

For the Better

REALIZĂRILE ELECTROLUX DE SUSTENABILITATE 2024

Cu 36% mai puține emisii de carbon emise de operațiunile Electrolux (domeniile 1 și 2) comparativ cu 2021

Creșterea până în 2030 a ponderii de plastic și oțel reciclat utilizat, în termeni de greutate, până la 35% pentru produsele fabricate de Grup

Câteva dintre cele mai sustenabile produse Electrolux

81.000 de copii motivați să adopte alimentația mai sustenabilă la nivel mondial



Activitatea Electrolux de top în domeniul sustenabilității

În calitate de lider recunoscut în domeniul sustenabilității în industria de electrocasnice, Electrolux este mândră de munca și realizările sale în 2024 din acest domeniu - atât în ceea ce privește îmbunătățirile continue ale operațiunilor de afaceri, cât și în ceea ce privește modul în care Electrolux oferă milioane de consumatori din întreaga lume posibilitatea de a avea o viață mai sustenabilă. Citiți aici despre premiile și distincțiile obținute de-a lungul anului.

46



24 **Facem gătitul mai eficient energetic, mai ușor și mai sănătos:** Ridicăm ștacheta în ceea ce privește eficiența produselor și oferim consumatorilor mai multe alegeri sustenabile.



Fundația Electrolux pentru alimente și Grupul Electrolux și-au unit forțele în cadrul celei mai mari inițiative de voluntariat de până acum.

16



Pentru o spălare a hainelor mai sustenabilă: Descoperiți modul în care soluțiile inteligente și conectivitatea promovează spălarea hainelor mai sustenabilă de fiecare dată.

30



Creșterea confortului în casă: Oferim o gamă de produse mai sustenabile ce sunt concepute pentru a spori confortul acasă.

36

Lider în sustenabilitate Grupul Electrolux s-a angajat de peste 100 de ani să îmbunătățească viața de zi cu zi, iar în prezent, a demarat un amplu proces de a deveni o companie cu adevărat sustenabilă. EcoVadis ne-a premiat din nou cu prestigiosul rating Gold, care ne plasează drept lider în industrie și în top 5% din peste 70.000 de companii la nivel global.

Cadrul de sustenabilitate	4
Rezultate cheie 2024	6
Interviu CEO & CTSO	10
Electrolux & tendințe de consum	13
Obiective climatice	14
O companie mai bună	16
Soluții mai bune și o viață mai bună	20
Grupul Electrolux - pe scurt	42
Etape cheie de sustenabilitate	44
Premii și distincții	46

Cadrul de sustenabilitate

Cadrul nostru de sustenabilitate – For the Better 2030 – definește modul în care ne desfășurăm activitatea pentru a deveni o companie mai bună, de a găsi soluții mai bune și de a avea o viață mai bună, precum și de a ne atinge obiectivele climatice. Acesta sprijină Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU și include cele mai importante probleme de sustenabilitate pentru Electrolux, ajutând Grupul la depunerea tuturor eforturilor pentru atingerea scopului de a îmbunătăți viața de zi cu zi.

For the Better 2030

O companie mai bună

Depunem eforturi continue pentru a fi o companie mai eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor, dar și mai sigură și mai etică – atât în ceea ce privește propriile operațiuni, cât și de-a lungul lanțului valoric:

Obiective:

- Promovarea operațiunilor eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor
- Acționarea în mod etic, ca lideri în domeniul diversității și respectarea drepturilor omului
- Stimularea sustenabilității lanțului de aprovizionare

Soluții mai bune

Pentru a satisface cererea în creștere a pieței globale de aparate electrocasnice, fără a majora impactul asupra mediului, este necesară optimizarea performanțelor produselor și o utilizare mai eficientă a resurselor:

Obiective:

- Menținerea poziției de lider în domeniul soluțiilor eficiente energetic și al utilizării resurselor
- Furnizarea de produse și soluții de afaceri circulare
- Eliminarea materialelor dăunătoare

O viață mai bună

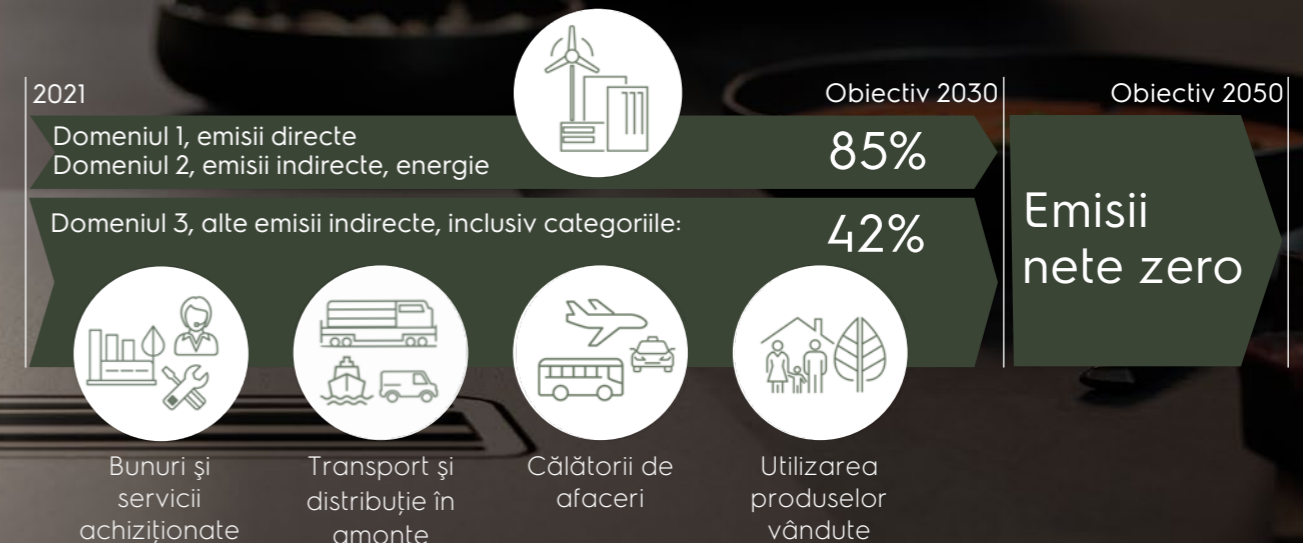
Ne propunem să îmbunătățim viața de zi cu zi și să o facem mai sustenabilă în întreaga lume prin promovarea unei alimentații mai bune, a unei îngrijiri mai bune a hainelor, dar și prin crearea unor medii mai bune acasă alături de consumatorii și partenerii noștri:

Obiective:

- Transformarea alimentației sănătoase și sustenabile în alegerea preferată
- Protejarea hainelor pentru a rezista de două ori mai mult, dar cu jumătate din impactul asupra mediului
- Transformarea fiecărei case într-un loc mai sănătos unde oamenii să se simtă bine, dar cu jumătate din amprenta de carbon

Obiective climatice - Către un lanț valoric cu emisii zero până în 2050

Obiectivul nostru climatic bazat pe știință 2021-2030

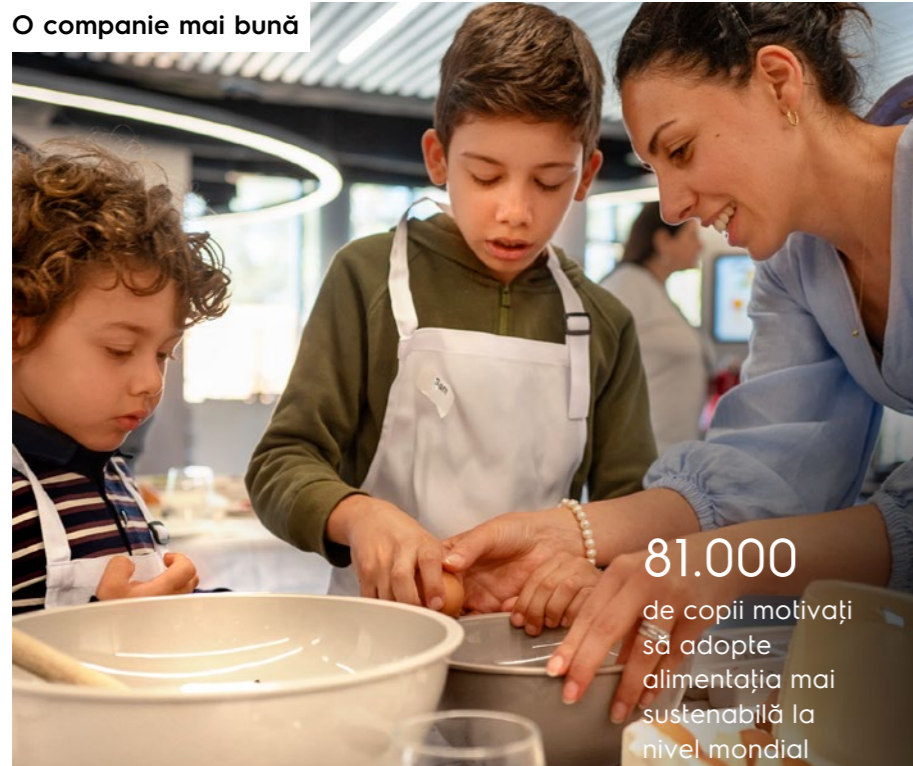


După ce și-a atins primul obiectiv climatic bazat pe știință în 2022, cu trei ani înainte de termen, Grupul Electrolux și-a stabilit un nou obiectiv ambițios, ce a fost aprobat de inițiativa Science Based Targets (SBTi). Noul obiectiv va contribui la stimularea inițierii de măsuri de combatere a schimbărilor climatice pentru obținerea unui lanț valoric cu emisii zero până în 2050.

Progresele For the Better 2030

Rezultate cheie 2024

O companie mai bună



81.000
de copii motivați să adopte alimentația mai sustenabilă la nivel mondial



0,37
Rata totală de incidente atinsă – un rezultat excepțional pentru sănătate și siguranță în industrie

98%

dintre furnizorii noștri de top au furnizat date de sustenabilitate programului CDP pentru lanțul de aprovizionare.



94%
din electricitate și 64% din energia utilizată în operațiunile noastre au provenit din surse regenerabile.

Soluții mai bune



35%

O nouă țintă de creștere a ponderii plasticului și oțelului reciclat în termeni de greutate din produsele noi fabricate până în 2030.

24/33

Cele mai eficiente produse Electrolux din punct de vedere al consumului de apă și energie au reprezentat 24% din totalul unităților vândute și 33% din profitul brut.

99%

dintre produsele cu agenți frigorifici au trecut la gaze cu efect de încălzire globală scăzut.

O viață mai bună

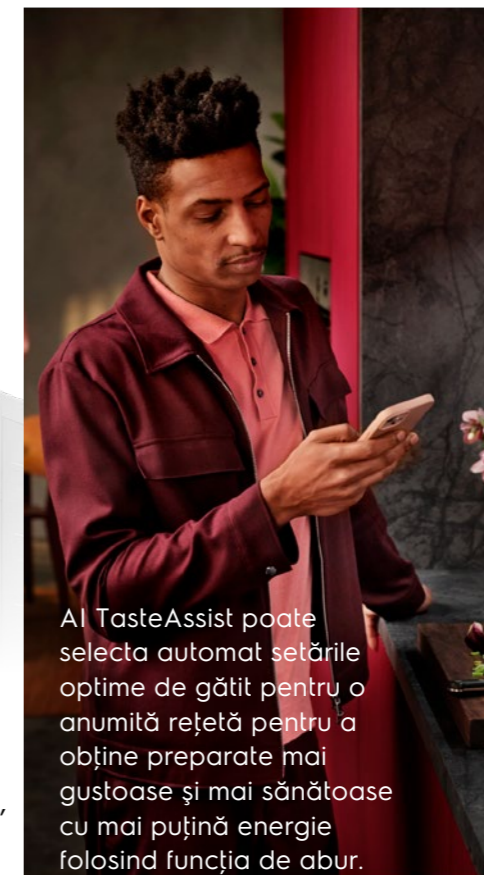
-52%

În modul Auto, puterea de aspirare se ajustează automat utilizând cu până la 52% mai puțină energie în cazul modelelor cu sac Electrolux / AEG EcoLine cu fir.¹



80% - 50% - 20%

Funcția SmartSelect a mașinilor de spălat poate adapta ciclurile în funcție de nevoile utilizatorului, economisind până la 80% din energie, 50% din timp și 20% din apă.²



AI TasteAssist poate selecta automat setările optime de gătit pentru o anumită rețetă pentru a obține preparate mai gustoase și mai sănătoase cu mai puțină energie folosind funcția de abur.

Reducerea emisiilor de carbon

36%

reducere a emisiilor aferente operațiunilor noastre (domeniile 1 și 2) comparativ cu 2021.



31%

reducere a emisiilor aferente produsele noastre (domeniul 3/ utilizarea produselor vândute) comparativ cu 2021.

Aspecte centrale 2024



Ne asigurăm că produsele noastre nu conțin materiale dăunătoare

Actualizăm în mod continuu *Lista de materiale restricționate* pentru a ne asigura că produsele noastre sunt sigure pentru oameni și planetă.

Lista de materiale restricționate este disponibilă pe site-ul nostru web.



Suntem lider în domeniul acțiunilor climatice conform Financial Times.

Am urcat 100 de locuri pe lista Financial Times din 2024 a liderilor din domeniul combaterii schimbărilor climatice, devenind cel mai bine clasat producător de electrocasnice în Europa.

Citiți mai departe...



Adevărul despre spălătul hainelor

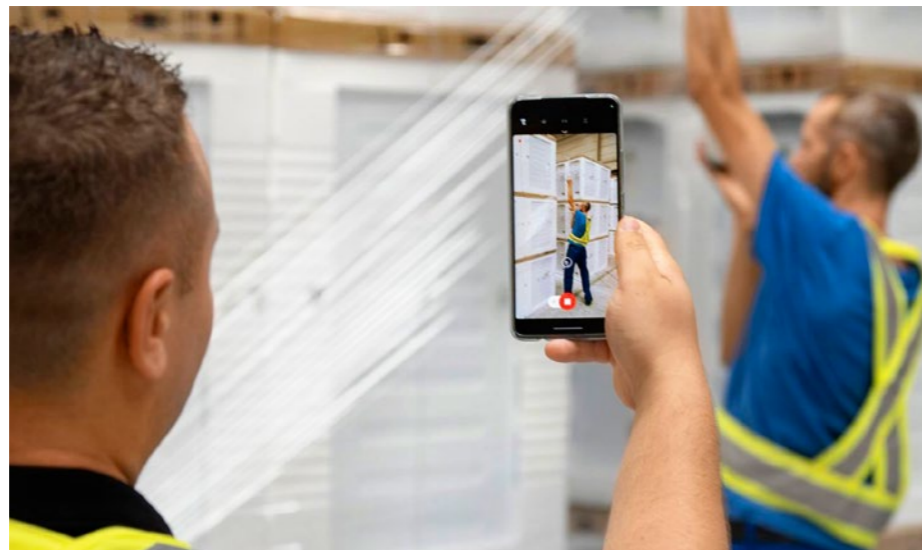
Raportul nostru 2024 „Adevărul despre spălătul hainelor” arată dorința consumatorilor de a avea haine care să reziste mai mult, precum și tricouri și blugi care să reziste cu 50% mai mult la spălarea la 30°C cu cicluri scurte.³

Consultați raportul aici.



Primul nostru furnal electric

Noul furnal de la fabrica noastră de electrocasnice pentru bucătărie din Adelaide, Australia a înlocuit furnalul pe gaz natural. Noul furnal vine în completarea celor 8.000 de panouri solare ce alimentează fabrica în prezent. *Aflați mai multe despre furnalul nostru alimentat cu energie regenerabilă.*



Noua soluție AI îmbunătățește siguranța și confortul din fabricile noastre

Identificarea și reducerea riscurilor ergonomice sunt mai ușoare ca niciodată cu ajutorul celor mai noi instrumente AI și de analiză a datelor la nivelul locațiilor de producție și depozitelor la nivel global. *Informații suplimentare*



Colaborăm pentru eficientizarea consumului de apă acasă

Electrolux face parte în continuare din coaliția 50L Home, ce și-a propus să modernizeze casele consumatorilor cu aparatele noastre eficiente din punct de vedere al consumului de apă cu scopul de a reduce consumul alături de partenerii noștri. *Citiți mai departe despre parteneriatul cu 50L Home.*

50L HOME



Parteneriatele sunt esențiale pentru atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate

Partenerii cheie pe parcursul anului au inclus:

- Parteneriat pe acțiuni climatice cu We Mean Business, United for Efficiency și Cool Coalition condusă de ONU.
- Reducerea emisiilor de transport cu partenerii logistici, cum ar fi Clean Cargo și Scania.
- Colaborarea cu Crucea Roșie, Worldchefs (Asociația mondială a societăților de bucătari) și AIESEC (cea mai mare organizație de tineret din lume) pentru a crea un impact pozitiv în comunități.

Sărbătorim AsYouAre

Peste 2.000 de persoane din întreaga organizație au fost implicate în festivitățile anuale AsYouAre, un eveniment de celebrare a diversității și incluziunii.

Citiți mai departe...



88% dintre locațiile de producție sunt acum certificate „Zero Waste to Landfill”.

Programul terț presupune trimiterea la gropile de gunoi ecologice a mai puțin de 1% din deșeurile provenite din acele locații. Ne propunem să certificăm toate locațiile de producție până în 2025.

Citiți mai departe...



Eforturile noastre de sustenabilitate din nou premiate

EcoVadis ne-a acordat din nou un rating Gold, ce ne plasează în top 5% din peste 70.000 de companii la nivel global.

Citiți mai departe...



Interviu CEO & CTSO

Moștenirea pe care vrem să o lăsăm generațiilor viitoare

Stăm de vorbă cu Yannick Fierling, președintele și directorul executiv Electrolux, și cu Elena Breda, director Tehnic și Sustenabilitate (CTSO), despre importanța activității de lider a Electrolux în domeniul sustenabilității și despre cele mai noi produse ce pot ajuta consumatorii să trăiască mai sustenabil.

Bună, Yannick! În calitate de președinte și director executiv nou numit, ce părere ai despre sustenabilitate?

Yannick: Munca noastră de pionierat în domeniul sustenabilității în cadrul Grupului Electrolux este fundamentală pentru succesul nostru pe termen lung - nu numai în ceea ce privește eficientizarea și etica operațiunilor noastre, ci și satisfacerea cerințelor consumatorilor de produse care să îi ajute să trăiască mai sustenabil. Demersurile de sustenabilitate reprezintă cheia pentru companie și pentru sănătatea planetei. Ca moștenire, dorim să lăsăm o planetă într-o stare mai bună generațiilor viitoare. În practică, acest lucru înseamnă dezvoltarea mai multor produse eficiente din punct de vedere energetic și al consumului de apă, reducerea impactului asupra climei, alinierea la obiectivele globale de mediu și promovarea eticii în afaceri.

Care sunt ambițiile tale de sustenabilitate pentru Grup?

Yannick: Ne vom menține și vom valorifica poziția noastră de lider în domeniul sustenabilității în industrie. Cadrul nostru de sustenabilitate *For the Better 2030*, care ne ghidează activitatea pentru a deveni o companie mai bună, de a dezvolta soluții mai bune, de a avea o viață mai bună, dar și de a ne atinge obiectivele climatice, vine în sprijinul Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU.

Acesta reprezintă un fundament formidabil pentru munca noastră în următorii cinci ani. Avem puterea de a facilita o viață mai sustenabilă pentru milioane de oameni din întreaga lume prin intermediul produsele noastre, iar pilonul nostru *O viață mai bună* include obiective ambițioase care cred că ne diferențiază cu adevărat pe piață.

Ce produse noi îi ajută pe consumatori să trăiască mai sustenabil în 2024?

Elena: Am fost încântați să lansăm gamele de electrocasnice de bucătărie cele mai eficiente energetic din Europa. Unele dintre cele mai recente mașini de spălat din Europa au o clasificare energetică superioară celei A cu până la 60%⁴. În plus, am dezvoltat o metodologie de evaluare a ciclului de viață (LCA) pentru a cuantifica beneficiile ecologice ale utilizării gamei noastre complete de electrocasnice de bucătărie⁵. De asemenea, suntem mândri de lansarea purificadorului de aer cu umidificator Electrolux 900 / AEG 9000, ce folosește cu până la 53% mai puțină energie în modul Smart față de modul normal⁶.

Yannick: O ofertă mai sustenabilă este în mod clar mai bună și pentru afaceri. În 2024, produsele noastre cele mai eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor au reprezentat 24% din totalul unităților vândute și 33% din profitul brut.



„Ca moștenire, vrem să lăsăm o planetă într-o stare mai bună generațiilor viitoare”.

Yannick Fierling,
Președinte și Director Executiv

Ce ne poți spune despre obiectivul climatic bazat pe știință al Grupului?

Elena: După ce ne-am atins primul obiectiv climatic bazat pe știință, cu doi ani înainte de termen, în 2022, facem progrese pentru a ni-l atinge și cel de-al doilea. Ne propunem să reducem emisiile de carbon asociate operațiunilor (domeniile 1 și 2) cu 85% și emisiile asociate în principal cu produsele noastre (domeniul 3) cu 42% între 2021 și 2030.

La sfârșitul anului 2024, ne-am redus emisiile pentru domeniile 1 și 2 cu 36%, iar emisiile pentru domeniul 3 cu 31% comparativ cu 2021. Am făcut progrese prin trecerea continuă la energia regenerabilă în cadrul operațiunilor și prin dezvoltarea de inovații privind sustenabilitatea pentru produse ce reduc consumul de energie și resurse în timpul utilizării acestora.

Aceste rezultate se datorează unor măsuri concrete, cum ar fi creșterea proporției de energie electrică obținută din surse regenerabile certificate pentru operațiunile noastre la 94%, alături de continuarea inițiativelor de electrificare. În 2024, am aprobat și primul nostru contract de achiziție de energie din surse regenerabile (PPA) sub forma unui sistem solar fotovoltaic de 7,4 MW pentru unitatea noastră de producție Porcia din Italia.

În ce mod plănuiești să dezvolți circularitatea în cadrul companiei?

Elena: Ne-am consolidat angajamentul față de circularitate prin stabilirea unui nou obiectiv ambițios de a crește ponderea de plastic și oțel reciclat utilizat în produsele fabricate de Grup la 35% până în 2030. Anterior, ne concentrăm doar pe materialele plastice, iar acum extindem obiectivul și către oțel, care este și materialul primar pe care îl folosim pentru fabricarea produselor noastre. Acest obiectiv presupune aproape dublarea cantității de materiale reciclate raportat la greutate din produsele Electrolux până în 2030, comparativ cu obiectivul nostru anterior.

Aș dori să menționez și că serviciului nostru de reparații cu costuri fixe, ce prelungeste durata de viață utilă a produselor noastre, și care contribuie la circularitate, a continuat să fie popular în Europa și, prin urmare, am lansat un serviciu similar în America de Nord.

Ce progrese au fost înregistrate în ceea ce privește sustenabilitatea socială?

Elena: Ne concentrăm puternic pe sustenabilitatea socială, deoarece a avea grijă de oameni impune responsabilitate. Pentru noi, este esențial să ne menținem standardele înalte la locul de muncă în cadrul operațiunilor noastre și ale furnizorilor noștri.



„Ne concentrăm puternic pe sustenabilitatea socială”.

Elena Breda,
Director tehnic &
Sustenabilitate



Stiați că...?

Noua noastră declarație de sustenabilitate este garantată de terți. *Citiți mai departe...*



Ne-am intensificat eforturile și, în loc de auditarea doar a țărilor cu risc, în prezent audităm anual conformitatea tuturor locațiilor noastre de producție conform directivei Electrolux la locul de muncă.

În 2024, ne-am atins obiectivul pentru evaluarea furnizorilor în ceea ce privește conformitatea cu standardului la locul de muncă pentru furnizori al Grupului Electrolux. Peste 90% dintre furnizori au fost fie „aprobați”, fie „acceptați cu risc minim”. De asemenea, ne-am stabilit un obiectiv de 95% pentru 2030. Pentru sănătate și siguranță, avem un obiectiv ambițios de a atinge o rată totală a incidentelor (TCIR) de 0,30 până în 2030, de la o rată deja foarte scăzută de 0,37 în acest an. În cele din urmă, ne-am dezvoltat și aprofundat în continuare procesele de due diligence necesare privind drepturile omului, cu accent pe programul de lucru și salarii pentru a identifica și aborda mai bine riscurile pentru personal.

Ce s-a schimbat odată cu raportarea de sustenabilitate a Grupului în 2024?

Elena: Noua declarație de sustenabilitate, care face parte din Raportul anual al Grupului Electrolux pentru 2024, a înlocuit Raportul nostru voluntar de sustenabilitate independent. Declarația respectă cerințele stabilite în Standardele europene de raportare de sustenabilitate (ESRS) și directiva privind raportarea sustenabilității corporative (CSRD).

De asemenea, este asigurat conform standardelor GRI. Raportul poate fi consultat *aici*. Noua raportare bazată pe ESRS asigură și mai multă transparență și mai multă valoare pentru părțile interesate și va îmbunătăți în timp comparabilitatea cu alte companii.

Care este rolul Fundației Electrolux pentru alimente și ce s-a realizat în 2024?

Yannick: Fundația Electrolux pentru alimente joacă un rol esențial în promovarea obiceiurilor alimentare sustenabile prin educație și inițiative comunitare, împreună cu Worldchefs Association și organizația AIESEC condusă de studenți, ca parte a parteneriatului Feed the Planet. În 2024, Fundația a lansat inițiative de impact, inclusiv educarea a 81.000 de copii din 30 de țări cu privire la o alimentație mai sustenabilă, prin inițiativa globală Food Heroes.

Fundația este, de asemenea, și un instrument excelent ce sprijină angajații Electrolux să participe în mod activ la inițiative care pot avea un impact pozitiv asupra societății. Aceste acțiuni reflectă angajamentul nostru neclintit de a sprijini comunitățile împreună cu angajații și partenerii noștri.

Electrolux și tendințele de consum

Piața aparatelor electrocasnice este modelată de diverse tendințe din industrie și de cerințele în creștere ale consumatorilor, ce constituie provocări, dar și oportunități importante.

Consumatori avizați

Accesul tot mai mare la informații dă din ce în ce mai mult puterea consumatorilor. Posibilitatea de a compara cu ușurință produsele impune cerințe mai mari privind performanța de sustenabilitate a producătorilor. În calitate de lider în sustenabilitate, suntem bine poziționați pentru a valorifica această tendință.

Elevarea experienței consumatorilor prin digitalizare

Consumatorii beneficiază din ce în ce mai mult de produse conectate care le îmbunătățesc fără efort experiența și confortul de zi cu zi, prin funcționalități de control de la distanță și capacități avansate ce oferă gestionare și flexibilitate sporite. Suntem pe primul loc la furnizarea de aparate conectate compatibile cu cele mai recente servicii inteligente.

Consumatorii își doresc aparate mai eficiente din punct de vedere al consumului de resurse

Consumatorii solicită produse mai eficiente și circulare. Astfel de produse rezonează

cu dorința acestora de a-și reduce impactul asupra mediului, dar și cheltuielile casnice. Electrolux oferă produse avansate, care au ca scop utilizarea mai eficientă a resurselor.

Tendințe demografice

Creșterea demografică și a clasei de mijloc, alături de îmbătrânirea populației și urbanizare sporesc cererea de electrocasnice. Globalizarea și maturizarea generației Z atrag atenția asupra inegalității la nivel global. Activitatea Electrolux în domeniul sustenabilității include teme precum drepturile omului și egalitatea.

Economii globale de scară

Utilizarea economiilor de scară și capacitatea de a dezvolta arhitecturi globale de produse devin din ce în ce mai importante pentru inovație, producție eficientă, competitivitate a costurilor și produse mai sustenabile. Suntem o companie globală cu operațiuni și vânzări în întreaga lume.

Demersurile noastre de reducere a impactului asupra climei continuă

Facem progrese în ceea ce privește reducerea amprentei noastre climatice. În 2024, am continuat să dezvoltăm produse eficiente din punct de vedere energetic, am stabilit un nou obiectiv ambițios privind utilizarea de materiale reciclate și am trecut la agenți frigorifici cu potențial de încălzire globală scăzut.

Până la sfârșitul anului 2024, am redus cu succes emisiile de carbon asociate operațiunilor noastre (domeniile 1 și 2) cu 36% comparativ cu 2021. În plus, am redus emisiile din celelalte lanțuri valorice (domeniul 3) - în principal, asociate utilizării produselor noastre - cu 31%. Obiectivul nostru climatic bazat pe știință este de a reduce aceste două grupuri de emisii cu 85% și, respectiv, 42%, deci, s-au înregistrat progrese bune, dar mai avem de lucru.

Suntem mândri de calificativul A pentru leadership acordat de organizația globală non-profit CDP pentru activitatea noastră de combatere a schimbărilor climatice.

De asemenea, Electrolux face parte și din Programul CDP pentru lanțurile de aprovizionare, ce îi ajută pe furnizorii noștri să-și raporteze emisiile și să stabilească obiective ambițioase. În 2024, rata de răspuns a furnizorilor CDP a atins impresionanta valoare de 98%, cu mult peste media industriei de 60%.

Stimularea măsurilor de combatere a schimbărilor climatice prin produse mai eficiente energetic Aproximativ 85% din emisiile de carbon din cadrul lanțului nostru valoric sunt generate de produse în timpul fazei de utilizare în casele consumatorilor din întreaga lume.

„Nu ne angajăm doar să furnizăm produse eficiente din punct de vedere energetic, ci dăm puterea consumatorilor de a face alegeri inteligente



pentru beneficia la maximum de produsele lor și de a le utiliza mai sustenabil”, spune Tomas Dahlman, directorul departamentului Climat & Finanțare Verde. „Pentru a încuraja consumatorii să aleagă produse mai eficiente la momentul achiziției, am lansat Electrolux și AEG Ecoline și EcoPlus pentru a scoate în evidență cele mai eficiente oferte din Europa și, respectiv, Brazilia”.

Important este că multe dintre site-urile noastre de vânzare din întreaga lume folosesc acum instrumentul de economisire a energiei Youreko pentru a arăta suma ce poate economisită de consumatori de-a lungul vieții utile a produselor eficiente energetic. Acest lucru le responsabilizează consumatorii să facă alegeri mai sustenabile, avantajoase atât pentru planetă, cât și pentru buzunarul lor.

Accent reinnoit pe materiale și agenți frigorifici cu emisii reduse de carbon

Întrucât materialele din produsele noastre sunt responsabile pentru a doua cea mai mare sursă de emisii de gaze cu efect de seră, ne-am optimizat obiectivul de a crește la 35% ponderea de plastic și oțel reciclate utilizate la fabricarea produselor Grupului până în 2030. Acest lucru va dubla cantitatea de material reciclat comparativ cu obiectivul anterior.

Aproximativ 85% din emisiile de carbon din cadrul lanțului nostru valoric sunt generate de produse în timpul fazei de utilizare.

În ceea ce privește produsele care folosesc agenți frigorifici, facem tranziția către agenți frigorifici hidrocarburi (HC) și cu potențial scăzut de încălzire globală, care au un impact semnificativ mai mic asupra climei.

„De când ne-am alăturat inițiativei Cool Coalition condusă de ONU în 2019, am eliminat treptat HFC-urile cu impact ridicat din 99% dintre produsele noastre cu agenți frigorifici. De asemenea, avem planificată eliminarea treptată și a HFC-urilor cu impact ridicat rămase până la sfârșitul anului 2026”, explică Dahlman.

Finanțarea tranziției noastre ecologice

Cadrul nostru de finanțare verde ne ajută să finanțăm investiții în domeniul climei și alte inițiative de mediu. De asemenea, ne stimulăm conducerea superioară să promoveze progresul de reducere a emisiilor de carbon prin corelarea programului nostru de stimulente pe termen lung (LTI) și obiectivele climatice bazate pe știință.

„Cadrul ne permite să accesăm mai mulți investitori și să asigurăm dobânzi mai favorabile pentru împrumuturile companiei”, spune Dahlman. „Aceste mecanisme joacă un rol esențial la finanțarea tranziției noastre ecologice și ne vor permite să ne atingem obiectivele în materie de climă și sustenabilitate în anii următori”.

O companie mai bună

În 2024, am avut primele noastre ateliere Food Heroes cu copii în SUA.

Cea mai mare inițiativă de voluntariat Electrolux de până acum

Fundația Electrolux pentru alimente și Grupul Electrolux și-au unit forțele de Ziua Mondială a Alimentației, adunând peste 400 de angajați voluntari din 30 de țări pentru a educa peste 14.000 de copii din întreaga lume privind alimentația mai sustenabilă.

La începutul anului, Fundația Electrolux pentru alimente și-a propus să motiveze copiii din întreaga lume să adopte o alimentație mai sustenabilă prin intermediul atelierelor Food Heroes, cu ocazia sărbătoririi Zilei Mondiale a Alimentației. Această inițiativă nu a fost doar un simplu obiectiv, ci un tribut adus importanței sustenabilității alimentare și a efectelor sale profunde asupra sănătății noastre, asupra planetei și asupra copiilor noștri.

Voluntariatul angajaților și măsurile „la firul ierbii”

Pentru transformarea acestei viziuni în realitate, ne-am mobilizat angajații din întreaga lume, încurajându-i să facă voluntariat și să se implice. Mulți voluntari au devenit ambasadori interni ai Food Heroes pentru a inspira

angajații locali să se implice, să intre în legătură cu școlile și să colaboreze la ateliere cu echipa Fundației Electrolux pentru alimente. Alții au devenit facilitatori Food Heroes, participând la sesiuni de formare și, în cele din urmă, susținând ateliere captivante pentru copii în birourile și unitățile noastre de producție, precum și în locații externe, cum ar fi școli și organizații neguvernamentale.

Datorită dăruirii incredibile a angajaților Grupului Electrolux, ne-am depășit obiectivul inițial, cumulând astfel peste 2.700 de ore de voluntariat și găzduind 180 de ateliere pentru a educa peste 14.000 de copii!

În America de Nord, Food Heroes a fost adăugat la activitățile de sprijin a comunităților locale. În Chile, am ajuns la 6.000 de copii numai prin atelierele Food Heroes.

Fundația Electrolux pentru alimente - Date cheie 2024

308 persoane instruite în cadrul programului de angajare Like a Chef.

81.409 de persoane educate privind alimentația mai sustenabilă.

284.451 de mese livrate prin diferite campanii de donații.

Între timp, în Australia, am dezvoltat lecții speciale Food Heroes pentru copii și familiile lor, ca parte a unui program inovator pentru mini-bucătări. În Vietnam, am educat aproape 4.000 de copii din școli locale, în timp ce în Thailanda am organizat diverse inițiative – de la ateliere Food Heroes până la sesiuni de gătit pentru angajați cu tematică de sustenabilitate. Iar asta nu este tot – în cadrul Grupului au avut loc inițiative și festivități de creștere a gradului de conștientizare organizate de angajați în onoarea Zilei Mondiale a Alimentației.

Am educat peste 300.000 de oameni privind alimentația mai sustenabilă

„Lucrăm pentru a ne atinge obiectivul pentru 2030 de a educa 300.000 de oameni cu privire la alimentația sustenabilă și suntem mândri de progresele înregistrate până acum”, declară Cosimo Scarano, directorul Fundației Electrolux pentru alimente. „Interesul crescut din acest an, în special în preajma Zilei Mondiale a Alimentației, a fost cu adevărat impresionant. În timp ce eforturile noastre vizează impactul de lungă durată, programele noastre încurajează și măsurile imediate pentru a trece la sisteme de alimentație mai sustenabile. Este emoționant să vezi cum crește avântul în timp ce încercăm să facem diferența schimbând ceva”.

Ziua Mondială a Alimentației este sărbătorită în fiecare an în întreaga lume pe 16 octombrie, în onoarea înființării Organizației Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură în 1945.



Sprijinirea și educarea oamenilor din întreaga lume

Like a Chef se lansează în Argentina

În 2024, prin programul nostru Like a Chef peste 300 de persoane defavorizate au dobândit competențe culinare profesionale concentrate pe practici de gătit sustenabil. Programul este în prezent activ în șapte locații din lume, inclusiv acum și în Buenos Aires, Argentina

Școala de bucătari educă peste 30.000 de copii

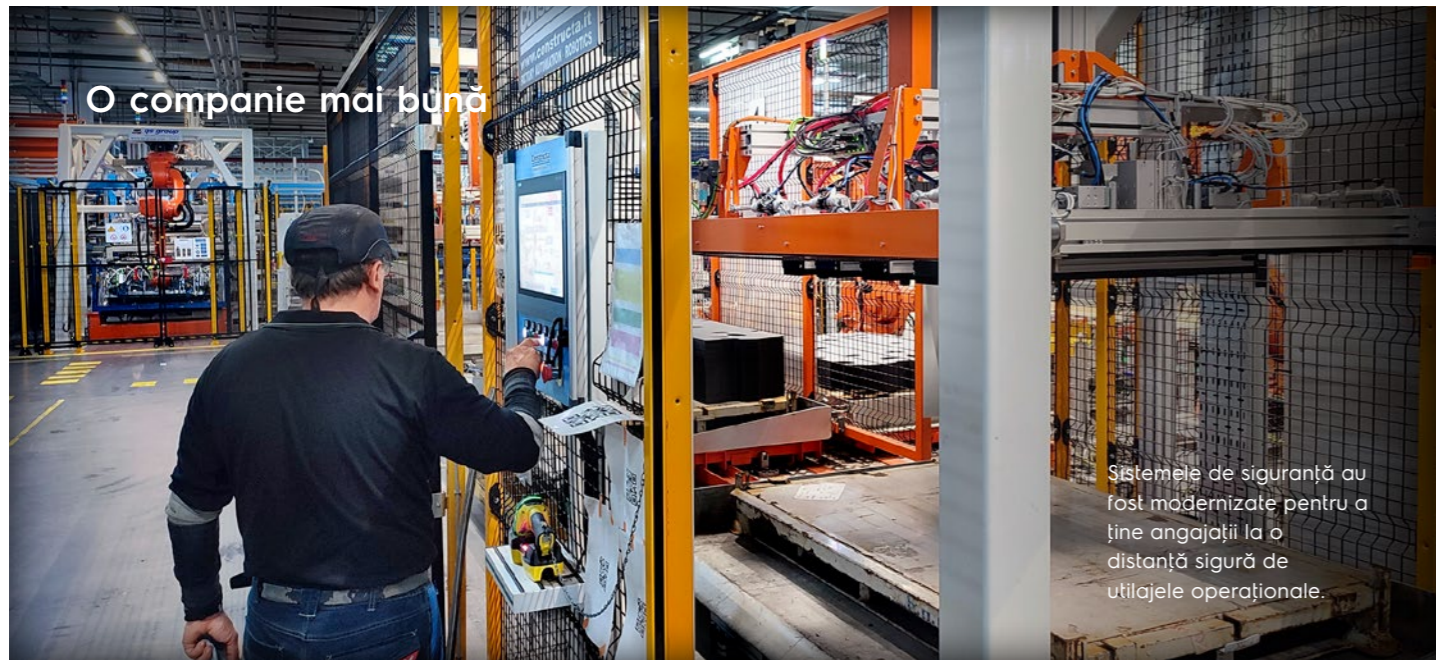
Electrolux s-a alăturat școlii de bucătari non-profit în ianuarie 2024 și a educat pe parcursul anului peste 35.000 de copii cu privire la gătitul mai sustenabil în Marea Britanie, Suedia și Finlanda.

Programa „educație pentru sustenabilitate” ajunge la un număr record de profesioniști

Programa de educație pentru sustenabilitate a educat aproape 3.000 de bucătari profesioniști în 2024, iar o versiune arabă a acesteia a fost adăugată în aplicația mobilă Worldchefs Academy pentru a ajunge la noi categorii de public..

Sprijinirea proceselor de recuperare în cadrul comunităților locale din întreaga lume

În 2024, Electrolux a susținut diverse inițiative de ajutor de urgență din întreaga lume, inclusiv sprijinirea și abilitarea angajaților Grupului Electrolux și a organizațiilor comunitare locale în urma incendiilor, inundațiilor și uraganelor. Electrolux a sprijinit, de asemenea, și Federația Internațională a Societăților de Cruce Roșie și Semilună Roșie (IFRC) cu donații și acțiuni de strângere de fonduri.



O companie mai bună

Sistemele de siguranță au fost modernizate pentru a ține angajații la o distanță sigură de utilajele operaționale.

Siguranță garantată

La Grupul Electrolux, nu vorbim doar despre siguranță, ci o și aplicăm. Ne angajăm să fim lideri în domeniul siguranței în industrie și depunem continuu eforturi să ne îmbunătățim.

Suntem mândri că rata noastră totală de incidente (TCIR) a fost de 0,37 pentru 2024, pe care o considerăm o performanță excepțională în industria noastră. Scopul nostru este să atingem o valoare TCIR de 0,30 până în 2030.

„Stimulăm atingerea de performanțe de top în industrie în materie de sănătate și siguranță și, în 2024, am implementat diverse inițiative pentru a combate o mică creștere a incidentelor legate de comportament”, declară Giuseppe Caiulo, vicepreședinte Operațiuni, Sustenabilitate și Excelență în fabricație la nivel de Grup. „Inițiativele cheie au inclus un program de observare a comportamentului privind siguranța pentru a revizui comportamentul angajaților, ce a ajutat la identificarea problemelor într-o manieră de jos în sus, și un nou sistem de monitorizare a măsurilor digitale”.

Actualizările recente privind siguranța au inclus scoaterea stivuitoarelor din zonele de asamblare

Ce este rata totală de incidente?

TCIR este numărul de accidente de muncă la 100 de angajați cu normă întreagă raportat pe o perioadă de un an. O valoare TCIR de 2 ar însemna două incidente la 100 de angajați pe an, în timp ce o rată de 0,30 ar însemna un incident aproximativ la fiecare trei ani.

și crearea de zone pietonale sigure dedicate. De asemenea, am restructurat sistemele de siguranță pentru a menține lucrătorii la o distanță de siguranță față de utilajele operaționale.

„Raportăm toate incidentele – inclusiv cele foarte minore – și stabilim de comun acord măsurile de necesare în cadrul ședințelor lunare de analiză a prejudiciilor la nivel de Grup”, subliniază Caiulo. „Aceste măsuri nu sunt implementate doar în locația unde a avut loc incidentul, ci sunt transmise către toate fabricile noastre din lume și aplicate acolo unde este relevant”.

Certificare de sănătate și siguranță la nivel mondial

Procesul de certificare a tuturor locațiilor de producție conform ISO 45001 – un standard de sănătate și siguranță în muncă recunoscut la nivel global, este în grafic. La sfârșitul anului 2024, 91% dintre locațiile de producție erau certificate și ne propunem să avem certificare completă în întreaga lume până la sfârșitul anului 2025. „Pe lângă faptul că ne oferă o abordare sistematică pentru a reduce riscurile de siguranță și a îmbunătăți constant, ISO 45001 ajută la creșterea moralului și la retenția angajaților”, spune Caiulo. „Dar cel mai important indicator de siguranță pentru noi rămâne TCIR. Prin reducerea numărului relativ de incidente, ne putem asigura că angajații noștri revin acasă în siguranță în fiecare zi. Asta este ceea ce contează cu adevărat”.

A schimba vieți cere responsabilitate

În calitate de producător global de aparate electrocasnice, avem responsabilitatea de a proteja drepturile persoanelor care lucrează pentru noi și de a ne asigura că nu sunt afectați de nimic din ceea ce facem.

Continuăm să ne dezvoltăm abordarea față de procesele de due diligence în domeniul drepturilor omului, pentru a îndeplini și a depăși așteptările noi și emergente din întreaga lume.

Ne menținem politica de a pune oamenii pe primul loc. „Întotdeauna am fost primii care au adoptat standardele și normele internaționale și dorim să fim în continuare lideri, depășind noua legislație care protejează persoanele afectate direct sau indirect de operațiunile noastre, fiind un model de urmat în industrie”, Malin Ekefalk, directorul departamentului de Sustenabilitate socială. „Acest lucru înseamnă stabilirea unor procese complete de due diligence pentru a îndeplini cerințele din ce în ce mai mari în ceea ce privește planificarea, implementarea, verificarea și acționarea în cadrul organizației și a lanțului valoric”.

În 2024, am depus eforturi pentru a ne menține poziția de lider în aceste domenii și aprofunda subiectele sociale importante. De exemplu, am efectuat o analiză profundă a programului de lucru în rândul angajaților din producție, precum și o evaluare de referință a salariilor.

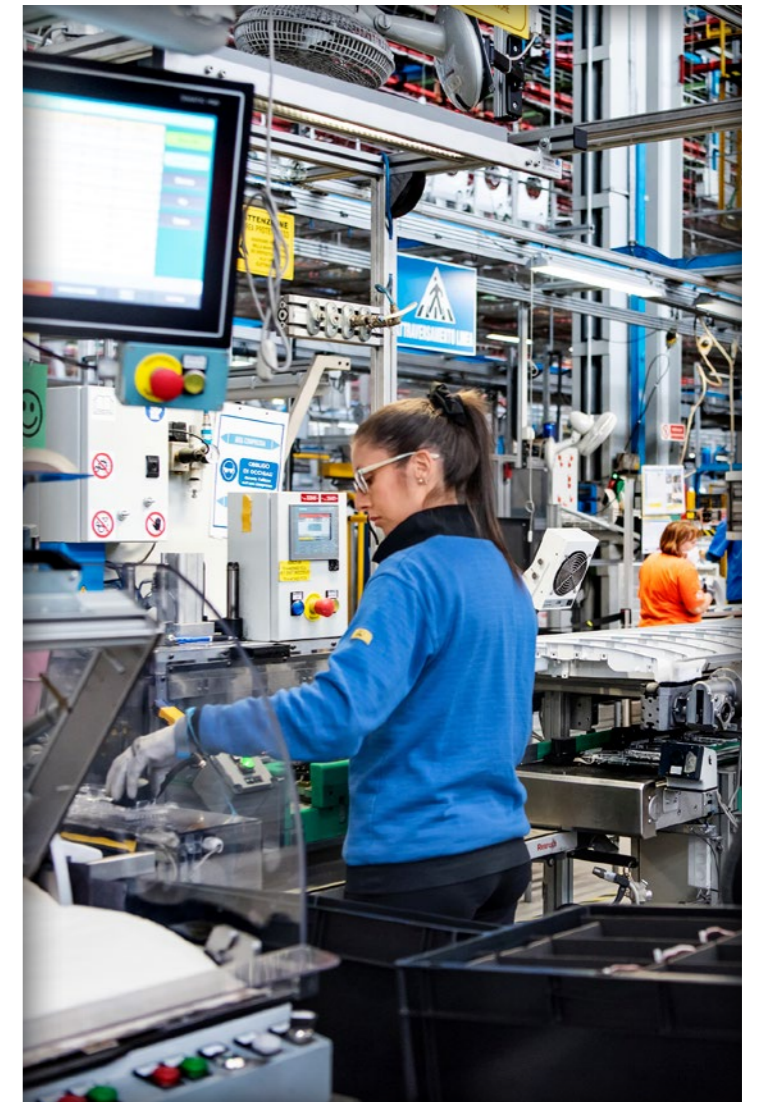
În plus, ne-am intensificat și activitățile educaționale cu furnizorii pentru a sprijini îmbunătățirea continuă a acestora.

Ce este due diligence?

Due diligence implică identificarea, evaluarea, prevenirea și atenuarea impacturilor negative reale și potențiale ale unei companii asupra oamenilor și asupra mediului, precum și raportarea acestor impacturi.

„Ne angajăm deplin să ne asigurăm că angajații noștri au condiții bune de lucru și echitabile, oriunde lucrează și să ne sprijinim furnizorii să aplice aceeași abordare”, spune Ekefalk. „În 2024 s-a observat o îmbunătățire semnificativă a evaluării furnizorilor. Vom continua în acest mod înaintând spre 2030 și mai departe”.

În 2024, am efectuat o analiză profundă a programului de lucru al angajaților noștri din producție.



Soluții mai bune și o viață mai bună

Promovăm sustenabilitatea alături de partenerii noștri din retail

În calitate de producător de top de aparate electrocasnice eficiente, dorim să promovăm fervent avantajele sustenabile ale produselor noastre prin colaborarea cu partenerii noștri de retail din întreaga lume.



João Zeni

Stiați că...?

Instrumentul Youreko de pe site-urile noastre de retail îi ajută pe consumatori să înțeleagă avantajele produselor eficiente la economisirea banilor.

Citiți mai departe...



Facem acest lucru prin diverse parteneriate, campanii și evenimente împreună cu clienți și retaileri care promovează avantajele sustenabile ale produselor noastre.

Promovarea produselor care sporesc sustenabilitatea acasă

Pe parcursul anului, am lansat selecția EcoPlus în Brazilia, care include cele mai eficiente produse ale noastre din punct de vedere al consumului de energie și apă din toate categoriile de produse.

„EcoPlus reprezintă o platformă valoroasă de promovare a celor mai sustenabile produse pe site-ul nostru web, perețelele de socializare și în magazinele retailerilor noștri”, declară João Zeni, director Sustenabilitate, zona de afaceri America Latină.

„Dorim să ajutăm consumatorii să ia decizii privind achiziția de electrocasnice, care îi pot ajuta să aibă o viață mai sustenabilă”

Lansarea EcoPlus în Brazilia a urmat succesul selecției AEG / Electrolux EcoLine a celor mai eficiente produse energetice în Europa. Vom identifica noi oportunități de a ne extinde colecțiile de produse mai sustenabile și de a le introduce pe noi piețe.

„În 2024, AEG / Electrolux EcoLine a jucat un rol util în cadrul Săptămânii Designului de la Milano, campaniei „We'll pay your bills” și promoția „Umdenk-Bonus”, explică Sarah Schaefer, vicepreședinte Sustenabilitate, zona de afaceri Europa, APAC și MEA.

Suntem mândri că suntem partenerul ENERGY STAR® al anului

În S.U.A., eforturile noastre constante de a crește eficiența produselor noastre a fost recunoscută de programul ENERGY STAR al Agenției pentru Protecția Mediului din SUA (EPA) prin premiul pentru a doua oară cu premiul „Partenerul anului”.



Am prezentat cele mai recente produse Electrolux la IFA 2024 de la Berlin – cele mai mare eveniment dedicat produselor electronice de uz casnic și de larg consum din lume.

„Dorim să ajutăm consumatorii să ia decizii privind achiziția de electrocasnice, care îi pot ajuta să aibă o viață mai sustenabilă”.

João Zeni, director Sustenabilitate, zona de afaceri America Latină.

„Această distincție ne-a consolidat poziția de lider în domeniul sustenabilității în SUA, iar echipa ENERGY STAR ne-a invitat să ne expunem produsele la un eveniment anual pentru retaileri, companii de utilități și agenții guvernamentale”, ne împărașește Tara Helms, director Sustenabilitate, zona de afaceri America de Nord.

„De asemenea, am fost invitați și de către partenerii noștri comerciali pentru prezentări la diverse evenimente, cum ar fi PRIMETIME Las Vegas, pentru a discuta despre rolul electrificării gospodăriilor”.

„Platformele de rating, precum EcoVadis, nu înseamnă doar premii care recunosc progresul nostru excelent în materie de sustenabilitate, ci ele joacă un rol important în a ne ajuta să promovăm sustenabilitatea în cadrul organizației noastre, identificând modul prin care ne putem îmbunătăți în continuare munca”, declară Rose Vanhecke, Senior Manager Sustenabilitate.



Rose Vanhecke

Soluții mai bune și o viață mai bună

Avantaje în beneficiul societății prin trei domenii de inovare

Pentru a ne atinge obiectivele — de a îmbunătăți viața de zi cu zi — și să facilităm o creștere profitabilă, ne concentrăm pe crearea de experiențe de brand deosebite pentru consumatori în trei domenii de inovare:

Preparare și conservare alimente

61%
din vânzări

În calitate de lider în domeniul electrocasnicelor de bucătărie, dorim ca produsele noastre să ajute consumatorii să pregătească preparate cu gustul și textura potrivite, să reducă risipa de alimente și să gătească mese sănătoase și nutritive.
Categorii de produse: aragaze, plite, cuptoare, hote, cuptoare cu microunde, frigider și congelatoare.
Pe larg la paginile 24-29.

Îngrijire țesături

30%
din vânzări

Produsele noastre de îngrijire a țesăturilor au rolul de a oferi consumatorilor îngrijire remarcabilă a îmbrăcăminte, eficiență a consumului de apă și energie și spălare eficientă la temperatură joasă.
Categorii de produse: Mașini de spălat, uscătoare și mașini de spălat vase.
Pe larg la paginile 30-35.

Confortul casei

9%
din vânzări

Depunem eforturi să creăm produse ce sporesc confortul casei, dar care se diferențiază prin atractivitatea lor vizuală și prin modul în care promovează mediile interioare sănătoase și viața sustenabilă.
Categorii de produse: aspiratoare, aparate de aer condiționat, boilere, pompe de căldură și electrocasnice mici.
Pe larg la paginile 36-41.

Soluții mai bune și o viață mai bună: Prepararea și conservarea alimentelor

Facem gătitul mai eficient energetic, mai ușor și mai sănătos

Gamele noastre de electrocasnice de bucătărie din întreaga lume includ inovații interesante și conectivitate inteligentă care permit gătirea și servirea meselor într-un mod mai sustenabil. Ridicăm ștacheta în ceea ce privește eficiența produselor și oferim consumatorilor mai multe alegeri sustenabile.

Noile noastre game de electrocasnice de bucătărie AEG și Electrolux vor fi disponibile în toată Europa din 2025, cu o lansare globală planificată în 2026.

Soluții mai bune și o viață mai bună:
Prepararea și conservarea alimentelor

Redefinirea gătitului mai sustenabil

Fiți gata pentru transformarea bucătăriei! Cele mai recente cuptoare și plite marca Electrolux și AEG redefinesc modul în care consumatorii gătesc - protejând în același timp atât planeta, cât și sănătatea proprie.

33%

Utilizarea unui capac alături de SenseBoil® poate economisi până la 33% din energie în comparație cu fierberea fără SenseBoil® și capac.⁸



Jenny Granstrand

Noile game de electrocasnice de bucătărie AEG și Electrolux nu sunt doar simple aparate⁷, ci sunt partenerii consumatorilor pentru un gătit sustenabil, concepute cu tehnologii avansate de economisire a energiei și funcții inovatoare de gătire asistată.

Echipele noastre de inovare au revoluționat gătitul maximizând eficiența energetică și îmbunătățind funcționalitățile pentru utilizatori, oferind experiențe de neegalat în bucătărie. Cu senzori avansați și control precis al temperaturii, plitele noastre garantează preparate gătită impecabil - fără mâncare arsă sau risipă de energie.

Funcția inovatoare SenseBoil® detectează atunci când vasul ajunge la punctul de fierbere și reduce automat căldura pentru o fierbere perfectă, asigurând obținerea de preparate delicioase, economisind în același timp energie. Utilizarea unui capac în combinație cu SenseBoil poate economisi până la 33% din energie în comparație cu fierberea fără

SenseBoil® și capac.⁸ În plus, unele dintre plitele cu inducție AEG fierb apa în jumătate din timp și consumă cu până la 18% mai puțină energie decât modelele electrice.⁹ „Echipa noastră multifuncțională pentru plite a colaborat cu experți în design, cercetare și dezvoltare, dar și culinari, pentru a crea cea mai bună experiență de gătit bazată pe studiile și opiniile consumatorilor”, declară Jenny Granstrand, Manager Inovație produs - plite.

„La noile noastre cuptoare, ne-am concentrat pe nevoile utilizatorilor pentru a proiecta funcții intuitive menite să economisească energie, dar oferind în același timp experiențe de gătit personalizate”, relatează Eren Güzelceada, Manager Inovație produs - cuptoare.

Gătitul cu ajutorul unei funcții cu abur de pe cuptoarele FullSteam Electrolux/AEG EcoLine poate folosi cu până la 20% mai puțină energie¹⁰, iar utilizarea modurilor eficiente de preîncălzire și căldură reziduală a cuptoarelor CookSmartTouch poate consuma



Funcția SenseBoil® detectează când vasul fierbe și reduce automat căldura pentru o fierbere perfectă la foc mic.

„Toate studiile noastre arată dorința consumatorilor de a economisi resurse fără a compromite performanța aparatelor”.

Christopher Duncan, SVP, Director Produse preparare și conservare alimente, zona de afaceri Europa APMEA.

cu 28% mai puțină energie.¹¹ Funcția de căldură reziduală oprește automat elementele de încălzire ale cuptorului spre sfârșitul procesului de gătit pentru a utiliza căldura rămasă și a economisi energie.

„Toate studiile noastre arată dorința consumatorilor de a economisi resurse fără a compromite performanța aparatelor”, explică Christopher Duncan, SVP, Director Produse preparare și conservare alimente, zona de afaceri Europa APAC & MEA. „Noile noastre game de electrocasnice de bucătărie sunt excelente pe ambele planuri. Suntem extrem de mândri de atenția noastră pentru design și detalii mergând până la modul în care ghidăm utilizatorul să aleagă fără efort cele mai eficiente opțiuni energetice, fără compromisuri”.

Noile game de electrocasnice de bucătărie AEG și Electrolux vor fi disponibile în toată Europa din 2025, cu o lansare globală planificată în 2026.

Conectivitate inteligentă pentru preparate mai gustoase și mai sustenabile

Plitele și cuptoarele noastre dispun de interfețe intuitive, care nu numai că oferă îndrumări utile de economisire a energiei - cum ar fi utilizarea capacelor, ci recomandă și rețete educaționale care permit utilizatorilor să învețe în timp ce gătesc. Fiți gata să deveniți un chef mai încrezător și mai sustenabil acasă!

Electrocasnicele premium din noile game sunt prevăzute cu gătire asistată Assisted Cooking, ce pune la dispoziție o listă dinamică de feluri de mâncare. Utilizatorul trebuie pur și simplu să selecteze felul de mâncare și elimină din start îndoielile. Funcția va selecta setările cele mai potrivite pentru aparatul respectiv.

Funcția de ultimă generație, AI TasteAssist, din aplicație va îmbunătăți gătitul prin posibilitatea de trimitere a rețetelor de pe Internet direct către cuptor. Această funcție va recomanda în mod inteligent setările optime, asigurând obținerea nu doar



Christopher Duncan



Eren Güzelceada



Soluții mai bune și o viață mai bună:
Prepararea și conservarea alimentelor

AI TasteAssist
sugerează
automat setările
optime de gătit.



Aragazele și cuptoarele
Grupului Electrolux au
influențat cea mai recentă
certificare ENERGY STAR.

„AI TasteAssist analizează rețetele importate pentru a înțelege aspectele cheie ale procesului de gătit”.

Robert Scutt, responsabil produs pentru Preparare și conservare alimente - experiențe conectate..



Robert Scutt

de preparate delicioase, ci și mai sănătoase ce folosesc mai puțină energie. „Funcția cuptorului AI TasteAssist analizează rețetele importate pentru a înțelege aspectele cheie ale procesului de gătit”, explică Robert Scutt, responsabil produs pentru Preparare și conservare alimente - experiențe conectate. „De exemplu, poate sugera gătitul la abur, care este mai eficient din punct de vedere energetic și reține mai multe vitamine din ingrediente. Din perspectiva consumatorului, AI TasteAssist este cea mai bună experiență conectată care poate face gătitul mai sustenabil mai ușor ca niciodată”.

Mâncarea sănătoasă este noul standard
Bine ați venit în bucătăria viitorului, unde alimentația sănătoasă este delicioasă și nu necesită efort. Prin funcțiile ce permit gătitul la abur și care ușurează prepararea de mâncăruri vegetariene, noile noastre game pot satisface cererea crescândă a consumatorilor pentru o alimentație sănătoasă.

Funcția de gătit asistat Assisted Cooking include multe programe automate pentru preparate vegetariene, ce promovează o alimentație pe bază de plante. În plus, funcția AirFry permite consumatorilor să se răsfășe cu mâncăruri crocante și gustoase, cu puțin ulei sau chiar deloc.

„Consumatorii caută în mod activ modalități noi și atrăgătoare de a mânca mai sănătos— pentru sănătatea lor, dar și pentru a le reduce impactul asupra mediului”, adaugă Duncan. „Cele mai noi game de electrocasnice de bucătărie au fost concepute și create în acest sens, și anume pentru a ajuta în mod inovator consumatorii să prepare mâncăruri gustoase și sănătoase, cu puțin efort, economisind totodată și resurse”.

Cuptoarele cu abur cu CookSmartTouch este prevăzută cu funcții de îndrumare pentru încălzirea fără efort a resturilor de alimente, făcându-le să fie la fel de gustoase ca atunci când au fost gătite pentru prima dată. Reîncălzirea ușoară a resturilor cu ajutorul aburului nu le usucă ca în cuptorul cu microunde și poate ajuta la reducerea risipei de alimente.

Știați că...?

Gătitul cu abur nu numai că sporește frăgezimea și aromele cărnurilor și a peștelui, dar păstrează și legumele crocante, reținând până la 90% din vitamina C.¹²

Suntem standardul pentru gătitul eficient energetic în SUA

După ce patru dintre aragazele și plitele cu inducție marca Frigidaire au primit premiul ENERGY STAR® pentru tehnologii emergente 2022 de la Agenția pentru Protecția Mediului din SUA (EPA), în septembrie 2023 au fost introduse primele criterii ENERGY STAR pentru aparatele de gătit electrice rezidențiale.

„În calitate de lider în domeniul sustenabilității în America de Nord, inovațiile în domeniul gătitului electric au contribuit la influențarea dezvoltării primului simbol de eficiență energetică pentru industrie”, explică Tara Helms, director Sustenabilitate, Zona de afaceri America de Nord. „Avem în prezent 14 modele certificate ENERGYSTAR, inclusiv plite și aragaze Electrolux, Frigidaire Gallery și Frigidaire”.

Serviciile de utilități din întreaga țară și din Canada oferă consumatorilor reduceri la achiziționarea de aparate noi electrice eficiente din punct de vedere energetic, inclusiv plite și aragaze. Electrocasnicele de bucătărie electrice trebuie să fie certificate ENERGYSTAR pentru a fi eligibile pentru majoritatea reducerilor.

„Suntem mândri să oferim consumatorilor noștri din SUA și Canada avantajele unice ale tehnologiei cu inducție ce sunt eligibile pentru reduceri”, spune Helms. „Reduceri sunt oportunități excelente pentru consumatori de a economisi bani la achiziția celor mai eficiente produse de pe piață, care îi pot ajuta, de asemenea, să facă economie la facturile zilnice din gospodărie”.



Tara Helms

Mai multe modele ale Grupului Electrolux sunt acum certificate ENERGYSTAR.



Soluții mai bune și o viață mai bună: Îngrijire țesături

Pentru o spălare a hainelor mai sustenabilă

Proiectate cu interfețe intuitive și prevăzute cu funcții de ultimă generație, produsele noastre de îngrijire a țesăturilor fac modul de viață sustenabil mai ușor ca niciodată.

Descoperiți modul în care soluțiile inteligente și conectivitatea promovează spălarea hainelor mai sustenabilă de fiecare dată.

Cele mai recente funcții de îngrijire a țesăturilor protejează hainele pentru ca acestea să reziste mai mult timp, cu un impact mai mic asupra mediului.

Soluții mai bune și o viață mai bună: Îngrijire țesături

Tehnologia spălării mai sustenabile a hainelor

Care sunt tehnologiile ce ajută consumatorii să economisească apă, energie, timp și să-și reducă costurile, în același timp protejând hainele să reziste mai mult timp?

40% dintre cele mai noi modele de mașini de spălat rufe lansate în Europa¹³ au o clasă energetică superioară celei A, unele modele depășind-o cu până la 60%.⁴ Cele mai noi uscătoare de rufe, de asemenea, depășesc cel mai înalt rating energetic european de A+++ cu până la 25%, în timp ce mașinile de spălat cu uscător depășesc clasa energetică maximă cu până la 15%.¹⁴

În America de Nord, cele mai noi mașini de spălat cu încărcare frontală au fost recunoscute de ENERGYSTAR® drept cele mai eficiente în 2024. În America Latină, în 2024, ne-am concentrat pe includerea mai multor funcții de economisire a apei în mai multe dintre gamele noastre de îngrijire a țesăturilor.



Micile inovații inteligente care fac diferența

Interfețele cu utilizatorul ale noilor noastre game de îngrijire a țesăturilor prezintă consumatorului cele mai eficiente cicluri și funcții, oferind feedback intuitiv și oferind îndrumare privind cea mai sustenabilă utilizare a produsului. Aceste mici elemente inovatoare pot ajuta consumatorii să economisească timp și resurse acasă.

- În Europa, funcția SmartSelect pentru mașinile de spălat rufe optimizează ciclurile de spălare în funcție de nevoile utilizatorului, economisind până la 80% din energie, 50% din timp și 20% din apă.² În mod similar, SmartSave pentru uscătoarele de rufe oferă opțiuni ușor de utilizat, ce pot reduce consumul de energie cu până la 20% pe încărcătură.¹⁵

- Programul UltraQuick asigură cea mai bună îndepărtare rapidă a petelor de pe piață la doar 30°C, datorită tehnologiei avansate de amestecare prealabilă, ce dizolvă rapid detergentul înainte de a fi introdus în tambur.¹⁶

- Pentru a prelungi durata de utilizare a hainelor, trebuie menționate și inovațiile importante AutoDose în Europa și IntelliDose în Asia. Aceste funcții asigură utilizarea cantității optime de detergent și balsam pentru fiecare încărcătură,



SmartSelect optimizează ciclurile mașinii de spălat pentru a economisi până la 80% din energie, 50% din timp și 20% din apă.²



Multe dintre noile mașini de spălat și uscătoare Electrolux depășesc etichetele energetice de top.

Soluții mai bune și o viață mai bună: Îngrijire țesături

Noul nostru CareIndex determină cât de mult pot prelungi programele de spălare durată de purtare a hainelor.

„Există și multe inovații foarte utile pe care consumatorul nu le vede”.

Elisa Stabon, director Experiență produs Electrocasnice de îngrijire a țesăturilor



Elisa Stabon

ajutând la prevenirea supradozării manuale și la reducerea consumului de detergent cu până la 60%.¹⁷

- Funcțiile cu abur, cum ar fi SteamRefresh ajută consumatorii să-și reimprospăteze hainele cu 96% mai puțină apă.¹⁸
- În America Latină, mașinile de spălat rufe PowerJet protejează hainele ca acestea să reziste mai mult, asigurând cu până la 35% mai puțină haine decolorate¹⁹ și cu 50% o uzură mai redusă²⁰, economisind până la 50 de litri de apă.²¹
- În America de Nord, mașinile noi de spălat rufe Electrolux cu încărcare frontală sunt optimizate pentru apă rece, asigurând o curățare eficientă și îndepărtarea petelor cu un consum mai mic de energie. Noul nostru uscător cu încărcare frontală cu Balanced Dry™ și LuxCare® Dry utilizează un senzor de umiditate pentru a preveni uscarea excesivă sau insuficientă, fiind prevăzut cu funcția Wear It Again™ pentru reimprospătarea hainelor fără spălare.

Inovația în culise

„Există și multe inovații utile pe care consumatorul nu le vede, cum ar fi motoare mai eficiente, funcții inteligente, senzori inovatori și noi algoritmi, care optimizează ciclurile și utilizează mai puține resurse”, declară Elisa Stabon, director Experiență produs Electrocasnice de îngrijire a țesăturilor. „Alte inovații includ permiterea mașinilor de spălat să activeze detergentii la temperaturi mai scăzute și, în consecință, să reducă consumul de detergent”.

În 2024, am introdus CareIndex, un instrument revoluționar ce compară diferite programe de spălare a rufelor pentru a determina cât de mult pot prelungi durata de purtare a hainelor. Indexul evidențiază modul în care programele noastre mai scurte de spălare la temperaturi mai scăzute îndepărtează eficient petele, reducând în același timp consumul de resurse și protejând hainele pentru ca acestea să reziste mai mult timp.



Conectivitatea ajută la dezvoltarea următoarei generații de mai soluții sustenabile.

Cum ne ajută conectivitatea să înțelegem consumatorii?

Aparatele conectate creează oportunități nu numai pentru promovarea utilizării mai sustenabile, ci și pentru a o măsura și pentru a ajuta consumatorii să-și reducă costul facturilor.

Soluțiile noastre sunt concepute pentru a încuraja consumatorii să folosească mai puțină energie și apă atunci când își spală rufe. Cea mai nouă gamă trimite recomandări inteligente, cum ar fi spălarea la temperaturi scăzute.

„Aplicațiile noastre pentru electrocasnice joacă un rol esențial, deoarece ne permit să ajutăm consumatorii să economisească timp și energie prin optimizarea performanței aparatului lor în timp ce aplicațiile învâță obiceiurile consumatorilor”, declară Anders Karlsson, responsabil produs Îngrijire țesături - experiențe conectate. „Prin trimiterea de notificări prin intermediul aplicației și furnizarea de recomandări personalizate conform nevoilor individuale,

putem îndemna consumatorii să adopte un stil de viață mai sustenabil, colectând și date în același timp.

Un alt exemplu va fi programarea aparatelor în funcție de prețurile la energie direct din aplicație, ceea ce va permite consumatorilor să își programeze aparatele să funcționeze atunci când prețurile la energie sunt mai mici. Acest lucru nu numai că îi poate ajuta să economisească bani, ci poate să și reducă încărcarea rețelelor electrice la orele de vârf.

„Toate datele colectate de la aparatele noastre conectate și prin utilizarea aplicațiilor ne ajută să perfecționăm funcțiile existente și să dezvoltăm următoarea generație de soluții mai sustenabile”, conchide Karlsson. „Aceste date servesc la dezvoltarea de produse conectate ce folosesc inteligența artificială pentru a îmbunătăți și mai mult experiența utilizatorului și pentru a crea mai multă valoare comercială”.

Știați că...?

Reducerea duratei de spălare și a temperaturii de la 40°C la 30°C poate reduce semnificativ impactul asupra climei cu aproximativ 20-25%

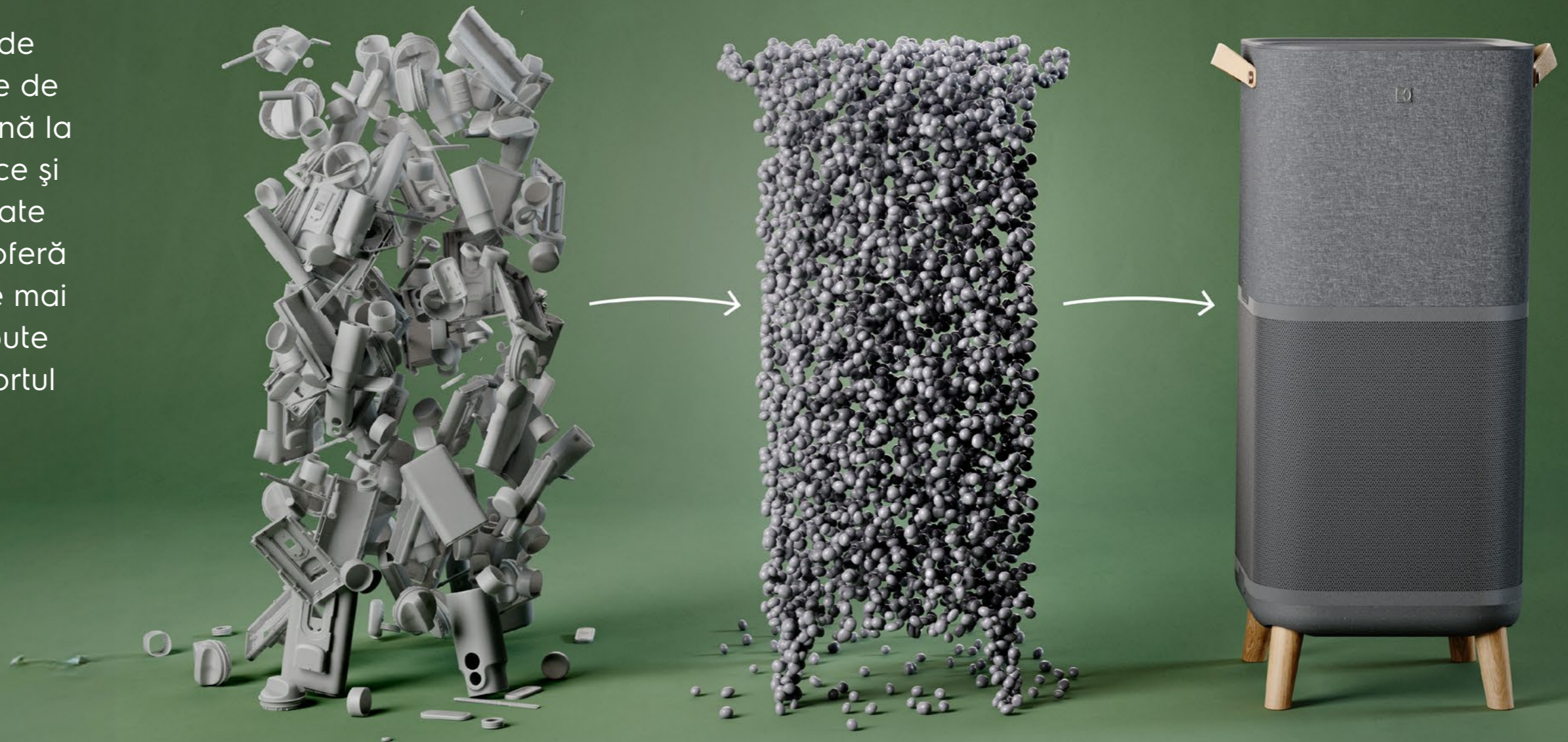
Consultați ultimul nostru raport *Adevărul despre spălarea rufelor*.³

Citiți mai departe...



Creșterea confortului în casă

De la purificatoare de aer și umidificatoare de ultimă generație până la aspiratoare puternice și purificatoare avansate de apă, Electrolux oferă o gamă de produse mai sustenabile, concepute pentru a spori confortul în casă.



Până la 73% din totalul de plastic raportat la greutatea purificatorului cu umidificator Electrolux 900 / AEG 9000 provine din surse reciclate post-consum.²²

Faceți cunoștință cu cel mai sustenabil purificator de aer al nostru

Purificatorul cu umidificator Electrolux 900 / AEG 9000 vine cu o ofertă unică în ceea ce privește performanța, eficiența energetică și utilizarea materialelor reciclate într-un design unic și distinctiv.

„Ne-am propus să creăm un purificator de aer multifuncțional premium care să ofere consumatorilor un aer curat, sănătos și confortabil, cu un impact mai redus asupra mediului, fără însă a compromite performanța și sustenabilitatea”, declară Katia Rizzello, Director Electrocasnice mici și aparate purificare apă, zona de afaceri Europa, APAC & MEA. „Acest lucru a presupus o schimbare a mentalității întregii echipe de proiect, unde am depășit limitele în ceea ce privește materialele reciclate, eficiența energetică și caracteristicile ce promovează confortul acasă”.



Silvia Francesca Notaro

Purificatorul de aer face parte din selecția Electrolux/AEG EcoLine, ceea ce înseamnă că este unul dintre produsele noastre cele mai eficiente din punct de vedere energetic de pe piață. Modul Smart reglează inteligent viteza ventilatorului în funcție de nivelurile de poluanți din aer, utilizând până la 53% mai puțină energie decât în modul normal.⁶



Vedeți picățelele? Utilizarea plasticului reciclat oferă efectul acesta unic cu picățele.

„Am proiectat produsul astfel încât să fie elegant și plăcut la atingere, feedback-ul primit de la consumatori apreciind foarte mult eficiența energetică și silențiozitatea acestuia”, declară Philippe CharlesThuillier, Director Electrocasnice purificare aer, zona de afaceri Europa, APAC și MEA. „De asemenea, consumatorii consideră că aplicația noastră este foarte intuitivă și că filtrul este ușor de înlocuit”.

Design premium și materiale reciclate
Purificatorul cu umidificator Electrolux 900 / AEG 9000 este primul nostru produs de purificare a aerului de pe piață ce conține o pondere mare de materiale reciclate. Până la 74% din plasticul total raportat la greutate este material reciclat post-consum, iar husa din material textil este cofecționată cu până la 98% din țesături reciclate (produsele sunt fabricate cu până la 39,8% materiale reciclate raportat la greutatea totală, compuse din 2,3% țesături reciclate raportat la greutatea totală a produsului și până la 37,5% plastic reciclat raportat la greutatea totală a produsului).²² „Am testat pe larg piesele fabricate din materiale reciclate – atât din punct de vedere tehnic, cât și din perspectiva recepției consumatorilor”, declară Rizzello. „Acest lucru ne-a permis să maximizăm conținutul reciclat din design și a confirmat faptul că utilizarea materialelor reciclate este percepută de consumatori ca pe o diferențiere unică”.



Purificatorul cu umidificator Electrolux 900 / AEG 9000 este prevăzut cu un sistem de filtrare în cinci trepte.

„Niciunul dintre concurenții noștri de pe piața de electrocasnice de purificare a aerului nu utilizează materiale reciclate, prin urmare oferta noastră este unică”.

Katia Rizzello, Director Electrocasnice mici și de purificare a apei, zona de afaceri Europa, APAC și MEA

„Am ales să îmbrățișăm imperfecțiunile estetice ale plasticului reciclat și să evidențiem acest lucru prin design”, povestește Silvia Francesca Notaro, designer senior Culoare, materiale și finisaje, Electrocasnice purificare aer, zona de afaceri Europa, APAC & MEA. „Efectul de picățele al plasticului reciclat este un element de design distinctiv și o nouă expresie a ceea ce înseamnă premium”. Exteriorul din plastic are, de asemenea, un finisaj ce nu conține vopsea pentru a evita nevoia utilizării de substanțe chimice potențial dăunătoare. Picioarele sunt realizate din lemn provenit din păduri certificate și permit îmbinarea produsului discretă cu alte piese de mobilier.

Asigurarea unei aer de bună calitate în spații mari
Poluarea aerului din interior este o cauză majoră pentru accentuarea sau declanșarea problemelor de sănătate în multe părți ale lumii. Conceput pentru a purifica aerul în spații de până la 125 m², purificatorul cu umidificator Electrolux 900 / AEG 9000 este prevăzut cu un sistem de filtrare în cinci trepte ce neutralizează până la 99,99% din bacteriile testate.²³

În plus, este unul dintre cele mai silențioase aparate de pe piață, cu un mod Night ultra-silențios setat ca implicit, asigurând un mediu liniștit indiferent de ora din zi. „Interfața cu utilizatorul și aplicația mobilă sunt simple, intuitive și ușor de utilizat, iar conectivitatea de ultimă generație oferă utilizatorilor control deplin pentru un plus de confort”, susține Rizzello. „Purificatorul a fost dezvoltat centrat pe utilizator, fiind perfecționat pe baza feedback-ului consumatorilor în urma unei serii de teste de utilizare”.



Katia Rizzello

Purificatorul cu umidificator Electrolux 900 / AEG 9000 a fost lansat ca purificator și ventilator 2-in-1 pe unele piețe asiatice și ca purificator de aer, umidificator și aerotermă 3-in-1 în Europa, fiind planificată lansarea și pe alte piețe în viitor.

În 2024, produsul a câștigat la categoria Produsul auto, electric sau electronic al anului în cadrul Plastics RecyclingAwards Europe și premiul Red Dot Design Award.

Soluții mai bune și o viață mai bună: Confortul casei



Fiecare filtru pentru noul nostru purificator de apă cu compresor reprezintă echivalentul a 2.000 de sticle de plastic de 1,5 L.

Opiniile consumatorilor stimulează inovația în domeniul purificării apei

Noul nostru purificator cu compresor schimbă totul. Utilizează de cinci ori mai puțină energie²⁴ și un agent frigorific cu un impact asupra mediului cu 99,9% mai redus față de modelele anterioare.²⁵

Proiectată pe baza opiniilor consumatorilor, noua noastră linie de purificatoare de apă este concepută pentru a satisface cererea în creștere a consumatorilor pentru o răcire mai eficientă a apei în zonele cu climă mai caldă. Purificatorul extinde gama existentă de purificatoare de apă utilizând de cinci ori mai puțină energie pentru a răci apa față de modelele anterioare și răcind cantități mai mari de apă.²⁶

Apă curată furnizată în mod mai sustenabil pentru mai mulți consumatori

„Compresoarele cu care sunt prevăzute cele mai recente purificatoare duc la o creștere semnificativă a eficienței energetice”, declară Luana Rocha, analist Confortul casei pentru America Latină. „Compresorul utilizează gazul R-600a, care are un potențial de încălzire globală (GWP) de aproape 255.000 de ori mai mic decât agentul frigorific anterior utilizat, reducând substanțial impactul asupra mediului”.²⁵ În plus, un singur filtru poate purifica 3.000 de litri de apă – echivalentul a 2.000 de sticle de plastic de 1,5 L – înainte de a fi nevoie să fie înlocuit cu un filtru nou.²⁷ Acest lucru ajută la economisirea unei cantități uriașe de plastic pe toată durata de viață a purificatorului.

„Purificatorul este disponibil în prezent în Brazilia și analizăm oportunitățile de a-l lansa și pe alte piețe din America Latină”, spune Rocha. „Așteptăm cu nerăbdare să asigurăm apă curată cât mai multor consumatori, ajutându-i în același timp și să-și reducă amprenta asupra mediului”.

Știați că...?

Agentul frigorific R600a nu are efecte dăunătoare asupra stratului de ozon și aproape nu produce niciun efect de seră?

Descoperiți cele mai noi și eficiente aspiratoare

Descoperiți puterea celor mai eficiente energetic aspiratoare cu fir și fără fir! Fiind prevăzute cu moduri avansate Auto și Smart, aceste aspiratoare nu numai că oferă performanțe excepționale, ci și economisesc energie.

În modul Auto, puterea de aspirare se ajustează automat pentru a utiliza cu până la 52% mai puțină energie la modelele cu sac Electrolux/AEG EcoLine cu fir și cu până la 47% mai puțin la modelele fără fir, prelungind și autonomia.²⁸ Aspiratorul cu sac Electrolux 800/AEG 8000 cu fir, lansat în 2024, este fabricat cu 48% plastic reciclat²⁹, în timp ce aspiratorul vertical fără fir Electrolux 800 cu stație All-in-1 conține până la 75% plastic reciclat.³⁰ În plus, sunt proiectate pentru durabilitate și vin cu o garanție de 10 ani pentru motor, asigurând astfel o performanță de lungă durată.

Cel mai bun produs sustenabil al anului

În octombrie 2024, am fost mândri câștigători ai primului premiu „Produsul anului” acordat de APPLIA Danemarca, unde am primit premiul „Cel mai bun produs sustenabil”.³¹ Aspiratorul cu sac 800 a câștigat datorită utilizării de materiale plastice reciclate, a eficienței energetice și a ambalajului său complet fără plastic.

„Amibiția noastră cu aspiratorul cu sac 800 a fost să creăm o ofertă de aspiratoare premium care să ofere performanțe de aspirare de top - criteriul numărul unu de cumpărare pentru consumatori, alături de o experiență de curățare fără efort și o poveste atrăgătoare de sustenabilitate”, explică Sari Laitinen, Manager Aspiratoare, Europa.

„Cu garanția noastră de 10 ani, pentru o utilizare lipsită de griji și, desigur, cea mai bună performanță de aspirare de pe piață, am încredere că această recunoaștere va face ca oferta noastră să fie alegerea preferată de consumatori”, declară Nina Lorentzen, Manager de linie de produse Confortul casei & SDACANorth.



75%

Modelele noastre fără fir sunt realizate cu până la 75% din plastic reciclat.

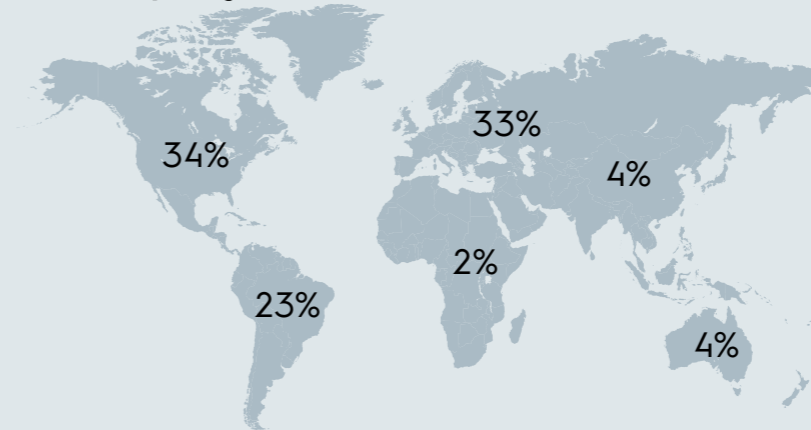
Grupul Electrolux pe scurt

Lider global în domeniul electrocasnicelor

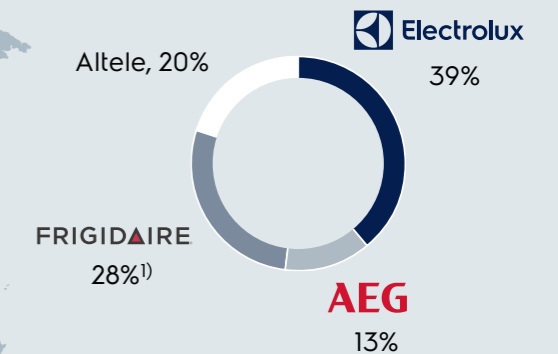


Vânzări pe ~120 de piețe pentru un total de 136 miliarde SEK în 2024

Vânzări pe regiuni



Vânzări pe mărci



¹⁾ Include Frigidaire Gallery și Frigidaire Professional.

Crearea de experiențe inovatoare pentru consumatori este factorul cheie necesar pentru o creștere profitabilă pe termen lung, dar și pentru a oferi utilizatorilor posibilitatea de a găti preparate delicioase, de a avea grijă de hainele lor, astfel încât să rămână ca noi mai mult timp și de a obține confortul și mediul sănătos dorit acasă.

Creșterea constantă a eficienței operaționale prin digitalizare, automatizare și arhitecturi globale reprezintă cheia pentru a îmbunătăți profitabilitatea și a facilita o creștere profitabilă. Sustenabilitatea este parte integrantă a strategiei Grupului Electrolux. De asemenea, creșterea profitabilă este facilitată și de un bilanț solid.

Sediul central al Grupului Electrolux este situat în Stockholm, Suedia, iar acțiunile companiei sunt listate la bursa Nasdaq din Stockholm.

Etape cheie de sustenabilitate

Întotdeauna am fost pionieri în domeniul sustenabilității – atât în ceea ce privește produsele oferite consumatorilor, cât și modul în care ne conducem compania.



1995 Frigiderele și congelatoarele noastre din Europa nu conțineau substanțe cu potențial de diminuare a stratului de ozon.

1996 A fost lansată gama verde pentru a marca cele mai eficiente produse ale noastre.

2016 Compusul din plastic reciclat Carborec®, ce reduce gazele cu efect de seră cu 30%, a fost dezvoltat și optimizat pentru aparatele noastre.

2022 70% plastic reciclat în finisajele interioare ale noilor noastre frigidere încorporate.

2023 Selecția Electrolux / AEG EcoLine de produse eficiente este lansată în Europa.

2024 Selecția EcoPlus de produse eficiente a fost lansată în America Latină.

1991 Prima politică de mediu.

1995 Primul Raport de mediu.

2002 Formalizarea angajamentelor de responsabilitate socială corporativă și implementarea codului de conduită la locul de muncă.

2003 Electrolux se alătură Pactului Global al ONU.

2004 Implementarea listei de materiale restricționate Electrolux.

1999 Prima dată când Electrolux este inclusă în Indicele de sustenabilitate Dow Jones ca lider în domeniul sustenabilității în sectorul său industrial.

2011 Lansarea liniei de asistență pe probleme de etică.

2014 Noua țintă de carbon de reducere la jumătate a impactului nostru asupra climei până în 2021, comparativ cu 2005.

2016 Înființarea Fundației Electrolux pentru alimente

2016 Electrolux Group was first named on the CDP A List for its climate leadership and has since made the list seven times.

2018 Electrolux a fost una dintre primele 100 de companii cu un obiectiv bazat pe știință recunoscut că a îndeplinit obiectivele climatice ale Acordului de la Paris.

2022 Grupul și-a atins obiectivul climatic bazat pe știință cu trei ani înainte de termen.

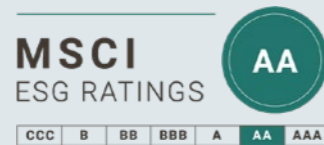
2023 A fost aprobat obiectivul climatic nou și extins al Grupului, bazat pe știință.

Premii și distincții

Performanța noastră în materie de sustenabilitate ajută la consolidarea relațiilor cu consumatorii, clienții, angajații și investitorii noi și existenți. Anul trecut, angajamentul nostru față de sustenabilitate a fost recunoscut de:



EcoVadis EcoVadis a acordat din nou Grupului Electrolux prestigiosul rating Gold, care plasează compania în top 5% din peste 70.000 de companii la nivel global.



MSCI MSCI ESG furnizează cercetări, evaluări și analize aprofundate ale practicilor de afaceri de mediu, sociale și de guvernanță pentru mii de companii din întreaga lume.



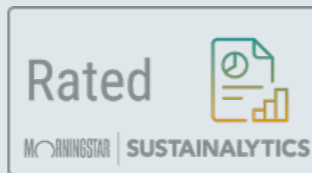
TÜV TÜV Rheinland Energy & Environment GmbH a validat liniile directe de evaluare a ciclului de viață (LCA) ale Grupului Electrolux conform standardelor ISO 14040:2006 și ISO 14044:2006. Acele linii directe asigură evaluarea categoriilor de produse în egală măsură la efectuarea LCA și pentru compararea produselor.



ISS oekom Prime Status ISS oekom evaluează performanța de mediu, socială și de guvernanță corporativă a companiilor pe baza a peste 100 de criterii sociale și de mediu, selectate special pentru fiecare industrie. ISS oekom Research acordă Prime Status companiilor de top din industria lor.



STOXX Grupul Electrolux a fost inclus în indicele STOXX® Global ESG. Indicele STOXX® Global ESG oferă vizibilitate companiilor care excelează în domeniul operațiunilor și managementului mai sustenabil.



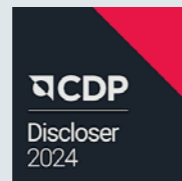
Sustainalytics Morningstar Sustainalytics, furnizor recunoscut la nivel global de cercetări, evaluări și date ESG, a verificat dacă activitatea de sustenabilitate a Grupului Electrolux este aliniată la standardele relevante din industrie



Indicele de sustenabilitate Dow Jones (DJSI)

Grupul Electrolux este inclus printre liderii mondiali în domeniul sustenabilității în indicele Dow Jones Best-In-Class Europe.

Nasdaq Grupul Electrolux a fost recunoscut ca partener pentru transparentă ESG Nasdaq. O astfel de distincție este acordată companiilor care prezintă un nivel ridicat de transparentă față de investitorii săi în ceea ce privește subiectele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG).



CDP În 2024, organizația globală non-profit CDP a acordat Grupului Electrolux calificativul A pentru măsurile de combatere a schimbărilor climatice și un calificativ B pentru măsurile privind resursele de apă. CDP este o organizație internațională non-profit, care administrează un sistem global de date pentru investitori, companii, orașe, state și regiuni.



Pactul Global al ONU Grupul Electrolux este un semnatar de mult timp al Pactului Global al ONU și respectă principiile sale universale privind mediul, munca și drepturile omului.



Note de subsol

- ¹⁾ Pe baza testelor interne conform standardului IEC 62885-2 ce compară consumul de energie la utilizarea modului Max cu modul Auto/Smart la aspirarea covoarelor.
- ²⁾ Conform unui test intern care compară consumul de energie, timp și apă al SmartSelect setare normală Bumbac 40°C cu setarea SmartSelect Extra Light Bumbac 20°C pentru o încărcătură de bumbac de 4 kg.
- ³⁾ Conform indicelui nostru intern de îngrijire. A se vedea raportul *Adevărul despre spălarea hainelor: Bucură-te de hainele tale mai mult timp, ediția 2024*.
- ⁴⁾ Calcul bazat pe indicele de eficiență energetică (EEI) declarat în comparație cu pragul EEI pentru clasa A.
- ⁵⁾ Reducerea amprentei de carbon pentru fiecare produs și pentru întreaga gamă a fost calculată utilizând metoda de evaluare a ciclului de viață (LCA), rapoartele fiind verificate de Technischer Überwachungsverein (TUV).
- ⁶⁾ Pe baza testelor interne ce compară consumul de energie la utilizarea vitezei 5 a ventilatorului în modul manual vs. în modul Smart. Test intern efectuat într-o încăpere CADR de 29,5 m³ timp de 7 ore.
- ⁷⁾ Noua gamă de electrocasnice de bucătărie AEG include cuptorul ProAssist 9000 cu SteamPro, plita SensePro 9000, hota AutoSense 9000, frigiderul MultiChill B 9000 și GlassCare 7000 cu QuickSelect și EcoMetru.
- ⁸⁾ Test intern pe baza standardului IEC 60350-2 ce compară datele de aducere a apei la punctul de fierbere cu/fără managementul nivelului de putere SenseBoil și cu/fără capac.
- ⁹⁾ Rezultate obținute pentru toate modelele de plite cu inducție AEG din seriile 3000-8000 (excluzând TotalFlex). Măsurate intern în comparație cu plitele electrice ceramice pentru fierberea a 1,5 litri de apă pe zona de gătit de 180 mm.
- ¹⁰⁾ Pe baza testelor interne ce compară filele de somon gătit cu funcția FullSteam cu gătitul tradițional fără abur la 170°C.
- ¹¹⁾ Conform pregătirii ratatouille (cu până la 24% mai puțin) și pește întreg (cu până la 28% mai puțin) din preparatele asistate din cadrul interfeței ale cuptoarelor de 60 cm din seria 8000-9000 față de modelele de cuptoare anterioare fără funcții de economisire a energiei.
- ¹²⁾ Pe baza testelor externe care compară nivelul de vitamina C din broccoli crud cu broccoli gătit la abur. Test efectuat pentru determinarea nivelului de acid ascorbic (vitamina C) în alimente prin metoda HPLC/UV vizibilă.
- ¹³⁾ Modele lansate în 2024.
- ¹⁴⁾ Calcule pe baza indicelui de eficiență energetică (IEE) declarat comparat cu pragul EEI pentru clasa A pentru mașini de spălat și mașini de spălat cu uscător și pragul EEI pentru clasa A+++ pentru uscătoare rufe.
- ¹⁵⁾ Pe baza testelor interne ce au comparat Electrolux HPTD clasă energetică A+++ 8 kg cu un consum anual de 133 kWh, mod rapid și mod eco cu Electrolux HPTD clasă energetică A+++ 8 kg cu un consum anual de 155 kWh, ciclul MixCare.
- ¹⁶⁾ Pe baza unui test extern de îndepărtare a petelor efectuat pe 59 de pete, folosind programul UltraQuick de 49 de minute cu o încărcătură de 4 kg față de mărcile lider pe piața din Europa, cu programe scurte de o oră la 30°C.
- ¹⁷⁾ Pe baza unui test intern privind cantitatea de detergent utilizată pentru o încărcătură de 2 kg cu AutoDose în Europa în comparație cu o doză manuală medie conform testului intern.
- ¹⁸⁾ Pe baza unui test intern privind consumul de apă ce compară SteamRefresh cu un program de spălare completă la 30°C Delicate folosind o încărcătură de 1 kg.
- ¹⁹⁾ Având în vedere nivelul mediu al apei, cu activarea funcției „Perfect Wash” cu programul Normal, la o temperatură a apei de 22°C. Rezultat obținut pe baza studiilor interne, conform normelor standard pentru testele de decolorare a culorii țesăturilor de culoare roșie.
- ²⁰⁾ Având în vedere nivelul mediu al apei, cu activarea funcției „Perfect Wash” cu programul Normal, la o temperatură a apei de 22°C față de LAC16. Rezultat obținut pe baza studiilor interne, conform normelor standard pentru testele standardizate de uzură a țesăturilor, ce pot prezenta variații normale de testare.
- ²¹⁾ Având în vedere activarea funcției „Perfect Wash” cu programul Normal față de spălarea fără activarea funcției.
- ²²⁾ Procentul total de plastic reciclat poate varia în cadrul gamei. Produse realizate cu până la 39,8% material reciclat din greutatea totală, compus din 2,3% țesătură reciclată din greutatea totală a produsului și până la 37,5% din plastic reciclat din greutatea totală a produsului.
- ²³⁾ Pe baza testelor externe pe Escherichia coli, Staphylococcus aureus și Serratia Marcescens conform ISO 18184:2019(E).
- ²⁴⁾ Rezultate obținute prin compararea capacității frigorifice a modelelor PC01B/ PC01X (cu compresor) cu modelul Hikari PE12G (fără compresor).
- ²⁵⁾ Date oficiale de la Comitetul interguvernamental pentru schimbări climatice, august 2021. Potențialul de încălzire globală (în 100 de ani) al gazului R-600a este de 0,006, ceea ce este cu 99,9% mai mic decât cel al gazului R-134a utilizat anterior.
- ²⁶⁾ Pe baza unei comparații a energiei utilizate de modele pentru a răci un litru de apă.
- ²⁷⁾ Consumatorilor li se recomandă să schimbe filtrul după șase luni de utilizare sau după 3.000 litri de apă (2.000 sticle de 1,5 L), în funcție de condițiile de utilizare, de instalare și de duritatea apei.
- ²⁸⁾ Pe baza calculelor interne ce compară consumul de energie și durata de funcționare la utilizarea modului Max/Turbo și modul Auto la aspirarea covoarelor.
- ²⁹⁾ Nu include accesoriile suplimentare. Aspiratorul, inclusiv toate accesoriile, este realizat cu până la 29% din materiale reciclate raportat la greutatea totală, compuse din plastic reciclat. Face referire la toată gama de aspiratoare cu sac Electrolux 800 / AEG 8000.
- ³⁰⁾ Nu include accesoriile suplimentare. Aspiratorul și toate accesoriile sunt realizate din material reciclat 30% raportat la greutatea totală, compus din plastic reciclat. Face referire la aspiratorul vertical fără fir Electrolux 800 cu stație All-in-1 - model EP83UB25SH.
- ³¹⁾ www.produktprisen.applia.dk/vindere-2024



AB Electrolux (publ), 556009-4178

Adresă poștală: SE-105 45 Stockholm, Suedia | Adresă vizitare: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 8 738 60 00 | Website: electroluxgroup.com