentru a afla despre Campanie de pe contul de Facebook al Organizatorului: <https://www.facebook.com/Electroluxromania/>.

SECȚIUNEA 9. ANULAREA PREMIILOR ȘI DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula alocarea premiului din cauza unor situații neprevăzute. Acest lucru se aplică și în cazul în care alocarea premiului nu poate fi desfășurată conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

9.2 Orice anulare prematură a alocării premiului nu implică drepturi pentru Participanți.

9.3 În cazul anulării alocării premiului, vor fi postate notificări adecvate pe Pagina de Instagram <https://www.facebook.com/Electroluxromania/>.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care îl va achita în numele acestuia Agenția. Agenția va calcula impozitul aferent premiului, îl va reține și îl va vira la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe, cheltuieli, obligații de orice altă natură sunt în sarcina exclusivă a Castigatorilor.

10.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a Castigatorului.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de contul de Facebook/numarul de telefon/adresa de e-mail/ adresa de livrare inscrise in Campanie;
- (ii) Pierderea premiilor castigate;
- (iii) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iv) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (v) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (vi) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (vii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- (viii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (ix) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- (x) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xii) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- (xiii) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator. Erorile cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare

instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xiii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile publice, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantul desemnat castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare, care apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.7 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorului premiului Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti sunt in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.9 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.10 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul acordat in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiului de catre Participantul desemnat castigator.

11.11 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

11.12 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei, ulterior predarii acestuia catre castigatori. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului desemnat Castigator, care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

11.13 Organizatorul:

- (i) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii acestuia;
- (ii) este exonerat de catre Participanti (acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie) de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- (iv) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti/Castigator unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii; nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra premiului castigat, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiului in alte scopuri decat cele pentru care a fost conceput.

11.14 Cu privire la premiul acordat, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.15 Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.16 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.17 Organizatorul Campaniei nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor Instagram. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile Participantilor. Fiecare Participant trebuie sa beneficieze de o aprobare completa din partea Instagram pentru participarea la prezenta activitate.

11.18 In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, daca invoca forta majora, fiind obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta in termen de 24 ore de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. In cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "RGPD").

13.2. Societatea **ELECTROLUX ROMANIA S.A.**, in calitate de Organizator, solicita participantilor la Campanii anumite date ce au caracter personal, in conformitate cu prevederile RGPD. Prin transmiterea datelor sale personale, Participantul accepta prezentul Regulament, care include prelucrarea datelor respective de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

13.3. Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat masurile adecvante privind aprobarea cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea

Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

13.4. Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin mesaj, la pagina de Contact, din cadrul website-ului: <https://www.electrolux.ro/support/contact-us/>, pana la data de 01.11.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 10 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.2. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.3. Anexele prezentului Regulament sunt parte integranta a acestuia.

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
”PETscuiște deșeuri din natură și poți câștiga un aspirator!”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea ELECTROLUX ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Calea Traian nr. 23-29, Satu Mare, judet Satu Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J30/1/1990, CUI RO 2385817 (denumita in cele ce urmeaza “ Operatorul”).

Si

Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Dascalu Roxana-Costina, Director General, in calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare “**Imputernicitul Operatorului**”)

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Adresa de email;
- iii. Adresa de corespondenta;
- iv. Seria, numar si copie de Carte de Identitate si data nasterii*;
- v. Numar telefon;

* Seria numarul si copia cartii de identitate si data nasterii vor fi colectate doar in cazul participantului desemnat castigator si a rezervei acestuia pentru care Operatorul trebuie sa verifice daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si pentru a putea completa procesul verbal de predare-primire a premiului.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte

proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate sau descalificare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) lit. f) din RGPD;

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD).

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **"PETscuiește deșeurile din natură și poți câștiga un aspirator!"** acceptat de Participant in momentul inscrierii in Campanie.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite Imputernicitului, altor furnizori de servicii (spre exemplu, servicii IT&Software, hardware, asistență IT, curierat), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de 3 (trei) luni, dupa care vor fi sterse/anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

7. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal pot fi gasite aici: <https://www.electrolux.ro/support/contact-us/>

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

ACT ADITIONAL NR. 1
DIN DATA DE 02.11.2023
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
”PETscuiește deșeuri din natură și poți câștiga un aspirator!”
autentificat sub nr. 118 din data de 05.10.2023 de Biroul Individual Notarial Nica
Oana Raluca (“Regulamentul”)

Campania Promotionala este organizata de catre

ELECTROLUX ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Calea Traian nr. 23-29, Satu Mare, judet Satu Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J30/1/1990, cod unic de inregistrare RO 2385817, in calitate de Organizator,

prin intermediul agentiei de publicitate

GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, cod unic de inregistrare RO 10596424, reprezentata prin Roxana-Costina Dascălu, Director General, in calitate de Agentie (imputernicit al Organizatorului)

si prin intermediul societatii

MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8295/2000, cod unic de inregistrare RO 13351917, reprezentata prin Dinicu Elena-Liliana, in calitate de mandatar, in calitate de imputernicit al Agentiei,

In temeiul art. 2.4, 2.6 si 3.3 din Regulament, Organizatorul a decis modificarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- **Art. 3.2 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:**

*„Campania se desfasoara in perioada **06.10.2023 ora 12:00, ora Romaniei – 15.12.2023, ora 12.00, ora Romaniei** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).”*

- **Art. 6.1 si 6.2 din Regulament se modifica si vor avea urmatorul continut:**

*„**6.1** In cadrul Campaniei, se vor acorda **11 premii**, fiecare dintre ele constand in urmatorul produs:*

- 1 x Aspirator vertical cu acumulatori Seria 700 EP71UB14DB 50 min autonomie 14.4 V albastru

***6.2** Valoarea totala cumulata a premiilor este de **10.917,06 lei (TVA inclus)** conform graficului de mai jos.*

Nr. crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI (TVA inclus)
----------------	-------------------------	------------------	---

1	Aspirator vertical cu acumulatori Seria 700 EP71UB14DB 50 min autonomie 14.4 V albastru	11	992,46
TOTAL		10.917,06 lei (TVA inclus)	

- **Art. 7.1 si 7.2 din Regulament se modifica si vor avea urmatorul continut:**

„7.1 Castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei vor fi desemnati in mod aleatoriu de catre Agentie, prin site-ul <https://random.org/>. Aceasta va avea in vedere doar inscrierile valide din cadrul postarii dedicate Campaniei ce a fost urcata pe profilul personal de Facebook. Extragerea va avea loc in maximum 3 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Prin exceptie, al 11-lea aspirator va fi acordat participantului care va avea, la finalul Campaniei, cel mai mare numar de likes si shares cumulate la postarea dedicata Campaniei ce a fost urcata pe profilul personal de Facebook.

*7.2 La finalul Campaniei, se vor desemna **11 castigatori** pentru premiul Campaniei si **11 rezerve**, pentru situatia in care participantii desemnati castigatori nu vor putea fi validati sau nu va putea intra in posesia premiului din motive independente de Organizator. Al 11-lea castigator va fi reprezentat de cel care va avea cel mai mare numar de likes si shares cumulate la postarea dedicata Campaniei ce a fost urcata pe profilul personal de Facebook.”*

Decizia Organizatorului cu privire la modificarile de mai sus va intra in vigoare la momentul publicarii pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/Electroluxromania/> precum si pe pagina Organizatorului din cadrul website-ului sau la adresa: <https://www.electrolux.ro/campaigns/fii-petscar/>.

Prin prezentul Organizatorul isi asuma independent si exclusiv toate consecintele operationale si juridice legate de decizia de a modifica Regulamentul.